TOPIC

LØRN.
TECH

LØRN 2021 TECH CASES

FEMALE FOUNDERS

WOMEN RESEARCH

LØRN har 36 tema, der vi forsøker å sortere samtalene slik at man kan fokusere på en teknologi av gangen. Her har vi samlet alle kvinner under ett perspektiv.

LØRN.
TECH

Innholdsfortegnelse

Podkast #1 Hva er greia med VR?
Silvija Seres, LØRN.TECH 5

Podkast #3 Slik kan VR revolusjonere skolen.
Kari Olrud Moen, VR Education 9

Podkast #6 Historiefortelling med VR.
Renate Fossum, Stargate media 13

Podkast #10 Hva er greia med droner?
Sunniva Rose, LØRN.TECH 17

Podkast #116 Designing solar power plants.
Andrea Barber, RatedPower 21

Podkast #128 Smart hiring platform.
Kimberly Larsen, TimetoRIOT 25

Podkast #135 Samfunnet betaler når business feiler.
Karin Berentsen, Arct AS 29

Podkast #150 Spennende selskaper innenfor FinTech.
Bente Loe, Alliance Venture 33

Podkast #185 AI for fiskehelse.
Liv-Hege Seglsten, Create View 37

Podkast #199 High Intensity Interval Gaming.
Elina Willert, Playpulse 41

Podkast #203 Kunnskap for fremtiden.
Anneli Skudal, Next2Five 45

Podkast #216 Ingeniører i skolen.
Anne Kathrine Linnebo, Kompaks AS 49

Podkast #244 Hybridteknologi.
Kathrine K Ryenge, ZEG Power 53

Podkast #248 Den nye møteplattformen.
Ida Susanna Fattah, MedEvent 57

Podkast #250 Organisert innovasjon.
Marie Louise Sunde, HunSpanderer 61

Podkast #314 Crowdfunding.
Camilla Andersson, Privanet 65

Podkast #318 Hva er NLP?
Marit Rødevand, Mito.ai 69

Podkast #333 Digital tidsmaskin.
Ragnhild Hutchison, Tidvis 73

Podkast #349 Hvem sa kunst- og kulturjournalistikken var død?
Silje Mariann Engja Sigurdsen, Kunzt 77

Podkast #367 Bærekraftig verdikjede.
Charlotte Aschim, TotalCtrl 81

Podkast #368 Kunst med menneske i sentrum.
Trine Dreyer, Aurora Verksted 85

Podkast #377 Reparasjonsmagi som fikser fremtiden.
Kaja Juul Skarbø, Restarters Norway 89

Podkast #388 Biokunst - Den levende kunsten.
Hege Tapio, I/o/lab - Senter for Framtidskunst 93

Podkast #402 Social context to technology.
Anna Kirah, Kirah 97

Podkast #403 Normalize diversity using tech.
Jenifer Clausell-Tormos, Develop Diverse 101

Podkast #405 Empowering autonomous governments.
Ylva Santesson, Red Flash Mobile 105

Podkast #427 Hacking human behaviour.
Sangbreeta Moitra, Transform Exponential 109

Podkast #433 Angle investors.
Reetta Ilo, FiBAN 113

Podkast #438 Greentech redefined.
Susanne Gløersen, SustainableInsight 117

Podkast #446 Hjernelæring.
Kjersti Corneliussen, Hjernelæring 121

Podkast #447 Sirkulært klesforbruk.
Sigrun Syverud, Fjong 125

Podkast #448 Bærekraftig mote.
Ingvill Kerob, Repairable 129

Podkast #454 Trygge måltider.
Marit Barbo, MerkMaten AS 133

Podkast #457 Teknologi for bedre økonomiske valg.
Åste Einn, Payr 137

Podkast #483 Grønn 3D printing.
Camilla Minge, WeMakeIt3D 141

Podkast #490 Digitalisering av matbehov.
Cecilie Hauge Ågotnes, CanCannotEat 145

Podkast #493 Delingsøkonomi i arbeidslivet.
Ida T. Sætersdal, shAIRskills 149

Podkast #494 Vi skal digitalisere snøen!
Monica Vaksdal, Think Outside 153

Podkast #541 Roboter for transport og logistikk.
Annette Anfinnsen, Robotic Innovation 157

Podkast #550 Digitale markedsplasser med mennesker i fokus.
Pia Bergum, Myhatt 161

Podkast #573 Teknologi som problemløser.
Carine Zeier, IGT Technology og Venture Developer 165

Podkast #575 Undervisning for fremtiden.
Tonje Brattås, Undervisningsplan.no 169

Podkast #586 Teknologi og musikk blir nye brukeropplevelser.
Katharina Mosheim, Alpha Piano 173

Podkast #599 Må man alltid hoppe på tech-toget?
Stine Vinnes, Labs Tech & Design AS 177

Podkast #645 Autonome mobilitetssystemer - ny norsk eksportnæring.
Torun Degnes, SAMS 181

VRAR
SILVIJA SERES
LORNERE
LØRN.TECH

Podcaster gjort i samarbeid med:

LØRN.
TECH

Lytt til podcast

Hva er greia med VR?

I den alle første episoden av #LØRN utforsker Silvija Seres og Sunniva Rose hva som er greia med VR. Du vil blant annet få et innblikk i hvordan VR endrer måten vi jobber og lever. De legger også opp til de andre podkastene om temaet VR.

Om bedriften

Lørn ledes av Silvija Seres, og har blitt et av Norges mest populære teknologipodkaster pa? kort tid. Det er over 1.000.000 nedlastinger og over 650 podkaster, disse er fordelt på 35 teknologitema, og 8 perspektiver. Podkastene distribueres via alle vanlige podkast kanaler, via nettsiden lørn.tech og lørn.university, som er LØRNs eget læringsstyringsplattform, der studentene får blockchain-sertifiserte læringssertifikater.

Refleksjon

Vil VR endre måten vi jobber på i framtiden?

Tema

Perspektiv

Tema:	VRAR
Gjest:	Silvija Seres
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Sunniva Rose

Du vil LØRNE om:

- VR/AR
- Anvendelse av VR/AR

Anbefalt lesing:

- www.lorn.tech/partners

Podkast #1

Lørn.tech skal formidle ny teknologi i små «snackseporsjoner». Dette skal være gøy!
- Silvija Seres

Intervju

Hvorfor er det spennende?
Vi kan utføre eksperimenter som vi ikke kunne gjort ellers fordi vi kontrollerer verdenen et objekt er i. En annen ting som er spennende er den digitale bearbeidelsen av denne verdenen du i større eller mindre grad simulerer i en virtuell eller forbedret virkelighet. I barndommen bruker vi hjernen til å prøve å forstå verdenen rundt oss, men når vi blir voksne slutter vi å lære fordi vi forstår verdenen. Når du blir satt inn i en helt ny og annerledes verden gjennom VR må du lære like fort som du gjorde da du var barn. Derfor er dette er en veldig effektiv måte å lære på. I tillegg er det å lære i 3D mye mer effektivt enn å lære i 2D – det er lettere å visualisere det du skal lære. VR/AR er ett av Gutenberg-øyeblikkene – det kommer til å endre måten vi kommuniserer på. Derfor må vi forstå det på en litt annen måte enn at det bare er for gøy. Det er mye underholdning, men det er også mye business i dette.

Hva er de mest interessante kontroverser?
Det kan tulle med hjernen din, ikke bare på en positiv måte.

KURS SPØRSMÅL

Et menneske har 120 graders synsfelt. Hvor mange grader har en VR-brille?
a) 140 grader
b) 100 grader
c) også 120 grader

Hvor mange hoppet utenfor "stupet" i det første forsøket med VR-briller?
a) Kun halvparten
b) Alle
c) Ingen

Hva er det Attensi retter sitt VR-bruk mot?
a) Helsesektoren og psykisk helsevern
b) Utdanning og tilrettelegging
c) Turistnæringen og reiselivsbransjen

VRAR
SILVIJA SERES
LORNERE
LØRN.TECH

RIKTIG SVAR

100 grader

Ingen

Helsesektoren og psykisk helsevern

LØRN.
TECH

Scann og besøk bedriften
https://www.lorn.tech/

VRAR
KARI OLRUD MOEN
STYRELEDER
VR EDUCATION

Podcaster gjort i samarbeid med:

IMMERSIVE EDUCATION
LEARN THROUGH EXPERIENCE

Lytt til podcast

Slik kan VR revolusjonere skolen

I denne episoden av #LØRN møter du styrelederene i VR Education, Kari Olrud Moen og Torgeir Micaelsen. VR Education presenterer matematiske oppgaver på en virkelighetsnær og praktisk måte. Målet er å styrke forståelsen for faget, samt de grunnleggende ferdighetene i matematikk. I Episoden forteller Kari og Torgeri om hvordan VR kan hjelpe barn med matteundervisningen og på hvilke måter dette også er et nyttig vetktøy for lærerne.

Om bedriften

VR Education presenterer matematiske oppgaver på en virkelighetsnær og praktisk måte. Målet er å styrke forståelsen for faget, samt grunnleggende ferdigheter i matematikk. Løsningen fungerer som et supplement til den tradisjonelle undervisningen og bidrar til en ytterligere differensiering av undervisningen og læringsarbeidet. Gjennom VR Education sin løsning kan elevene løse praktiske oppgaver ved hjelp av virtuell virkelighet på mobilen, mens lærere får se relevant data på hvordan elevene presterer i de ulike emnene over tid.

Refleksjon

Vil visualisering av reelle matematiske problemstillinger være tilstrekkelig nok i grunnskolen for at elevene skal kunne håndtere nivået på videregående? Om ikke – hvordan kan det bli det?

Tema

Perspektiv

Tema:	VRAR
Gjest:	Kari Olrud Moen
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Torgeir Micaelsen

Du vil LØRNE om:

- VR-briller til matematisk undervisning
- Teknologi er problemløsning
- Frafall i skolen

Anbefalt lesing:

- https://immersivevreducation.com/

Podkast #3

Vi starter ikke med teknologi, vi starter med å løse et problem. Og et problem i dag er at barn lærer for dårlig matematikk på skolen.
- Kari Olrud Moen

Intervju

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Vi starter ikke med teknologi, vi starter med å løse et problem. Og et problem i dag er at barn lærer for dårlig matematikk på skolen. Veldig mange går ut av barneskole og ungdomsskole uten å kunne matematikk ordentlig. Veldig mange faller da fra, det kommer kanskje best til syne i videregående. Det er litt ulike tall her, men i enkelte områder er det opp mot 50% som faller ut av videregående. Det er en sløsing uten like og kritisk for resten av livet til disse personene. Så det vi har lyst og ønsker å gjøre noe med er matematikkundervisningen i grunnskolen. Det er et gammelt problem vi forsøker å bruke ny teknologi for å løse. Utgangspunktet her var tre sterke parter, som satte sine hoder sammen. Det var VR-selskapet Making View, Kommuneforlaget og software-selskapet Init. Så vi har tre komponenter som er veldig komplementære og disse lagde selskapet VR Education.

Hvordan fungerer det?
I praksis, slik som jeg har gjort det nå med åtte til ti piloter rundt om på ulike skoler, så har vi lagd noen klassesett med VR-briller med mobiltelefoner inni. De får på seg settet og så kommer de seg raskt inn til disse butikkmiljøene hvor de skal bevege seg rundt og løse lille gangetabellen, som er utgangspunktet for femte klasse på barneskolen der vi har begynt. Jobbe med å automatisere lille gangetabellen. Læreren sitter da med en Ipad og ser alle elevene, hvordan de beveger seg og hvordan de utvikler og jobber seg gjennom oppgavene. Om det går veldig fort, om de løser det bra, så kan de skru opp vanskelighetsgraden. Går det dårlig kan du hjelpe dem litt med å skru ned og får styring på det hele. Så er det veldig viktig her at vi bruker den gamingeffekten hvor de bruker diamanter og drager.

Hvilke andre områder kan dette anvendes på?
Det er utrolig mange muligheter. Kanskje særlig på historie og den type ting. Problemene brenner mer med matte og vi tror det er lettere å vise en konkurrent nytteverdi av. Men både på religion, historie og samfunnsfag og språk tror vi det også er mange gode muligheter. Vi har startet i kjernen, så får vi se hvor vi tar det derfra.

KURS SPØRSMÅL

Hvordan fungerer matteopplæring med VR briller?
a) VR-brillene eksemplifiserer mattebøkenes regneoppgaver
b) VR-brillene gjør at regneoppgavene fremstår mer spennende i 3D-versjoner
c) VR-brillene legger til rette for visualisering med realistiske oppgaver

Hva er resultatet av pilotprosjektene med VR Education?
a) Barna kommer med tilbakemeldinger om at læringen endelig er morsom
b) Lærerne synes det er interessant, og mener det bør satses på VR i skolen
c) At det faktisk fungerer! Elevene får økt motivasjon, engasjement og lyst til å lære mer

Hva er det som gjør at VR Education lykkes med å gi barna økt lyst til å lære?
a) Samhandling mellom innovasjon, satsning og livslang læring
b) Samhandling mellom teknologien, reelle behov og pedagogikken
c) Samhandling mellom gründere, utdanning og barna våres

VRAR
KARI OLRUD MOEN
STYRELEDER
VR EDUCATION

RIKTIG SVAR

VR-brillene legger til rette for visualisering med realistiske oppgaver

At det faktisk fungerer! Elevene får økt motivasjon, engasjement og lyst til å lære mer

Samhandling mellom teknologien, reelle behov og pedagogikken

Scann og besøk bedriften
https://immersivevreducation.com/

VRAR
RENATE FOSSUM
FOUNDER
STARGATE MEDIA

Podcaster gjort i samarbeid med:

Stargate Media

Lytt til podcast

Historiefortelling med VR

I denne episoden av Lørn.Tech snakker Torgeir Micaelsen med grunnleggeren av Stargate Media, Renate Fossum. Stargate Media er spesialisert på å lage virtuelt og utvidet virkelighetsinnhold. Selskapet har 10 års erfaring innenfor VR, AR og 360. I episoden forteller Renate hvorfor VR skaper magi i historiefortelling samt hvordan kan man bruke VR til å lage en musikkvideo.

Om bedriften

Stargate Media er spesialisert på å lage virtuelt og utvidet virkelighetsinnhold. Teamet har 10 års erfaring i XR-Bransjen og har jobbet med artister og merkevarer som Rihanna, Hans Zimmer, Volkswagen, Renault, Simens og Avinor.

Refleksjon

Hva mener du vil være de viktigste bruksområdene for VR i framtiden?

Tema

Perspektiv

Tema:	VRAR
Gjest:	Renate Fossum
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Torgeir Micaelsen

Du vil LØRNE om:

- “High End”
- VR-opplevelser
- VR sine viktige anvendelsesområder
- Norges posisjonering innen VR-utviklingen

Anbefalt lesing:

- https://www.stargatemedia.no/

Podkast #6

I Norge har vi også en kultur for å kunne produsere film og tv med high end kvalitet på mindre budsjetter enn i utlandet. Så her har man en unik mulighet til å kunne produsere high end VR-innhold og med det posisjonere seg blant de beste i verden.
- Renate Fossum

Intervju

Hva gjør du, Renate?
Jeg er grunnlegger av og kreativ produsent i Stargate Media, hvor jeg har jobbet i åtte år. Vi har jobbet med artister som for eksempel Rihanna og Hans Zimmer samt merkevarer som Volkswagen, Renault, Siemens og Avinor. Vi har holdt på så lenge at vi har kommet oss gjennom de første barnesykdommene knyttet til VR-produksjon, og reiser i dag verden rundt og produserer førsteklasses VR-opplevelser.

Hva er greia med VR?
VR handler om å tre inn i en annen virkelighet enn den du fysisk befinner deg i.

Hva er de viktigste bruksområdene til VR?
Den listen er lang, men for å nevne noe har Sykehuset Arendal nylig kjøpt inn et system hvor kirurger kan øve på operasjoner i VR. Og i byggebransjen og offshorebransjen brukes VR for å kunne visualisere byggene/plattformene før man fysisk bygger dem.

Hvilke positive sider har VR og hvilke kontroverser er knyttet til teknologien?
Det er et fantastisk medium å formidle historier med – innenfor alle typer sjangre. Den sterke tilstedeværelsen gjør at du føler at du er inni historien. Å se en dokumentar i VR gir for eksempel et mye sterkere inntrykk enn hvis du hadde sett den på vanlig TV. I en B2B-situasjon er bruk av VR en ærlig og åpen måte å fortelle og vise frem prosesser eller verdikjeder i bedriften din på.

Har Norge noen fortrinn innen denne teknologien?
Norge og Skandinavia har en tradisjon for å være gode historiefortellere. I Norge har vi også en kultur for å kunne produsere film og TV av høy kvalitet på mindre budsjetter enn i utlandet. Her har man derfor en unik mulighet til å kunne produsere førsteklasses VR-innhold og med det posisjonere seg blant de beste i verden som lager VR-innhold i dag.

Hvor går veien videre med VR?
Som innholdsprodusent mener jeg at vi som jobber med VR, må fortsette å skape nysgjerrighet rundt teknologien. Men det aller viktigste er å skape gode og behagelige opplevelser for de som prøver VR for første gang. Vi vil at de skal prøve det igjen og igjen ved å lage opplevelser med gode historier.

KURS SPØRSMÅL

Hva er det man essensielle ønsker å oppnå ved hjelp av VR?
a) Realisme
b) Glede
c) Tilstedeværelse

Hvorfor er VR en god historieforteller?
a) Historiene blir realistiske, og det er spennende
b) Tilstedeværelsen påvirker menneskelige følelser
c) Med VR kan man forhåndsprogrammere historiefortellingen. Da unngår man dynamiske menneskelige feil

Hvordan kan denne følelsesutløste tilstedeværelsen hjelpe oss i realistiske situasjoner?
a) VR-programmerte situasjoner får frem følelser som vekker atferd og holdninger i seg selv
b) Man får et innblikk i hvordan situasjoner arter seg, og med det kan man lagre kunnskapen om ulike utfallsvinkler for problemstillingen
c) Ved bruk av VR-briller kan man lære opp mennekser i hvordan te seg i ulike situasjoner som man er usikker på hvordan man vil reagere i

VRAR
RENATE FOSSUM
FOUNDER
STARGATE MEDIA

RIKTIG SVAR

Tilstedeværelse

Tilstedeværelsen påvirker menneskelige følelser

VR-programmerte situasjoner får frem følelser som vekker atferd og holdninger i seg selv

Stargate Media

Scann og besøk bedriften
https://www.stargatemedia.no/

DRONETECH
SUNNIVA ROSE
LORNERE
LØRN.TECH

Podcaster gjort i samarbeid med:

LØRN.
TECH

Lytt til podcast

Hva er greia med droner?

Er droner mer enn bare et leketøy? I denne episoden vil Silvija Seres og Sunniva Rose utforske det gode, det onde og det utrolige om droner.

Om bedriften

Lørn ledes av Silvia Seres, og har blitt en av Norges mest populære teknologi-podkaster på kort tid. Podkastene distribueres via alle vanlige podkast-kanaler, via nettsiden lørn.tech og lørn.university, som er LØRNs egen læringsstyringsplattform, der studentene får blockchain-sertifiserte læringssertifikater.

Refleksjon

"Vår tolkning av droner må ikke begrense vår fantasi", sier Silvija. Hva mener hun med dette utsagnet opp mot hvilken fantasi som kan begrenses?

Tema

Perspektiv

Tema:	DRONETECH
Gjest:	Sunniva Rose
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Lørn
- Grunnbegrepet for droner
- Selvkjørende droner
- Droners muligheter
- Digital ansvarsfordeling

Anbefalt lesing:

- https://www.lorn.tech/

Podkast #10

Bli med og lørn du også — abonner på podkasten!
- Sunniva Rose

SPARK

KURS SPØRSMÅL

Hvordan kan droner være en bidragsyter for et bedre miljø?
a) De trenger ikke mennesker om bord så de er derav lettere og bruker mindre energi
b) Fordi det er lovverk og reguleringer om at alle droner skal bygges av materiale som kan gjenvinnes
c) Fordi droner erstatter eksisterende bensin- og dieseldrevne transportmidler

Hvilket område mener Sunniva og Silvija burde få nye reguleringer nå som droner eskalerer i bruk?
a) Vi trenger flere reguleringer av havområder
b) Vi trenger flere reguleringer av luftrommet
c) Vi trenger flere reguleringer av landområder

Hvilken overraskende funksjon har droner som gagner verdens ressursutnyttelse fra bærekraftige kilder?
a) At store droner kan løfte over 1 tonn. Dette kan erstatte oljeutvinningens transport-ledninger laget av plast.
b) Droner kan fly over motorveier for å fange opp Co2
c) At droner brukes under vann

DRONETECH
SUNNIVA ROSE
LORNERE
LØRN.TECH

RIKTIG SVAR

De trenger ikke mennesker om bord så de er derav lettere og bruker mindre energi

Vi trenger flere reguleringer av luftrommet

At droner brukes under vann

LØRN. TECH

Scann og besøk bedriften
https://www.lorn.tech/

ENERGYTECH
ANDREA BARBER
CO-FOUNDER & CEO
RATEDPOWER

Podcaster gjort i samarbeid med:

RatedPower

Lytt til podcast

Designing solar power plants

In this episode of?#LØRN, Marianne Carpenter talks to co-founder of RatedPower, Andrea Barber, about how they have created a cloud-based software solution to design solar power plants all over the world, and how RatedPower wants to merge technology and engineering, in order to reduce the cost of implementing and optimising the performance of solar power plants. Through this podcast, Andrea shares her experience about how to develop software meant to design and engineer large-scale solar power plants, and her thoughts on how energy will drive economies and sustain societies in the future.

Om bedriften

RatedPower was started to revolutionize the renewable energy industry. The company consists of a team of engineers and developers with broad experience in the energy sector, who after many years working on the development, construction, and engineering of solar photovoltaic plants, joined forces and decided to streamline design processes to come with a more efficient and accurate solution. RatedPower work day by day to bring the maximum value to developers, IPPs, contractors, investors, and manufacturers, and to help them make better decisions.

Refleksjon

The most important challenge we face in the energy transition is to replace a system that is built on fossil fuels while maintaining all the advantages of that system that we have become accustomed to. To what extent do you agree with this statement?

Tema

Perspektiv

Tema:	ENERGYTECH
Gjest:	Andrea Barber
Språk:	English
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Marianne Carpenter

Du vil LØRNE om:

- Solar power
- Renewable energy
- Energy efficiency

Anbefalt lesing:

- https://ratedpower.com/

Podkast #116

We are trying to merge technology and engineering so we can decrease the cost of implementation of this solar plants, and to optimize its performance.
- Andrea Barber

Intervju

Who are you and how did you become interested in energy technology?
I'm Andrea Barber, the CEO and co-founder of RatedPower.

What is your role at work?
We are on a mission to accelerate energy transition. We are bringing energy into the 21st century. We are developing the leading software for designing and engineering large-scale solar power plants in just a few minutes.

What are the most important challenges facing the energy technology industry/your sub-branch?
Energy drives economies and sustains societies. But energy production and consumption is also the single biggest contributor to global warming. The challenge is to reduce our reliance on fossil fuels to power our households, workplaces and transportation systems, while making reliable, clean and affordable energy available to everyone on the planet. Better technology will improve efficiency. Technology is making energy cheaper and making renewable energy more accessible to everyone. And that's our focus at RatedPower. We are merging technology and engineering so we can reduce the cost of implementing solar plants and optimise their performance.

Why is this exciting?
One of the most exciting aspects of the renewable energy industry is that there is no end to the potential for innovation — every day we discover something new.

What do you think are the most interesting controversies?
Regarding solar and renewables in general, the main controversies surround profitability and availability. But these challenges are being solved through advances in technology, such as by using distributed generation and battery storage to store renewable energy generated when demand is low to meet later demand.

Is there anything we do particularly well in this field here in Norway?
Compared to the rest of the world, Norway is already a highly energy-efficient country. It is streaks ahead when it comes to using electric cars, and Norwegians have a natural affinity to and a desire to live in synergy with nature. Compared to the rest of the world, Norway is already a highly energy-efficient country. It is streaks ahead when it comes to using electric cars, and Norwegians have a natural affinity to and a desire to live in synergy with nature.

Do you have a favourite energy technology quote?
"Nature provides a free lunch, but only if we control our appetites." — William Ruckelshaus.

Can you share a cool fact with us?
We like to say that with our pvDesign software, we have already achieved advancements equivalent to 500 years of conventional engineering.

KURS SPØRSMÅL

What is Andrea and her Rated Power software company doing?
a) Digitalize the inspection of maintenance in the oil and gas field
b) Design and optimize big solar power installations in minutes
c) Software for rating the power and capacity throughput of batteries in real time

What did Andrea say regarding why Norway is so good with renewable energy?
a) Our closeness to nature
b) It's profitability
c) It's cost is efficiency to maintain

Why is energy production important as according to Andrea?
a) It powers economies and sustainability
b) It increases our happiness of life
c) It is a profitable business

ENERGYTECH
ANDREA BARBER
CO-FOUNDER & CEO
RATEDPOWER

RIKTIG SVAR

Design and optimize big solar power installations in minutes

Our closeness to nature

It powers economies and sustainability

RatedPower

Scann og besøk bedriften
https://ratedpower.com/

GAMETECH
KIMBERLY LARSEN
GRÜNDER
TIMETORIOT

Podcaster gjort i samarbeid med:

RIOT

Lytt til podcast

Smart hiring platform

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med gründer av timetoRIOT, Kimberly Larsen, om historiefortelling som strategi, og hvordan selskapet har brukt gamification til å trigge folk til å legge inn dataene sine. Kimberly deler av sine erfaringer med å bygge plattformen timetoRIOT, en app-tjeneste som kobler frilansere med arbeidsgivere innen produksjon av reklame, film, TV og øvrig underholdning, via visuelle profiler. Vi lærer om hvordan man kan lage en digital tjeneste som er både gøy, visuell og estetisk, samtidig som Kimberly forteller om hvordan timetoRIOT har gått frem for å trigge folk til å ville legge inn den informasjonen som er nødvendig for å kunne tilby dem gode matcher.

Om bedriften

timetoRIOT er et norsk selskap og en app som gjør livet enklere for de som jobber innen TV-, film- og underholdningsindustrien. Dette gjør selskapet ved å koble talent og muligheter. Ved å fjerne den beryktede mellommannen, og å koble mennesker direkte til jobbene de ønsker gjennom bekreftede og visuelle profiler, skaper timetoRIOT bedre matcher mellom arbeidsgivere og frilansere, og sparer begge parter for både tid og penger. Den digitale plattformen er i konstant utvikling, og to år etter lanseringen har tjenesten nesten 50 000 medlemmer spredt over hele verden. timetoRIOT har har kontorer i Oslo og London, og opererer i Norge, Storbritannia, USA og Australia.

Refleksjon

Film-, TV- og underholdningsbransjen romantiserer gjerne fortsatt myten om «the starving artist» – at det liksom skal være greit å jobbe billig eller gratis hvis man jobber med hobbyen sin eller noe man synes er gøy. Hva kan man gjøre for å endre denne mentaliteten og gi frilansere bedre og mer rettferdige arbeidsvilkår?

Tema

Perspektiv

Tema:	GAMETECH
Gjest:	Kimberly Larsen
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- 360 view
- Plattform bygging
- Gründerskap

Anbefalt lesing:

- https://timetoriot.com/

Podkast #128

Vi er en smart hiring plattform som er utviklet sepsifikt for de som jobber i den veldig prosjektstyrte kreative industrien, som film, TV og underholdning. Det morsomste vi gjør er å finne løsninger som skaper verdi for de som skal bruke det.

- Kimberly Larsen

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i gamification?
Jeg har en bakgrunn fra media og historiefortelling. Jeg ante ikke at jeg var interessert i gamification før noen satte ord på det for meg. Jeg har aldri vært veldig interessert i spill og mistet interessen etter en dag eller to med spill som The Sims, Super Mario og Tekken. Men jeg har alltid vært interessert i dramaturgi, altså det å lede folk gjennom følelser og motivasjoner, og nå forstår jeg at det har ekstremt mange likheter med gamification.

Hva gjør dere på jobben?
Vi er en «smart hiring platform» utviklet spesifikt for de som jobber i den veldig prosjektstyrte kreative bransjen, som film, TV og underholdning, og vi har et helhetlig blikk på behovene til alle som har en frilansøkonomi.

Hva er de viktigste konseptene i gamification?
For oss handler det om to ting: Hvordan kan vi trigge folk til å gidde å legge inn den informasjonen som trengs for å gi gode matcher? Og hvordan kan vi lage noe som er både gøy og visuelt pent?

Hvorfor er det så spennende?
Det morsomste med det vi gjør, er å finne løsninger som skaper verdi for de som skal bruke det. For å få til det er vi avhengige av innsats fra medlemmene våre, og det er ingenting som er så adrenalinfylt, givende og spennende som å følge med på når vi når det punktet – at de fyller inn det vi trenger, og de synes det gir verdi.

Hva synes du er de mest interessante motsetningene?
Det har kanskje ikke noe direkte med gaming eller gamification å gjøre, men handler heller om hvordan den kreative industrien romantiserer myten om «the starving artist» – at det liksom skal være greit å jobbe billig eller gratis hvis man jobber med hobbyen sin eller noe man synes er gøy.

Har du noen egne prosjekter innen gamification?
Vi lagde en app som på en morsom måte trigger folk til å legge inn dataene sine.

KURS SPØRSMÅL

Hva er gamification?
a) Et verktøy for at oppgaven en prøver å gjennomføre skal gjøre føles som et spill
b) En kreativ læringsform i skolen hvor elevene spiller på pc, som karakterer i realistiske verdener, og animerte, historiske hendelser
c) Et slangord for å være en ivrig spiller.

Hva gjør timetoRIOT?
a) En smart hiring platform hvor folk som vil jobbe med film, tv og underholdning treffes
b) Et selskap som utvikler spill til eldre for å stimulere kognitiv funksjon
c) En plattform for ledige stillinger innen shipping for folk som vil jobbe i shippingindustrien

Hva er de store utfordringene med teknologiske endringer?
a) Etterspørselen i markedet
b) Folks vaner
c) Nok produksjonsmuligheter til å produsere de teknologiske verktøyene som gjær endringene

GAMETECH
KIMBERLY LARSEN
GRÜNDER
TIMETORIOT

RIKTIG SVAR

Et verktøy for at oppgaven en prøver å gjennomføre skal gjøre føles som et spill

En smart hiring platform hvor folk som vil jobbe med film, tv og underholdning treffes

Folks vaner

Scann og besøk bedriften
https://timetoriot.com/

GAMETECH
KARIN BERENTSEN
GRÜNDER
ARCT AS

Podcaster gjort i samarbeid med:

Lytt til podcast

Samfunnet betaler når business feiler

I denne episoden av #LØRN snakker Sunniva med gründerne av ARCT AS, Karin Berentsen og Lill Bente Hollstedt, om hvordan en unik metode og et verktøy utviklet i Google Maps kan kartlegge hvordan små og store prosjekter påvirker miljø og samfunn. ARCT-teknologien fokuserer på Arktis-området, og gjør det mulig for interessenter å danne seg en visuell kartlegging av risiko og sosiale forventninger tilknyttet sine prosjekter.
I samtalen diskuterer Karin, Lill Bente og Sunniva hvorvidt gamification kan skape meningsfulle resultater for samfunnet og i jobbsammenheng. Karin og Lill Bente gir oss også gode eksempler på hvordan gamification kan forbedre bærekrafts-rapporteringen til selskaper.

Om bedriften

Opprinnelig startet ARCT-prosjektet i 2015 som et forskningsprosjekt for å sammenligne forskrifter og reguleringer for de Arktiske havområdene. På grunn av tilbaketrekning av havis i Arktis-området blir plass tilgjengelig for nye aktiviteter som skipsfart, næring og turisme. Disse aktivitetene gir nye muligheter, men også komplekse utfordringer som press på mennesker og miljø. Selskapet ARCT ™ vil derfor hjelpe virksomheter og interessenter til å bedre forstå hva som trengs for å drive virksomhet i Arktis. ARCT ™ - effektiviser regulerings-prosessene i Arktis for sine kunder, og utgjør en visuell prosjekt-kartlegging av risiko og sosiale forventninger i området.

Refleksjon

Det er flest menn som jobber med gamification. Hva kan man gjøre for å få flere kvinner inn i denne bransjen? Og hva skal til for å endre de ofte gammeldagse holdningene til gamification blant folk med akademisk bakgrunn?

Tema

Perspektiv

Tema:	GAMETECH
Gjest:	Karin Berentsen
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Sunniva Rose

Du vil LØRNE om:

- Bærekraft
- Risikoavverging
- Effektivisering gjennom spill

Anbefalt lesing:

- https://arct.tools/

Vi har samtidig funnet ut at metodikken er en morsom og praktisk måte å score og rapportere FNs bærekraftmål. Slik løser vi selskapers manglende og feilende bærekraftsrapportering ved hjelp av gamification.
- Karin Berentsen

Intervju

Hvem er dere?
Karin: Har en mastergrad i fysikk og 30 års bred erfaring med internasjonale leveranser. Jobbet tidligere som Regulatory Compliance Manger i Alaska for Statoil (nå Equinor).
Lill: Jobber som markedsekspert og trives best på fjorden når det virkelig blåser (seilbrett).

Hvordan ble dere interessert i gamification:
Under Artic Circle-konferansen i Reykjavik i 2016 fikk WWF «dresskledde businessmenn» til å ha det kjempemoro med et svært «naivt» papirspill. Men de klarte ikke å videreføre konseptet fordi de kompliserte problemstillingen. Dette pirret min nysgjerrighet, så da jeg ett år senere begynte å jobbe med ARCT, hadde vi fokus på å forenkle, forenkle og forenkle.

Hva gjør dere på jobben?
Vi søker nå partnere og betalende kunder for finansiering mot et kommersielt gjennombrudd. Den fungerende prototypen er ca. 80 prosent klar for markedet.

Hva er de viktigste konseptene i gamification? For meg er det samspillet mellom mennesker og muligheten for bedre forståelse og forretningsutvikling (muligheter og risiko).

Hvorfor er det så spennende?
Samarbeidet mellom folk oppleves mer «ekte» – det blir enklere å involvere seg, senke skuldrene og si meningen sin. Og teknologien i seg selv er utrolig spennende!

Hva synes du er de mest interessante motsetningene?
Det er frustrerende med de gammeldagse holdningene og den manglende forståelsen for gamification blant akademikere. For å bli tatt seriøst må jeg bruke andre ord enn spill og gamification. Og hvorfor er det så få kvinner på dette feltet? Dette er jo superviktig!

Har du noen egne prosjekter innen gamification? ARCT™ involveringsverktøy for å kartlegge hvordan små og store prosjekter påvirker omgivelsene, miljøet og samfunnet som helhet.

Har du noen andre gode eksempler på gamification, internasjonalt og nasjonalt? Gamification har aldri vært min greie fordi mesteparten av spillverdenen handlet om «guttespill». Jeg er derfor ganske ny på dette området og har en bratt læringskurve!

Hvordan pleier du å forklare gamification?
Gamification kan skape meningsfulle resultater for samfunnet og i jobbsammenheng. Spill (gamification) skaper engasjement og forenkler og visualiserer kompliserte problemstillinger og arbeidsprosesser.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt? «Den norske modellen» er ettertraktet internasjonalt, men vi kan godt «gamifisere» de utdaterte arbeidsprosessene innen arealplanlegging, HMS og bærekraftsrapportering.

Har du et favorittsitat om gamification?
Nei, men jeg ville sagt: «Hvorfor ikke spille mer og ha det morsommere på jobben?»

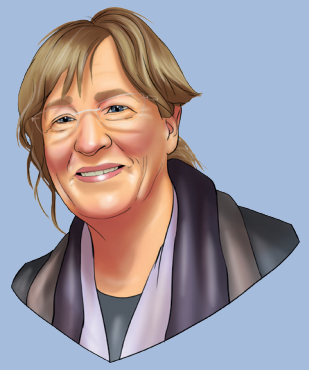
Hva er de viktigste poengene om gamification fra samtalen vår?
Gamification kan løse selskapers behov for:
- å forbedre bærekraftsrapportering
- å øke stakeholders tilfredshet og transparens
- å redusere risikoen for konflikter, kostbare forsinkelser og stopping av prosjekt
- å forenkle tungrodde arbeidsprosesser

KURS SPØRSMÅL

Hva mener Karin gamification i hovedsak er?
a) Visualisering, engasjere folk og ha det mer morsomt på jobb
b) Lage spill som fenger med innspill av samfunnsrelatert problematikk til både voksne og barn
c) Integrere belønninger for utført arbeid gjennom intern konkurranse

Hva er noen problemstillinger rundt gamification?
a) Det er ikke nok penger å tjene i bransjen, dermed reduseres de gode mulighetene gamification kan bidra med
b) Blir ikke tatt seriøst av andre store selskaper når man bruker ordet gamification
c) Det er et vanskelig marked med mye konkurranse blant gode aktører

Hvor mange prosent av 100 selskaper på børs feiler bærekraftsrapporten?
a) 70%
b) 20%
c) 50%



GAMETECH
KARIN BERENTSEN
GRÜNDER
ARCT AS

RIKTIG SVAR

Visualisering, engasjere folk og ha det mer morsomt på jobb

Blir ikke tatt seriøst av andre store selskaper når man bruker ordet gamification

50%

Scann og besøk bedriften
https://arct.tools/

FINTECH
BENTE LOE
PARTNER
ALLIANCE VENTURE

Podcaster gjort i samarbeid med:

ALLIANCE
VENTURE

Lytt til podcast

Spennende selskaper innenfor FinTech

I denne episoden av #LØRN snakker Sunniva med partner i Alliance Venture, Bente Loe, om de viktigste konseptene og selskapene innen fin-tech. Alliance Venture investerer i eksepsjonelle teknologiselskaper i tidlig fase, grunnlagt av gründere med globale ambisjoner. Gjennom denne podcasten lærer vi mer om hva som ligger i begrepet "fin-tech", og om hvilke spennende selskaper vokser frem i næringen?

Om bedriften

Alliance Venture er et nordisk firma basert i venture-kapital, drevet av erfarne risiko-kapitalister, operatører og grunnleggere som har bidratt til å skape selskaper verdsatt til milliarder av dollar. Alliance Venture investerer i eksepsjonelle teknologiselskaper i tidlig fase, grunnlagt av gründere med globale ambisjoner. AV tror at å investere i en grunnlegger er et gjensidig partnerskap, og vet at det å bygge store og verdifulle selskaper krever aktiv støtte og tar tid. Alliance Venture tror at de mest suksessrike selskapene i vår tid vil være de som løser reelle problemer. At gründerne som forbedrer måten vi lever på en skalerbar måte, vil skape langsiktig fortjeneste, samt øke miljømessig og sosial bærekraft.

Refleksjon

Hvilke konsekvenser kan det ha at vi legger igjen små digitale spor hver gang vi drar kortet når vi er ute og handler?

Tema

Perspektiv

Tema:	FINTECH
Gjest:	Bente Loe
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Sunniva Rose

Du vil LØRNE om:

- De viktigste konseptene i FinTech
- Eksempler på FinTech-selskaper nasjonal og internasjonalt

Anbefalt lesing:

- https://allianceventure.com/

Podkast #150

Nasjonalt er favorittene Aprila Bank og Boost.ai – to av våre porteføljeselskap. Vi har også investert i Apexx Fintech i London, et selskap som utfordrer Adyen på globale betalingsløsninger.
- Bente Loe

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i fintech?
Jeg startet tidlig med aksjeinvesteringer og tok en MBA med spesialisering i finans, der jeg hadde mange interessante forelesere.

Hva gjør dere på jobben?
Vi investerer i tech-selskaper

Hva er de viktigste konseptene i fin-tech? Open banking og muligheter for nyetablerte virksomheter; RPA og robotisering, reg-tech og transparens, Cross border payments, sikkerhet.

Hvorfor er det spennende?
Selskaper innen fin-tech er i seg selv internasjonale med universelle problemstillinger, Norden kan eksportere konsepter internasjonalt.

Hva synes du er de mest interessante motsetningene?
Effektivisering mot arbeidsplasser. Markedet har alltid rett. Bankene tjener på at husprisene skyter i været slik at lånene fremstår som mer solide, og belånings-evnen øker. Pensjonister som lever på oppsparte midler gjennom belåning av bolig.

Ditt eget beste eksempel på fin-tech?
Jeg har personlig hatt stor glede av markedsplasser innen aksjehandel, mobilbank og betalingsløsninger som Vipps, iZettle og NFC, som forenkler handel og betalinger. Jeg er også glad i løsninger som automatiserer skjemaveldet og henter data fra andre kilder. Jeg skulle ønske vi fikk inn flere caser innen ML/AI-selskaper som kan løse utfordringer med hensyn til sikkerhet, det være seg identitetstyveri, kredittkortsvindel, AML.

Dine andre favoritteksempler på fintech internasjonalt og nasjonalt?
Her har jeg lyst til å nevne de svenskene aktørene Klarna, iZettle og Bambora, samt Adyen og Stripe. Nasjonalt er favorittene Aprila Bank og Boost.ai – to av porteføljeselskapene våre. Vi har også investert i Apexx Fintech i London, et selskap som utfordrer Adyen på globale betalingsløsninger.

Hva slags mental modell bruker du for å forklare hvordan det funker?
Test løsningen og sjekk brukervennligheten. Funksjonalitet i sanntid er «must have».

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
I Norge har vi vært tidlig ute med å digitalisere. Staten har ledet an med for eksempel Altinn, Brønnøysundregistrene og Digipost. I tillegg er vi et homogent folkeslag med høy tillit til digitale løsninger.

En favoritt fintech sitat?
«Det er ikke teknologien det er noe feil med, det er tilliten.»

Et fintech-faktum folk bør huske?
Så å si alt av penger er digitalt.

KURS SPØRSMÅL

Hva er man opptatt av i episodens nevnte «boblene»?
a) At folk skal kjøpe mindre
b) At folk skal skifte bank
c) At folk skal opprettholde sine mønster

Hvorfor har Norge brukervennlige løsninger innenfor fintech?
a) Fordi vi har mye penger
b) Fordi vi er et lite homogent land med lite korrupsjon
c) Fordi vi er ekstra åpen for ny teknologi

Hva ønsker Bente skal følge med parallelt som at fintech effektiviserer bedrifter?
a) Intern utdanning for å raskt skape brukervennlighet ovenfor de nye verktøyene
b) Overføre arbeidsressursene som erstattes av fintech til nye bruksområder
c) Rolige tider for dem som er ansatt ved at administrativ papirarbeid digitaliseres

FINTECH
BENTE LOE
PARTNER
ALLIANCE VENTURE

RIKTIG SVAR

At folk skal opprettholde sine mønster

Fordi vi er et lite homogent land med lite korrupsjon

Overføre arbeidsressursene som erstattes av fintech til nye bruksområder

ALLIANCE
VENTURE

Scann og besøk bedriften
https://allianceventure.com/

OCEANTECH
LIV-HEGE SEGLSTEN
CEO
CREATE VIEW

Podcaster gjort i samarbeid med:

Create View

Lytt til podcast

AI for fiskehelse

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med CEO i CreateView, Liv-Hege Seglsten, om fiskehelse-sensorer for oppdrettsnæringen. CreateView mener at fiske-velferd, luse-kontroll og biomasse-måling er viktige faktorer å ha kontroll på for lønnsom produksjon av sunn og bærekraftig fisk, og derfor utvikler selskapet teknologi for bærekraftig havbruk. I podcasten diskuterer Silvija og Liv-Hege hvorfor laksen vår er så stressa, og Liv-Hege forteller oss om hvorfor vi har større dødelighet blant fisk nå enn tidligere.

Om bedriften

CreateView AS er et norsk selskap fra Molde startet i 2016. CreateView utvikler teknologi for bærekraftig havbruk, og mener at fiske-velferd, luse-kontroll og biomasse-måling er viktige forutsetninger for lønnsom produksjon av sunn og bærekraftig fisk. Selskapet jobber nå med å utvide systemet for å detektere flere av de operative morfologiske velferds-parameterene for fisk, og leverer teknologi til både til sjøbasert og landbaserte fiskeoppdrett. CreateView er støttet av Innovasjon Norge, og del av klyngen NCE iKuben.

Refleksjon

Burde vi investere i teknologi som holder laksen i sine naturskjønne omgivelser istedenfor å satse på landbasert fiskeoppdrett? Eller har laksens følelser noe å si for oss som kun ønsker å spise og eksportere den, og hvorfor skulle i så fall det følelsesperspektivet være noe å ta hensyn til?

Tema

Perspektiv

Tema:	OCEANTECH
Gjest:	Liv-Hege Seglsten
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	MOLDE
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Havteknologi
- AI
- Bærekraft
- Fiskehelse

Anbefalt lesing:

- https://www.createview.no/

Podkast #185

Vi har rekordhøy dødlighet i norske merder. Hvert eneste år dør 55 millioner fiskeindivid. Så det å få inn teknologi som kan redusere dødlighet vil være avgjørende for at bransjen skal ha videre vekst.

- Liv-Hege Seglsten

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Jeg er innflytter til Molde, og har jobbet som rådgiver og forretningsutvikler for bærekraftig vekst. Og nå i høst, så tror jeg at daglig leder og grunder, Even Bringstad googlet bærekraftig forretningsutvikler og bærekraftige forretningsmodeller, og da fikk han opp mitt navn. Så da startet jeg et samarbeid med han i september, for å ta teknologien som han har utviklet siden 2016, inn i en forretningsmodell som kunne skape lønnsomhet. Det var såpass spennende at jeg la rådgiver-virksomheten min på hylla, og ble med der som daglig leder sammen med Even fra og med første desember 2018.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Vi har utviklet teknologi i forhold til fiskehelse for oppdretts tjeneste, mattilsyn og fiskeriforvaltning. I dag gjøres datahåndtering manuelt. Altså fiskeoppsynet gjøres manuelt. For eksempel det med å telle lus og overvåke sykdom. Nå har det også kommet en del mekaniske innretning for for eksempel det å fjerne lus.

Hvilke kontroverser finnes innen området?
Vi har en større fiskedød nå, enn det vi har hatt noen gang før. Så det å få inn ny teknologi for å kunne gjøre dette her på en mye mer skånsom måte, vil være avgjørende for at bransjen skal kunne ha videre vekst. Men teknologi alene kan ikke løse den utfordringen som vi har i dag, og vi må sammen med fiskeoppdretterne selv og FOI miljøet, og fiskehelse-personellet, altså de som gjør overvåkningen i dag, må finne gode løsninger. Det tror jeg er nøkkelen til å lykkes.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Det er at teknologi alene ikke løser de store utfordringene til havbruket. Menneskene som skal håndtere teknologien, og ikke minst holdningene er vel så viktig, fordi nå har vi holdt på siden 70-tallet, og vi har åpenbart ikke lyktes med de bærekraft-utfordringene som vi ser i bransjen i dag. Hvis vi skal greie å ta det viktige steget inn i fremtiden, så er det folka, sammen med teknologiutviklingen som blir det viktigste.

Hvilke utfordringer har dere møtt og lært av?
Vi ser at deep learning teknologi er et umodent område hvor det kan komme opp mange problemstillinger som ikke vi har tenkt på før. Så da ønsker vi å ha kompetente rådgivere som kan veilede oss.

Et favoritt fremtidssitat?
Frisk fisk vises på bunnlinja.

KURS SPØRSMÅL

Hvordan gjøres fiskeoppsynet i dag?
a) Det gjøres via mange sensorer som er plassert rundt i reservoarer
b) Det gjøres gjennom avansert AI teknologi
c) Det gjøres manuelt

Hva er en av de største årsakene til at det er så høy dødelighet i norsk fiskeoppdrett?
a) Fiskene opplever mye stress som følger av det manuelle fiskeoppsynet når det ses etter lus mm.?
b) Det er høy dødelighet fordi vi enda ikke har klart å lage pellets som gir nok næring til fiskene som lever i mærene
c) Fordi fiskene ikke opplever nok stimuli

Hva sier lovverket i dag om hvordan vi skal gjøre fiskeoppsynet
a) Lovverket krevet at oppdretter skal gjøre fiskeoppsynet minst en gang i uken
b) Lovverket krevet at oppdretter ved hjelp av et menneskelig øye skal gjøre fiskeoppsynet
c) Lovverket har svært få regler når det kommer til fiskeoppsynet, dette er et problem da det resulterer i at mange oppdrettere ikke gjør det som er best for fisken som resulterer i høy fiskedødelighet

OCEANTECH
LIV-HEGE SEGLSTEN
CEO
CREATE VIEW

RIKTIG SVAR

Det gjøres manuelt

Fiskene opplever mye stress som følger av det manuelle fiskeoppsynet når det ses etter lus mm.?

Lovverket krevet at oppdretter ved hjelp av et menneskelig øye skal gjøre fiskeoppsynet

Create View

Scann og besøk bedriften
https://www.createview.no/

GAMETECH
ELINA WILLERT
CPO
PLAYPULSE

Podcaster gjort i samarbeid med:

playpulse

Lytt til podcast

High Intensity Interval Gaming

I denne episoden av #LØRN snakker Fredrik Winther med CPO i Playpulse AS, Elina Willert, om spillifisering av trening. Playpulse er spill-plattform for flere spillere, med en maskinvare-komponent for treningssykler som gjør om sykkelen til en spillkontroller. Elina forteller om hvordan Playpulse sine spinningsykler kan gi deg en unik treningsopplevelse, og sammen med Fredrik diskuterer hun hvorvidt gamification muliggjør en form for høy-intensitetstrening, hvor vi nærmest ikke merker at vi blir slitne.

Om bedriften

Playpulse er spill-plattform for flere spillere, med en maskinvare-komponent for treningssykler som gjør sykkelen til en spillkontroller. Playpulse AS leverer et oppsett på minimum 4 sykler med all maskinvare og programvare installert og klar til bruk. Det betyr at opptil 4 personer kan fordype seg sammen i opplevelsen, gjennom mange forskjellige spill, både med og mot andre spillere, samt datamaskinen. Gjennom høy intensitet og intervall-spill ønsker Playpulse å gjøre trening til et videospill, noe de håper kan bidra til å gjøre treningen mer tilgjengelig og morsom for alle. Playpulse samarbeider i dag med NTNU, Innovasjon Norge, Startup Lab, Forskningsrådet og Hack.

Refleksjon

Voksne sier de ønsker å leke mer. Med Playpulse leker du – samtidig som du får bedre helse! Hvordan kan vi løfte frem gametech slik at det blir like vanlig som å gå på treningsstudioet, og hvordan vil dette gagne en allerede presset helseomsorg i fremtiden dersom vi begynner å leke nå?

Tema

Perspektiv

Tema:	GAMETECH
Gjest:	Elina Willert
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Fredrik Winther

Du vil LØRNE om:

- Gamification
- Helse
- Dataspill

Anbefalt lesing:

- http://playpulse.no/

Podkast #199

Inaktivitet er like farlig som røyking. Vi utvikler dataspill som gjør at du kan trene uten at du tenker over det. Playpulse er en «gaming-plattform» for trening bygget på spinningsykler. Når man tråkker på pedalene, går man fremover i spillet, og med kontroller på styret, så spiller man et dataspill.
- Elina Willert

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Civing, har bakgrund från Schibsted och egentligen alltid varit intresserad och motiverad av entreprenörskap. Efter 5 år i FINN.no och två mammapermer så fick jag jobb på NTNU Technology Transfer för att arbeta med kommersialisering av forskning. Där kom jag i kontakt med Krisfoffer, hovedoppfinner i Playpulse, och Alf Inge Wang, hans veileder och såg det magiska i att kombinera en fullblods spillopplevelse med högintensiv intervallträning. Det är en helt oemotståndlig, crazy idé som vi bara måtte vidareutveckla och skapa en business utifrån!

Hva gjør dere på jobben?
Vi utvecklar dataspel som ger högintensiv träning utan att man tänker över det. Och spelkontroller som kopplas på en spinningcykel som går att brukaren kan styra sin avatar. Samt litt diverse som hör en start up till.

Hva er de viktigste konseptene i gametech?
Fullblods dataspel, helt klart. Det måste vara morsomt första gången du prövar, och fortsätta att motiver och utfodra över tid.

Hvorfor er det spennende?
För att det bästa jag vet är att se ungdommar och vuxna skratta, svettas, lägga sig ner på backen för att hämta pusten på våra cyklar.

Hva synes du er de mest interessante kontroverser?
Eftersom de som verkligen diggar vår produkt och har behov för den, inte har någon egen kapacitet att betala så vrider och vänder vi på produkt/forretningsmodell för att finna nyckeln som utlöser betalningsvilja.

Dine egne prosjekter innen gametech?
Hardware-utvikling, pilotsamarbetenoch litt salg.

Dine andre favoritt eksempler på gametech?
Helt klart Pokemon Go.

Hvordan pleier du å forklare gametech?
En fullblods spillopplevelse som ger högintensiv intervallträning för dem som hellre gejmar än tränar.

En favoritt gametech sitat?
"Sista 14 dagarna har jag spelat Playpulse 12 dagar för att vinna en konkuuranse, och jag märker att jag är mer opplagd!"

Viktigste poeng fra vår samtale?
Inaktivitet är lika farligt som rökning, låt oss göra träning lätt, socialt och lekfullt sammen!

KURS SPØRSMÅL

Hva er Playpulse?
a) En spinningsykkel som kombinerer spill og intervalltrening
b) En pulsklokke som vibrerer når du trenger å bevege deg
c) En App som gir det forslag på aktiviteter som passer for deg og din livsstil

Hva er ambisjonene til Playpulse?
a) Å være integrert på alle treningssenter i verden
b) Å være integrert på alle treningssenter i Norge
c) Å skape et stort samfunn, både på treningssenter, med egne sentre og hjemme hos folk

Hvor ble ideen om Playpulse til?
a) USA
b) Tyskland
c) Tyskland

GAMETECH
ELINA WILLERT
CPO
PLAYPULSE

RIKTIG SVAR

En spinningsykkel som kombinerer spill og intervalltrening

Å skape et stort samfunn, både på treningssenter, med egne sentre og hjemme hos folk

Tyskland

Scann og besøk bedriften
http://playpulse.no/

EDTECH
ANNELI SKUDAL
GRÜNDER
NEXT2FIVE

Podcaster gjort i samarbeid med:

Next2Five

Lytt til podcast

Kunnskap for fremtiden

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med gründer av Next2Five, Anneli Skudal. Next2five tilbyr produkter og tjenester ved å fokusere på de kvalifikasjoner og ferdigheter som vil være nødvendig i fremtiden. I episoden snakker Silvija og Anneli om hvorfor vi bør trene på fremtiden, om edtech og hvordan dagens utdannelse skal møte samfunnets fremtidige behov.

Om bedriften

Next2Five er et senter for scenarioutvikling og kompetansebeskrivelse av fremtidgie yrker og markedssektorer. Next2Five utvikler produkter og tjenester med framtidig kompetansebehov. Dermed hjelper selskapet mennesker å ta passende utdannelsesvalg og fremme livslang læring, samtidig som de identifiserer kvalifikasjoner som det vil være behov for i ulike bedrifter og organisasjoner i framtiden.

Refleksjon

Skolen skal utdanne elever til fremtidens arbeidsplasser, men hvordan skal vi sørge for at elever får den riktige kompetansen når skolen og næringslivet snakker forskjellige språk?

Tema

Perspektiv

Tema:	EDTECH
Gjest:	Anneli Skudal
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Omstilling
- EdTech
- Gamification
- Fremtidens kompetanse

Anbefalt lesing:

- https://www.instagram.com/next2five/

Podkast #203

Skolen skal utdanne elever til fremtidens arbeidsplasser og næringslivet etterspør fremtidens kompetanse. Her ser vi en interessant kontrovers i at skolen snakker «skolsk» og næringslivet snakker «næringslivsk» – næringslivet og skole snakker ikke samme språk.
- Anneli Skudal

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i edtech? Jeg er en engasjert person (forretningskvinne, mor, kjæreste, samfunnsborger, gründer) som er svært opptatt av fremtidens utfordringer og kompetansebehov – både for næringslivet og for skolen. Jeg ble interessert i edtech fordi jeg ser at de unge er bekymret for fremtiden – mye på grunn av den offentlige diskusjonen omkring digitalisering og robotisering. Dessuten er samfunnet i stadig endring – og det blir bare viktigere og viktigere med både endringsvilje og -evne.

Hva gjør dere på jobben?
Vi utvikler, vi undersøker, vi skaper, vi kommuniserer, vi leverer! Våre metoder og verktøy bidrar til bedre beslutningsprosesser og veivalg. Med FuturesTalk, Skap, del, engasjer!, Kompetansegrid, Scenario og Lab for læring er det enklere for bedrifter og organisasjoner å skape et inkluderende klima for innovasjon, endringsvilje, evne til omstilling samt identifisering av kompetansebehov for fremtidens utfordringer. Våre produkter gjør det også mulig å ta bærekraftige valg av utdannelsesløp og livslang læring.

Hva er de viktigste konseptene i edtech? Edtech må handle først om education og så om technology – i den rekkefølgen. Teknologi er kun et verktøy, akkurat som penn og papir. Viktige stikkord her er: dybdelæring utfordre omstilling tilgjengeliggjøring myndiggjøring gamification I tillegg må det være intuitivt og enkelt å ta i bruk.

Hvorfor er det så spennende?
På mange måter er vi på rett sted til rett tid. Det er spennende å bidra til at næringsliv og skole kan møte endringene som kommer hurtigere og mer disruptivt enn noen gang tidligere. Målet er å lære å bli forberedt på det uforutsigbare – å kunne navigere i ukjent farvann.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
Skolen skal utdanne elever til fremtidens arbeidsplasser. Næringslivet etterspør fremtidens kompetanse. Her ser vi en interessant kontrovers i at skolen snakker skolsk og næringslivet snakker næringslivsk – næringslivet og skolen snakker ikke samme språk. En humoristisk analogi: kamelåså. Megatrender og scenario – de viktigste verktøyene for å navigere inn i fremtiden – er ikke på dagsordenen i skolen i dag.

Dine egne prosjekter innen edtech?
CodeCrowd, FuturesTalk, og Kompetansegrid. Har du andre gode eksempler på edtech internasjonalt og nasjonalt? No Isolation og Kahoot!

Hvordan pleier du å forklare edtech?
Edtech er et cluster som tilbyr en felles møteplass for ideutveksling og samhandling mellom edtech-aktører. I tillegg hjelper edtech oss edtech-aktører inn mot tilbydere og markedsplasser.

Et favorittsitat om edtech?
«If we teach today as we taught yesterday, we rob our children of tomorrow.» – John Dewey.

KURS SPØRSMÅL

Hva gjør Next2Five?
a) Skaper møteplass og er en arena for digitale utdanningsplattformer
b) Hjelper bedrifter å komme i gang med digitale verktøy
c) En støtteordning for digitale utdanningsplattformer

Hva gjør Next2Five ukentlig for å sette framtiden på dagsorden i bedrifter og skoler?
a) Har ukentlige podkaster hvor de diskuterer fremtidens mulige yrker
b) Presenterer provokative påstander om fremtiden som diskuteres
c) Sender ut nyhetsbrev med nyeste informasjon innen teknologibruk

Hva kan være utfordrende når det gjelder å beskrive med begreper for edtech?
a) Begrepene kan ha forskjellig betydning
b) Begrepene er for defuse
c) Begrepene blir stadig fornyet

EDTECH
ANNELI SKUDAL
GRÜNDER
NEXT2FIVE

RIKTIG SVAR

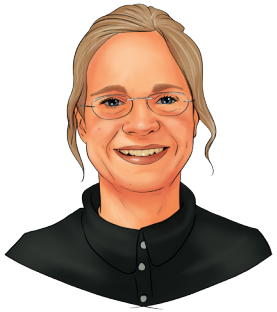
Skaper møteplass og er en arena for digitale utdanningsplattformer

Presenterer provokative påstander om fremtiden som diskuteres

Begrepene kan ha forskjellig betydning

Next2Five

Scann og besøk bedriften
https://www.instagram.com/next2five/



EDTECH
ANNE KATHRINE LINNEBO
DAGLIG LEDER
KOMPAKS AS

Podcaster gjort i samarbeid med:

KompAks AS
kompetanseakseleratoren

Lytt til podcast

Ingeniører i skolen

I denne episoden av #LØRN snakker Sunniva med daglig leder i Kompaks AS. Kompaks kobler på ulike måter skole og næringsliv for å realisere visjonen om livslang læring. I episoden forteller Anne Kathrine blant annet om hva prosjektet "ingeniører i skolen" er og hvordan arbeidsledige ingeniører bidrar til å gjøre elevene til produsenter av digitale løsninger, fremfor å bare være konsumenter.

Om bedriften

KompAks AS er KompetanseAkseleratoren etablert for å bidra til raskere omstilling og å sikre konkurransekraft i yrkeslivet. Ideen innebærer å koble skole og næringsliv for å realisere visjonen om livslang læring. Med digitalisering og stadig raskere teknologisk utvikling øker kravet til omstilling, som vil bli en kontinuerlig prosess i framtida. Skole, næringsliv og andre yrkesaktive kan gi hverandre motivasjon og kreativitet. I en samhandlende modell kan partene gjensidig utveksle kompetanse og utvikle den videre sammen.

Refleksjon

I en test tok hvor elever fra Østen vant og Israel tok andreplass. Østens elever løste oppgaven på én og samme måte, mens elever i Israel løste den på 14 forskjellige måter. Hvilken global påvirkning har forskjellig opplæring i skolen mellom ulike land? Kan globale spørsmål stagnere fordi det er ulike fremgangsmåter som opptar diskusjonen mot riktig svar? Bør det være felles opplæring på global basis, eller tjener vi best ut ifra forskjellene?

Tema

Perspektiv

Tema:	EDTECH
Gjest:	Anne Kathrine Linnebo
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Sunniva Rose

Du vil LØRNE om:

- Innovasjon
- Gründerskap
- Fremtidens skole
- EdTech

Anbefalt lesing:

- https://kompaks.no/

Podkast #216

Sammen med mange ingeniører, Asker kommune og lærere i Asker utvikler vi en opplæringstjeneste i undervisning i teknologi for lærere. Kjernen i tjenesten er en ondemand, on site, modulbasert og aktiv etterutdanning av læreren for å undervise i teknologi.
- Anne Kathrine Linnebo

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i edtech?
Leder av prosjektet Ingeniører i skolen som tilbyr ingeniører inn i klasserommet i teknologiske fag, og leder av Kompaks, som står for kompetanse-akselerator. Jeg ble interessert i Edtech via prosjektet Ingeniører i skolen og selskapet Kompaks som ble startet for å ta piloten Ingeniører i skolen videre i et FOU-samarbeid med Asker kommune.

Hva gjør dere på jobben?
Alt mulig - Vi er en oppstartsbedrift på 1,5 personer. Vi jobber med teknologi og opplæring.

Hva er de viktigste konseptene i edtech? Gjøre ting enklere, raskere. Gir nye muligheter ved å gjøre ting og kunnskap mer tilgjengelig, nært og relevant. Tilpasset opplæring og demokratiserende læring. F.eks. Formidling enklere – Se og forstå - Engasjere ved VR, simulere – gjøre og lære, kan måle og tilby tilpasset opplæring – muliggjør en demokratiserende læring ved tilgjengelighet og funksjonalitet som inkluderer personer med ulike læringsstrategier og faglig utgangspunkt.

Hvorfor er det spennende?
Det gir muligheter til mer samarbeid, også internasjonalt. Det endrer læring; hvordan og hvor man lærer.

Hva synes du er de mest interessante kontroverser?
IT og Edtech/Teknologi endrer på mye, og det er spennende og gir muligheter når menneskene behersker verktøyene. Samtidig, det fundamentale er fortsatt likt og må jobbes med: Læring dreier seg om mennesker, det er de som skal lære, for å få ferdigheter, tankesett og samarbeidsevner til å bidra i samfunnet og løse ulike oppgaver.

Dine egne prosjekter innen edtech?
Vårt prosjekt er kursing av lærer og ingeniører i et teknisk undervisningsopplegg og fysisk oppfølging rundt læreren i gjennomføringen av dette. Edtech biten går mye på å finne og tilpasse egnede undervisningsopplegg og dele disse, tilrettelegge for det som kan gjøres på forhånd og forenkle undervisningen i klasserommet.

Dine andre favoritteksempler på edtech internasjonalt og nasjonalt?
Jeg vet ikke om det er et Edtech eksempel, med det er et læringseksempel, med fokus på innovasjon og ulike måter å løse ting på: En grunder kollega fortalte med om en kåring hvor elever fra et land i Østen vant hårfint foran elever fra Israel i å løse et antall oppgaver. Elevene fra landet i Østen hadde løst oppgavene på samme måte. Elevene fra Israel hadde løst oppgavene på 14 forskjellige måter.

Hva gjør vi unikt godt i Norge av dette? Lærernes relasjon til elevene. Læringen involverer elevene i læringen. Læringen inneholder refleksjon.
En favoritt edtech sitat?
Læring er å gjøre.

Viktigste poeng om edtech fra vår samtale? Hovedfokus må være å gjøre det enklere for lærerne å være lærere og undervise.

KURS SPØRSMÅL

Hva mener Anne er den viktigste ressursen i norske skoler?
a) Fokuset på læreren og relasjon mellom lærer og elev
b) Fokuset på å lære eleven å være selvstendig hvor nettbrett tar over mye av lærerens rolle
c) Fokuset på elevenes relasjoner og samarbeidsevne

Ingeniører i skolen er et prosjekt de har prøvd ut i Asker. Hva innebærer det?
a) De har utflukter hvor elevene får ta del i en ingeniørs hverdag
b) De tar i bruk overtallig ingeniørkraft fra næringslivet inn i skoleundervisningen
c) Det er et prosjekt som fungerer som en talentjakt hos elever som sitter inne med gode idéer

Teknologi gjør oss mer effektive prosesser, men hva er viktig å tenke over i en verden hvor ting stadig går raskere?
a) Holde roen og heller ta et steg tilbake når ting går for fort
b) Det å se viktigheten av å følge med på ny teknologi for å klare å følge med
c) Opplæring tar tid og man skal ikke glemme å jobbe med relasjoner mellom mennesker

RIKTIG SVAR

Fokuset på læreren og relasjon mellom lærer og elev

De tar i bruk overtallig ingeniørkraft fra næringslivet inn i skoleundervisningen

Opplæring tar tid og man skal ikke glemme å jobbe med relasjoner mellom mennesker

EDTECH
ANNE KATHRINE LINNEBO
DAGLIG LEDER
KOMPAKS AS

KompAks AS
kompetanseakseleratoren

Scann og besøk bedriften
https://kompaks.no/

ENERGYTECH
KATHRINE K RYENGE
CEO
ZEG POWER

Podcaster gjort i samarbeid med:

ZEG Power

Lytt til podcast

Hybridteknologi

In this episode of #LØRN, Silvija speaks with the CEO of ZEG Power, Kathrine K. Ryengen. She has extensive experience with technology start-ups and from commercializing innovative business models and technologies for industrial applications. Prior to ZEG Power, Ryengen worked 9 years in Scatec startup companies, including Norsk Titanium, a successful, global leader within additive manufacturing of structural titanium components for aerospace applications, where she was part of the original startup team and served as VP Business Development. ZEG Power works with efficient production of emission-free hydrogen with their self-developed technology. In the episode, Kathrine tells about this technology and how they are able capture CO2 from the production. She also shares her thoughts about the potential of hydrogen for Norwegian industry, in addition to the potential of what she refers to as "blue hydrogen".

Om bedriften

ZEG Power's overall goal is to offer a clean alternative for global energy production. ZEG Power aims to do this through efficient production of clean hydrogen from hydrocarbon gases with integrated CO2 capture, based on the patented ZEG-technology. ZEG Power was established in 2008 as a spin-off from Institute for Energy Technology (IFE), Norway. The company is currently in the process of upscaling and commercialising its technology, in cooperation with key industrial partners, and supported by strong owners and positive market trends.

Refleksjon

How would you explain the concept of transforming natural gas stations into hydrogen power stations?

Tema

Perspektiv

Tema:	ENERGYTECH
Gjest:	Kathrine K Ryenge
Språk:	English
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- ZEG Technology
- Energy.Tech
- Hydrogen
- CO2-fangst

Anbefalt lesing:

- https://www.zegpower.no/

Podkast #244

VI må forstå potensiale hydrogen kan ha for Norge og norsk industri, og spesielt potensialet til "blue hydrogen".
- Kathrine K Ryenge

Intervju

Who is Kathrine and what drives you?
I am an engineer and I have spent a decade in technology consulting, as well as 10 years working with the development and commercialisation of new technology. I first became interested in energy technology back in 2008, while I was working for an offshore wind start-up owned by Scatec. I later became optimistic when I saw the tremendous global developments within renewable energy.

What are you doing at work?
I am currently leading the efforts to achieve the successful commercialisation of an energy start-up called ZEG Power.

What are the most important concepts in energy technology (your sub-branch)?
I believe that the most important concept in energy technology is the combination of technologies. By combining technologies, we can achieve green energy generation and utilisation. Renewable energy generation is critical to achieving global emission targets and a circular economy. However, a bold renewable strategy will also need to be balanced with technologies that enable power balancing. Green hydrogen is expected to play an important role in the future energy mix.

Why is it exciting?
Working to commercialise ZEG Power is exciting on many levels. I find commercialising Norwegian innovations and patents very rewarding. In addition, contributing to a positive environmental impact also gives meaning and substance. On top of that, you have the excitement of building a team, being exposed to new market developments – and having fun along the way.

Your own favourite projects in energy technology?
My favourite projects have been in the application of the ZEG technology. It can be used to upgrade biogas to green hydrogen, enabling a negative CO2 footprint when utilizing the Bio-CO2. In addition, the ZEG technology provides for green hydrogen generation from natural gas, reducing CO2 emissions from industry – and that's exciting.

Your other favourite examples of energy technology internationally and nationally?
I'm impressed with how the Norwegian company Nel has taken lead in the global Hydrogen market, and the impact of their efforts on the transport sector. I am also generally impressed by the size and maturity of solar power projects, as well as the global increase in offshore wind projects.

How do you usually explain energy technology?
I usually start by explaining the problems associated with CO2 and how current solutions, such as CO2 capture, are costly and inefficient – and thus not viable in the long term. I go on to describe the ZEG Power Solution for reforming hydrocarbon gas to hydrogen, which will not only reduce emissions, but also save costs and help companies of all sizes meet industry standards.

KURS SPØRSMÅL

From which two main sources is hydrogen produced?
a) Residue from oil and gas
b) ZEG Power
c) Electrolysis of water or from gas

What is the purpose of ZEG Power?
a) To invest capital infrastructure in established industries
b) To eliminate the concept of renewable energy
c) To provide solutions to the vast emissions from gas sources, such as through generation of green hydrogen

Why is Norway a good country for making gas greener with ZEG power?
a) Knowledge. The companies within the oil – and gas industry keeps a strong legacy that makes the development of green hydrogen more efficient because eventual problems can be declined immediately because of the companies' long experience of what works or not
b) Proximity. Proximity the oil – and gas resources and the oil companies with strong legacy makes development of greener oil and gas more efficient
c) Norwegian companies are flexible, problem solvers and eager for a greener change, so no distance are stopping negotiations by keeping meetings about how to generate green hydrogen over video communication tributes to less use of oil – and gas when flying into meetings

RIKTIG SVAR

Electrolysis of water or from gas

To provide solutions to the vast emissions from gas sources, such as through generation of green hydrogen

Proximity. Proximity the oil – and gas resources and the oil companies with strong legacy makes development of greener oil and gas more efficient

ENERGYTECH
KATHRINE K RYENGE
CEO
ZEG POWER

ZEG Power

Scann og besøk bedriften
https://www.zegpower.no/

HEALTHTECH
IDA SUSANNA FATTAH
LEGE OG CEO
MEDEVENT

Podcaster gjort i samarbeid med:

MedEvent

Lytt til podcast

Den nye møteplattformen

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med lege og CEO i MedEvent Ida Susanna Fattah om fremtidens helsevesen. MedEvent er en organisasjon som brenner for å øke hastigheten av innovasjon i helsevesenet, gjennom å skape verdifulle møteplasser. I podcasten diskuterer Sivija og Ida Susanna hvordan man kan skape verdifulle møter mellom arbeidsgivere og helsepersonell, og hvilke tiltak som er positive for å effektivisere innovasjonen i helsevesenet. "Tech blir et verktøy som skal brukes av mennesker, og en løsning på problemer identifisert av mennesker. Da må menneskene som jobber med problemene og utfordringene, være med på å forme løsningene," sier Ida Susanna Fattah i denne episoden av LØRN.

Om bedriften

MedEvent er en organisasjon som brenner for å øke hastigheten av innovasjon i helsevesenet, gjennom å skape verdifulle møteplasser. Ved å skape møteplasser i helse, som karrierekonferansen og Klagepilser, ønsker organisasjonen å løfte frem “young professionals” som en viktig kilde til innovasjon i helsesektoren. “Young professionals” er de uerfarne kollegene i helsevesenet som har med seg et utenfra-blikk, engasjement for faget og vilje til å yte litt ekstra. Ved å skape trygge, lærerike og tverrfaglige møteplasser skal MedEvent få helsepersonell til å føle seg verdifulle og gi dem verktøy til å utfordre status quo.

Refleksjon

MedEvent skaper verdifulle møter mellom arbeidsgivere og helsepersonell, men opplever at implementeringen av digitale verktøy i helsevesenet går altfor sakte. Hva kan gjøres for at leger og pasienter skal ta i bruk digitale verktøy? Hvordan kan digitale verktøy gjøre helsevesenet mer effektivt?

Tema

Perspektiv

Tema:	HEALTHTECH
Gjest:	Ida Susanna Fattah
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Helse teknologi
- Innovasjon
- Talentutvikling
- Nettverk

Anbefalt lesing:

- https://medevent.no/

Podkast #248

Tech blir et verktøy som skal brukes av mennesker, de blir løsninger på problemer — identifisert av mennesker. Da må de menneskene som jobber der problemer og utfordringer finnes, være med på å forme løsningene.
- Ida Susanna Fattah

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i healthtech?
Jeg er utdannet lege og nysgjerrig på det meste. Rett før turnusen min møtte jeg på to hyggelige karer på et arrangement i regi av det som da het Oslo Healthtech. De viste meg et verktøy som jeg som lege kunne bruke i klinikken for å gjøre arbeidshverdagen lettere og få mer tid til pasientene. Hvorfor finnes ikke dette i klinikker i dag, spurte jeg. Godt spørsmål, bli med og hjelp oss med det, svarte de. Og så var jeg plutselig trainee i Diffia på Startuplab i et halvt år.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
I MedEvent jobber vi med å skape verdifulle møter mellom arbeidsgivere og helsepersonell. Dette innebærer også helseteknologi, blant mange andre ting.

Hva fokuserer du på innen healthtech?
Personlig syns jeg motsetningen mellom alt det som finnes «der ute» og hvor tregt det går med implementering i helsesektoren er utrolig spennende.

Hvorfor er det så spennende?
Jeg tror vi i helsesektoren har prøvd å implementere prosjekter for digitalisering og innovasjon på en «ovenfra og ned»-måte, uten å bidra til å forankre dem hos de «på gølvet».

Hvilke prosjekter har du jobbet med det siste året?
MedEvent har jobbet mye med å kartlegge hva slags hindringer for innovasjon som finnes i helsesektoren. Jeg personlig ble ferdig med turnus, startet på allmennmedisinsk spesialisering, ble med i programkomiteen til EHiN og ble med på SIKT for første gang.

Har du andre gode eksempler på healthtech nasjonalt og internasjonalt?
Det er mye spennende som skjer med norske selskaper nå, og så synes jeg at Oulu Health i Finland er et eksempel til etterfølgelse.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Jeg tror at det å bli bevisst egne holdninger og klare å endre dem blir noe av det viktigste vi gjør, og så vil kreativitet få en stadig større plass.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Jeg tror flere av mentorordningene som finnes, som power coupling og reverse mentoring, er med på å endre perspektivene. Dessverre finnes det for lite av dette i helse. Jeg er også usikker på om vi skaper nok rom for kreativitet.

Ditt beste sitat om healthtech?
«Teach them so they can leave, treat they so they won't want to».

Hva er det viktigste poenget fra det vi har snakket om nå?
Tech blir et verktøy som skal brukes av mennesker, og en løsning på problemer identifisert av mennesker. Da må menneskene som jobber med problemene og utfordringene, være med på å forme løsningene.

KURS SPØRSMÅL

Hvilken kommentar om helseutviklingen fra Bent Høie kommer fram i episoden?
a) Teknologi er avgjørende for å realisere mer effektivt i helsevesenet
b) Teknologi er avgjørende for å realisere et mer menneskelig helsevesen
c) Teknologi er avgjørende for å realisere et mer kunnskapsrikt helsevesen

Hva gjør MedEvent?
a) Fasilitere verdifull kontakt mellom arbeidsgivere og arbeidstagere med fokus på talentutvikling
b) Være et medium mellom arbeidsgivere og helsepersonell som jobber deltid
c) Være en møteplass for arbeidsgivere og øvrig helsepersonell for diskutere problematiske områder i helsevesenet for å sammen finne eventuelle løsninger

Hvilken teori har I.S Fattah om hvorfor vi ikke får implementert gode løsninger fortere inn i helsesektoren?
a) For få insentiver på tilbudssiden
b) Det har ikke vært problemer i helsesektoren før nå
c) Sosiale kulturer ødelegger for insentiver

HEALTHTECH
IDA SUSANNA FATTAH
LEGE OG CEO
MEDEVENT

RIKTIG SVAR

Teknologi er avgjørende for å realisere et mer menneskelig helsevesen

Fasilitere verdifull kontakt mellom arbeidsgivere og arbeidstagere med fokus på talentutvikling

Sosiale kulturer ødelegger for insentiver

MedEvent

Scann og besøk bedriften
https://medevent.no/

HEALTHTECH
MARIE LOUISE SUNDE
LEGE OG GRÜNDER
HUNSPANDERER

Podcaster gjort i samarbeid med:

#HunSpanderer

Lytt til podcast

Organisert innovasjon

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med lege og gründer av #HunSpanderer, Marie Louise Sunde, om sømløshet, innovasjon, data og likestilling. #HunSpanderer ble grunnlagt i 2015, med sikte på å ta opp kjønns-stereotyper og ubevisst institusjonalisert diskriminering i samfunnet. I podcasten diskuterer også Silvija og Marie Louise likestilling og andre fokusområder i #HunSpanderer, samt spørsmål om hva vi bør definere som nyttig innovasjon for leger og pasienter, og hvor den største skepsisen i samfunnet ligger når det kommer til ny helse-teknologi.

Om bedriften

#HunSpanderer ble grunnlagt i 2015, med sikte på å ta opp kjønns-stereotyper og ubevisst diskriminering i samfunnet - diskriminering som er institusjonalisert, som akkumulert blir betydelig for både individet og samfunnet. Organisasjonen jobber derfor med å øke bevisstheten om kjønns-stereotyper gjennom kampanjer på sosiale medier, arrangementer, workshops, grunntoner, artikler og mer. Organisasjonens langsiktige mål er å modernisere feminisme, bidra til reell likestilling i samfunnet, og å skape en forståelse for at forutinntatte holdninger fører til at kvinner fortsatt må møte sosial og kulturell diskriminering i Norge, til tross for juridisk likhet.

Refleksjon

Et stort ønske blant landets helsepersonell er å digitalisere pasientjournalsystemene. Temaet er også kjent på folkemunne. Teknologien for å gjennomføre prosessen finnes. Hvorfor tror du dette ikke bare blir iverksatt og gjennomført?

Tema

Perspektiv

Tema:	HEALTHTECH
Gjest:	Marie Louise Sunde
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Helseteknologi
- Utfordringer for leger
- Data
- Likestilling

Anbefalt lesing:

- http://www.hunspanderer.com

Jeg opplever at medtech grundere er opptatt av "sexy" applikasjoner som skal erstatte legejobben. Jeg tror legejobben er den siste som vil erstattes. Vi trenger heller teknologihjelp til å gjøre all dokumentasjon og administrasjon som vi settes til i økende grad.
- Marie Louise Sunde

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i medtech?
Jeg er lege, LIS I kirurgi, PhD. Jeg er interessert i medtech fordi jeg er interessert i hvordan man kan innovere medisin som fagfelt. Men også fordi jeg ofte møter teknologer som driver med medtech, men som jeg opplever ikke alltid har satt seg inn i hva som er nyttig innovasjon for leger og eller pasienter.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Som lege er den viktigste jobben å sørge for god, rask og riktig pasientbehandling.

Hva fokuserer du på innen medtech?
Jeg driver ikke selv et medtech-firma, men jeg er opptatt av at leger og teknologer burde snakke mer sammen.

Hva synes du er de mest interessante kontroverser?
Jeg traff en medtech-gründer for et år siden som fortalte om sitt nye selskap: en app som leger i akuttmottak skulle bruke som hjelpemiddel for å stille diagnoser. Hans begrunnelse var at man skulle spare tid man bruker på å gjøre research i mottak, og øke presisjon på diagnostisering. Appen var slik at man skulle plotte inn alle funn fra undersøkelse, labsvar, radiologisvar etc., og så skulle appen fortelle deg diagnosen og sannsynlighetsgrad. F.eks.: «det er 60 % sannsynlig at pasienten har appendicitt.» Men min opplevelse fra mottak er at vi veldig sjelden bruker tid på research. Denne appen han snakker om finnes allerede – i legenes hoder. Appen hadde bare gjort at vi måtte bruke enda mer tid på å plotte inn og dokumentere data i enda et system. Det er veldig mye som kan innoveres i helsevesenet – vi sender fremdeles faks mellom sykehusene fordi datatilsynet ikke mener det finnes sikre nok alternativer. Jeg opplever at medtech-gründere er opptatt av «sexy» applikasjoner som skal erstatte legejobben, men jeg tror legejobben er den siste som vil erstattes. Vi trenger heller teknologihjelp til å gjøre dokumentasjon og administrasjon.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Targeted medicine, men også digitalisering og teknologisk effektivisering av sykehusene / samhandling mellom sykehus og primærhelsetjenesten, etc. Mer sømløst opplegg.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Godt offentlig helsetilbud til alle, gode forskningsinstitusjoner. Lite nok miljø til at det burde være lett for teknologer og medisinere å snakke sammen.

KURS SPØRSMÅL

Hvilket argument er bakgrunn for digital motstand hos leger?
a) Behovet for å bevare pasientinformasjonen sikkert
b) Forsvare pasientsikkerheten ved å unngå risiko for feil
c) Redsel for å skrive feil om pasientene

Hvordan mener Marie Louise at vi kan bistå med løsninger i helserelaterte problemer istedenfor å forvente at robot-teknologien skal redde problematikken?
a) Ved å gi tilgang og korrespondanse med pasientdata
b) Med akutt tverrfaglig ledelse
c) Med økonomisk støtte som igangsetter forskningen rundt robot-utførte operasjoner for å undersøke nytteeffekten

Hva forhindrer digitalisering av pasientdata?
a) Kunnskapen til å gjøre det
b) Fylkets økonomi
c) Politikk, mange ledelsesledd og ressursbruk

HEALTHTECH
MARIE LOUISE SUNDE
LEGE OG GRÜNDER
HUNSPANDERER

RIKTIG SVAR

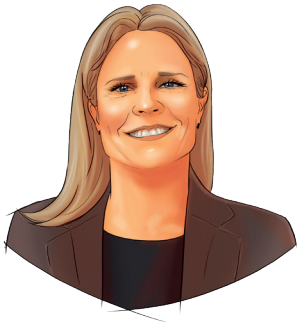
Forsvare pasientsikkerheten ved å unngå risiko for feil

Ved å gi tilgang og korrespondanse med pasientdata

Politikk, mange ledelsesledd og ressursbruk

#HunSpanderer

Scann og besøk bedriften
http://www.hunspanderer.com



FINTECH
CAMILLA ANDERSSON
CEO
PRIVANET

Podcaster gjort i samarbeid med:

PRIVANET

Lytt til podcast

Crowdfunding

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med Camilla Andersson, CEO i Privanet om hvordan alle kan bli eiere i vekstselskaper. "Sparkup var Norges første plattform for å hjelpe startups med kapital-innhentingen, og nå etablerer vi AROUND, som er en av Norges første aksjebaserte crowdfundings-plattformer med lisens der vi co-investerer sammen med folket" forteller hun. I podcasten diskuterer også Camilla og Silvija hva som er den korteste veien mellom investorer og gründere, og hvordan crowdfunding begynner å bli en del av våre finansielle liv.

Om bedriften

Privanet Group er en finsk investeringstjenestegruppe som spesialiserer seg i handel med verdipapirer i unoterte selskaper og finansieringsordninger for selskaper. Det tjener både private borgere og selskaper, med markedet for unoterte verdipapirer som sitt viktigste forretningsområde. Gruppen har et bredt utvalg av tjenester som tar sikte på å samle selskaper som trenger finansiering og investorer.

Refleksjon

Det er ingen hemmelighet at menn tar større risikoer og investerer mer enn kvinner, men hvordan kan vi hjelpe kvinner til å gå ut av de trygge rammene og gjøre flere invetseringer?

Tema

Perspektiv

Tema:	FINTECH
Gjest:	Camilla Andersson
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	BERGEN
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Crowdfunding
- FinTech
- Startups

Anbefalt lesing:

- Podkast: LØRN.TECH
- Podkast: De som bygger det nye Norge

Podkast #314

Sparkup var Norges første plattform for å hjelpe startups med kapitalinnhentingen og nå etablerer vi AROUND, som er en av Norges første aksjebaserte crowdfunding-plattform med lisens der vi co-investerer sammen med «folket».
- Camilla Andersson

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i fintech og crowdfunding?
Serieentreprenør og investor, alltid vært interessert i teknologi og «dingser» (startet med tekst-TV og mobilteknologi).

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Opplæring, skape forståelse og bygge investordatabase.

Hva fokuserer du på innen finans-teknologi?
Kapital-innhenting, videreutvikling av plattformen og compliance.

Hvorfor er det så spennende?
Det bidrar til å bygge fremtidens arbeidsplasser samt få flere kvinner til å bli eiere.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
Kvinner og investeringer, (eie) / ta risiko.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Sparkup var Norges første plattform for å hjelpe startups med kapital-innhentingen, og nå er det etablering av AROUND – en av Norges første aksjebaserte crowdfundings-plattformer med lisens der vi co-investerer sammen med «folket».

Har du andre gode eksempler på fintech internasjonalt og nasjonalt?
Our crowd (aksjebasert crowdfundingsplattform) og Crowdworks.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
«Teknologi» (digitalisering, robotisering, AI etc.).

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Transparent (mye tilgjengelig data – åpne API-er), BankID er genialt.

Et favorittsitat om fremtiden?
«Sammen klarer vi å bygge fremtidens Norge.»

KURS SPØRSMÅL

Hva menes med crowdfunding?
a) Når en stor gruppe mennesker investerer små beløp i et startup selskap
b) Når et par store selskaper investerer store beløp i et startup selskap
c) Investeringer som kommer fra statlige stiftelser

Hvilket segment jobber AROUND med?
a) Startup selskaper
b) Vekstselskaper
c) Langtids etablerte selskaper som behøver endring

Hva er viktig for kvinner med tanke på investeringer ifølge Camilla og Silvija?
a) Det å investere med sikkerhet og trygghet
b) Det å ta risiko og å få eierskap
c) Det å søke etter finansiell støtte til egne prosjekter oftere

FINTECH
CAMILLA ANDERSSON
CEO
PRIVANET

RIKTIG SVAR

Når en stor gruppe mennesker investerer små beløp i et startup selskap

Vekstselskaper

Det å ta risiko og å få eierskap

PRIVANET

Scann og besøk bedriften
https://privanet.fi/

AI
MARIT RØDEVAND
DAGLIG LEDER
MITO.AI

Podcaster gjort i samarbeid med:

Lytt til podcast

Hva er NLP?

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med gründer og daglig leder i Strise (tidligere Mito.ai), Marit Rødevand. Strise bruker maskinlæring til å analysere ustrukturert data på internett. Formålet er innhenting av informasjon om eksempelvis selskaper, produkter og markeder, og dataen kan integreres i CRM og ERP-systemer for å effektivisere salg og kundeprosjektering. Strise og deres løsning har fått internasjonal oppmerksomhet, og Marit ble blant annet intervjuet på Google Next-konferansen i San Fransisco med over 25 000 deltakere. I episoden forteller Marit mer om hvordan de jobber med natural language processing (NLP), samt om både muligheter og kontroverser rundt denne teknologien.

Om bedriften

Strise (tidligere Mito.ai) er et norsk selskap stiftet i 2016. Strise har laget en plattform som bruker maskinlæring til å analysere ekstern data som eierstrukturer, nyheter, markedstall og rapporter, og kombinerer dette med intern data fra kunder. Dette for å gi innsikt om kunder i antihvitvaskingsarbeid, risikovurderinger og salgsarbeid, og peker på det som er forretningskritisk.

Refleksjon

Det er ikke tvil om at bruken av AI er spennende og bare vil øke i fremtiden, men hvordan skal vi sørge for at AI bare forblir et verktøy som kan eksistere side om side med oss mennesker uten å ta over?

Tema

Perspektiv

Tema:	AI
Gjest:	Marit Rødevand
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	TRONDHEIM
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- NLP (Natural language processing)
- AI (Artificial Intelligence)

Anbefalt lesing:

- YouTube: How Machines Learn
- YouTube: Neurale nettverk Lesestoff: Bør du egentlig være bekymret for at robotene tar over jobben din?
- Lesestoff: Skalering av AI-startups

Podkast #318

NLP er en av de områdene hvor man har kommet kortest innenfor AI, det er kjempevanskelig for datamaskiner å forstå menneskelig språk.
- Marit Rødevand

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i AI?
Jeg ble interessert i AI da jeg begynte på Teknisk kybernetikk på NTNU og fikk lære om autonome systemer.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Vi er en startup, så det viktigste er å klare å bevege seg raskere enn big corporates. Når det kommer til AI, er det å klare å komme til det krysningspunktet hvor datakvaliteten er så god at det gir mening å bruke maskiner fremfor mennesker til å løse et forretningsproblem.

Hva fokuserer du på innen AI?
NLP – lærer datamaskiner å forstå tekst like godt som mennesker.

Hvorfor er det så spennende?
NLP er en av de områdene hvor man har kommet kortest innenfor AI. Dette er fordi det er kjempevanskelig for datamaskiner å forstå menneskelig språk.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
1) Mange snakker om at AI kommer til å ta over, men har den ikke på en måte allerede gjort det? Alle signaler som styrer ditt digitale liv er laget av algoritmer: hva du får på Facebook, Instagram, nyheter, reklame osv. Det er ikke sikkert at det er killer robots som tar over, men at kunstig intelligens manipulerer våre egne hjerner og dermed tar over. 2) «AI kommer til å ta over jobbene våre». Forhåpentligvis kan maskiner automatisere kjedelige menneskelige jobber, men dette trenger ikke å være noen ulempe. Men det er ikke så bra når vi har et system som er basert på at alle må jobbe 8–16 for å kunne overleve. I tillegg finnes det flere eksempler på at argumentet «AI kommer til å ta over jobbene» blir brukt til å presse ytterligere på lønn og arbeidstakerrettigheter for lavtlønnede arbeidere i manuelle industrier. 3) De flinkeste innen AI jobber i kommersielle bedrifter, og hvordan vil de påvirke framtiden til fagfeltet? Vil alt fortsette å være open sourced? 4) AI er ikke magi, selv om det framstilles slik i dag. Det er fortsatt deterministisk. 5) 40 % av AI startups bruker ikke AI.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Cicero rapport: brukt kunstig intelligens til å undersøke hvor gode banker er på kunstig intelligens.

Har du andre gode eksempler på AI internasjonalt og nasjonalt?
Bert embeddings – open sourced word-embeddings, som for eksempel Google Research Lab open-sourced i 2018.

KURS SPØRSMÅL

Hva er egentlig teknisk kybernetikk?
a) Læren om maskinlæring gjennom matematisk modellering for hvordan man kan beskrive verden, også få en maskin eller et datasystem til å kontrollere og påvirke den
b) Læren om autonome systemer og matematisk modellering for hvordan man kan beskrive verden og få en maskin eller et datasystem til å kontrollere og påvirke den
c) Læren om algoritmer og matematisk modellering for hvordan man kan beskrive verden, også få en maskin eller et datasystem til å kontrollere og påvirke den

Hva er forskjellen mellom å lære seg språkgjenkjenning og bildegjenkjenning for en maskin?
a) Bildegjenkjenning er basert på detaljer og som gjør det lettere å se mønstre på et nivå som en datamaskin håndterer bra. Problemet med språk er at det er så mye usagt i alt det som er sagt som ikke bidrar med forutsigbare detaljer for en maskin å forstå
b) Språkalgoritmer er mer konsise og spesifikke, noe som gir et mer detaljert mønster for en maskin og forstå. Det er lettere for en maskin å lære et språk enn å skulle lære en maskin å forstå all verdens mulige visualiserende detaljer
c) Maskinlæring av språkgjenkjenning er en krevende prosess da personvern står i risikoen for å bli avslørt på grunn av manglende menneskelig bevissthet til å stanse kritisk informasjon. Bildegjenkjenning er mer detaljert i mønstre som web-design av mønstre er lettere å sikre

Det skal sies at AI også er et buzzword hos mange startups. Hvor mange startups sier de baserer seg på AI men som egentlig ikke gjør det?
a) 40 %
b) 45 %
c) 50 %

RIKTIG SVAR

Læren om autonome systemer og matematisk modellering for hvordan man kan beskrive verden og få en maskin eller et datasystem til å kontrollere og påvirke den

Bildegjenkjenning er basert på detaljer og som gjør det lettere å se mønstre på et nivå som en datamaskin håndterer bra. Problemet med språk er at det er så mye usagt i alt det som er sagt som ikke bidrar med forutsigbare detaljer for en maskin å forstå

40 %

AI
MARIT RØDEVAND
DAGLIG LEDER
MITO.AI

Scann og besøk bedriften
https://www.strise.ai/

ARTTECH
RAGNHILD HUTCHISON
HISTORIKER OG DAGLIG LEDER
TIDVIS

Podcaster gjort i samarbeid med:

tidvis

Lytt til podcast

Digital tidsmaskin

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med historiker og daglig leder i Tidvis, Ragnhild Hutchison. Ragnhild har PhD i historie og lang erfaring som forsker, rådgiver og prosjektleder. Tidvis utvikler historisk infrastruktur for institusjoner og aktører som driver med forskning og undervisning. I episoden forklarer Ragnhild hvordan de gjennom 3D-modellering får formidlet fortiden på en ny måte, slik at flere kan lære om den.

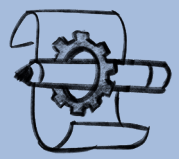
Om bedriften

Tidvis er et selskap som benytter ny teknologi som blant annet spill og 3D-modeller for å formidle og tilgjengeliggjøre forskning, med et spesielt fokus på historie. Målet er at flere får et bredere kunnskapsgrunnlag for å reflektere over nåtiden og fremtiden.

Refleksjon

Det skrives bøker om hva som vil skje med kloden ved ulike temperaturer, og for å sammenlikne finnes det arkiver der det er skrevet ned temperaturer fra 1700-tallet. Hadde vi sett flere atferdsendringer dersom alle fikk kjent mer på konsekvensene av store temperatursvingninger på kroppen?

Tema



Perspektiv

Tema:	ARTTECH
Gjest:	Ragnhild Hutchison
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- VR kulturhistorie-tech
- 1700-tallet
- Gamification

Anbefalt lesing:

- oslohavn1798.no
- Europeisk tidsmaskin
- Midtimiddelalderen

Podkast #333

Vi kan formidle historie på helt nye måter - du kan gå i gater og utforske hus slik du kunne sett dem om du levde for 200 år siden. Vi kan lage dette nærmest slikt det var, det blir nesten en tidsmaskin.
- Ragnhild Hutchison

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i art-tech?
Jeg har vært historieforsker i 10–15 år, men ville nå ut til flere enn de få som leser fagfellevurderte artikler.
Hva gjør dere på jobben?
Noen graver i støvete gamle arkiv og leser håndskrift på alfabet nesten ingen forstår lenger, mens andre sitter og oversetter dette til ord og beskrivelser som moderne mennesker forstår. Dette blir så utgangspunktet for de som bygger 3D-modeller og gjenskaper hvordan Bjørvika-området så ut på slutten av 1700-tallet.

Hva er de viktigste konseptene når det gjelder art-tech?
Historiebevissthet: Historie-bevissthet er grunnlaget for menneskers forventningshorisont og dermed utgangspunkt for hvordan vi opplever nåtiden og tenker om fremtiden. Kildenærhet og etterprøvbarhet: Vi jukser ikke – alt skal kunne etterprøves og funderes så langt som mulig i forskning. Der vi har måttet anta, skal vi gjøre klart hvordan vi har tenkt. CC BY-SA: Vi publiserer en 3D-verden av Oslo havn anno 1798 på åpen lisens og håper andre kan ha nytte av den. XR (extended reality): Digitale verdener er usynlige – man må finne måter å gjøre folk bevisste på at de fins i den fysiske verdenen, og da må man jobbe mye med interaksjon, installasjon, design og fysisk produktutvikling.

Hvorfor er det så spennende?
Vi kan formidle historie på helt nye måter – du kan gå i gater og utforske hus slik de så ut for 200 år siden.

Hva synes du er de mest interessante motsetningene?
Hvordan kan vi lede folk videre fra den digitale opplevelsen av Oslo havn anno 1798 til de digitale databasene med kulturhistorisk materiale?

Har du noen egne prosjekter innen art-tech?
Vi jobber også med å formidle historien til Oslo i middelalderen. Det er foreløpig et pilotprosjekt, men ta gjerne en titt på https://midtimiddelalderen.no/

Har du andre gode eksempler på art-tech, internasjonalt og nasjonalt?
Noen prøver å lage en europeisk tidsmaskin: https://timemachine.eu/

Hvordan pleier du å forklare art-tech?
Vi bruker digitale verktøy for å formidle kulturhistorie.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Vi er fortsatt veldig tidlig i utviklingen, men min erfaring er at norske bevilgende myndigheter og andre tør å gi oss støtte til å lage dette.

Har du et fremtidssitat?
«Du tar bedre valg om fremtiden dersom du kjenner fortiden.»

Hva er det viktigste poenget om art-tech fra samtalen vår?
En ny måte å formidle fortiden på gjør at flere kan lære om den, og kanskje ta bedre valg om fremtiden.

KURS SPØRSMÅL

Hvilke positive bidrag til den teknologiske utviklingen av visualiseringsteknologi fås i et samarbeid med andre som selv ikke har teknisk erfaring?
a) God veiledning
b) Mer realistiske resultater for ønsket visuelt område
c) Post-accept før utgivelse av produkt om det dekker visse kriterier. Man må alltid forhøre seg med en domenekunnskap-ekspert før utgivelse av teknologisk konstruerte landskaper etc.

Hva betyr open license?
a) Del gjerne, men med kildehenvisning
b) Del gjerne og bruk det med glede – vi må stå sammen i digitaliseringen!
c) Del gjerne, men man må søke om lisens fra hovedaktør før man kan bruke det

Hva kan 3D– og spillgrafikk hjelpe med for å øke bevissthet rundt elementære forhold i livet?
a) Man ser hvordan det så ut tidligere. Sånn erfarer man historie fremfor å lese om dette. Dette skaper mer lærevillige elever for fremtiden
b) Man ser hvordan det så ut tidligere og med det lærer man verden å kjenne litt bedre basert på hvilke røtter som stammer for dagens samfunn vi lever i
c) Med den teknologien får brukeren erfaringer. En kan blant annet se og føle, deriblant på konsekvenser av handlinger

RIKTIG SVAR

Mer realistiske resultater for ønsket visuelt område

Del gjerne, men med kildehenvisning

Med den teknologien får brukeren erfaringer. En kan blant annet se og føle, deriblant på konsekvenser av handlinger

ARTTECH
RAGNHILD HUTCHISON
HISTORIKER OG DAGLIG LEDER
TIDVIS

Scann og besøk bedriften
https://www.tidvis.no/

ARTTECH
SILJE MARIANN ENGJA SIGURDSEN
GRÜNDER
KUNZT

Podcaster gjort i samarbeid med:

KUNZT

Lytt til podcast

Hvem sa kunst- og kulturjournalistikken var død?

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med gründer av Kunzt, Silje Mariann Engja Sigurdsen. Silje har en mastergrad i kunsthistorie fra universitetet i Bergen. I episoden forteller Silje om hvordan hun bygger en bærekraftig formidlingskanal for kunstfeltet med fokus på godt produsert, faglig interessant og underholdende innhold. Hun reflekterer også over hvorvidt det fortsatt finnes flere kontroverser igjen i kunst.

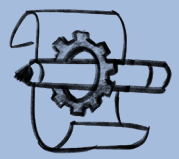
Om bedriften

Kunzt er en prisvinnende kanal om kunst og kunstbransjen. Siden oppstarten i 2017 har de fulgt ulike kunstnere for å se hvordan de lager kunst, kunstkjøpere for å se kunsten de har kjøpt. Du får også bli med inn til noen av de mest spennende galleriene og museene.

Refleksjon

Gjennom digitalisering blir kunst lettere tilgjengelig for publikum. Men hva tenker du om at kunstverdenen kan dra digitaliseringen fremover i samfunnet?

Tema



Perspektiv

Tema:	ARTTECH
Gjest:	Silje M. Engja Sigurdsen
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	BERGEN
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Vlogging
- Kunst
- Online kunstkjøp

Anbefalt lesing:

- Om Kunzt: Finansavisen, TV2 God morgen Norge, Nrk, Bra damer m/Guri Solberg, Frilanslivet Podkast, Powerladies Podkast.
- Om kunst: Ernst Gombrich sin «Verdenskunsten» (4.utgave fra 2003).
- Pierre Bordieu «Distinksjonen» for generelt å forstå smak, klasse og hvordan verden er skrudd sammen

Podkast #349

Jeg opplever at vi lever i en tid hvor stadig flere «vanlige folk» ønsker både å kjøpe og lære mer om kunst. Bare det faktum at folk nå tar med små babyer på kunstmuseum, var utenkelig for kun 70-80 år siden.
- Silje Mariann Engja Sigurdsen

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i kunst?
Jeg er «too millennial to function» noen ganger, og jeg ble interessert i kunst først og fremst fordi det var et eget «frirom» som utfordret mitt syn på verden og meg selv i verden fra veldig tidlig av. Jeg vokste ikke opp i et miljø hvor det var mange kunstinteresserte, så kunsten ble liksom «min».

Hva gjør dere på jobben?
Vi besøker og filmer kunstnere i studio, kunstkjøpere hjemme hos dem, utstillinger i gallerier og museum og intervjuer sentrale aktører i kunstbransjen. Skriver også innførende, lettleste og pedagogiske bøker om kunst og kunsthistorie.

Hva er de viktigste konseptene i Kunzt?
Episodene hvor vi besøker kunstnere i studio er godt likt blant følgerne våre. Mange ønsker også mer innhold om generell kunsthistorie. Mer fag og mer kunnskap som de selv kan bruke i møte med kunst, enten det er i et kunstgalleri, i et kunstmuseum eller i sosiale medier.

Hvorfor er det så spennende?
Jeg opplever at vi lever i en tid hvor stadig flere «vanlige folk» ønsker både å kjøpe og lære mer om kunst. Bare se på statistikken til museer over hele verden, og det faktum at folk tar med små babyer på kunstmuseum, noe som var utenkelig for kun 70–80 år siden.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
Det skal mye til før noe blir «kontroversielt» i kunstverdenen. Alt er gjort, sagt, spist og fordøyd.

Dine egne prosjekter innen Kunzt?
Bygge en bærekraftig formidlingskanal for kunstfeltet gjennom godt produsert, faglig interessant og underholdende innhold.

Har du andre gode eksempler på kunst internasjonalt og nasjonalt?
@stephanie_sarley: en kunstner på Instagram som spacer helt ut på frukt og sex. Constance Tenvik: en kunstner – digger måten hun iscenesetter seg selv og sin estetikk. Morten Landmark: han har ingen kunstfaglig utdannelse, men jobber med kunstprosjekter som har et format og en størrelse som er unik i norsk sammenheng.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Siden vi har mange (og relativt gode) ordninger for stipender til kunst og kultur i Norge, så klarer vi å dyrke frem nerder på håndverk og materialitet. Der vil jeg si at Norge stikker seg ut i en global sammenheng.

Et fremtidssitat?
«If I had more time, I would have written you a shorter letter», sitat Blaise Pascal fra «Letters provinciales» («Provincial letters», 1657).

Viktigste poeng om Kunzt fra vår samtale?
Jeg hadde aldri i livet trodd at en Instagram-konto skulle redde meg fra arbeidsledighet. Og så får vi se hvordan det går og utvikler seg, men jeg har planer og drømmer for konseptet.

KURS SPØRSMÅL

Hvorfor er videoteknologien et viktig medium for kunst?
a) Tidligere skrev man om kunst man så. Gjennom videopresentasjoner får man sett det kunstneren representerer, og motivet kan ses og føles av mottaker
b) Det gjør presentasjonen av kunstneren mer kreativ slik at det fanger en mulig kjøpers interesse bedre
c) unstnerne kan utrykke seg gjennom video som kan formidle flere sanseinntrykk i budskapet

Hvilken egenskap har kunst i samfunnsutviklingen
a) Kunstnere har ulike utrykk og kan med det sette forskjellige perspektiver på scenarioer i samfunnet som åpner for tolkning og diskusjon
b) Ingen spesiell, bare en generell fasinasjon som kanskje kan skape noen kunstnerisk form for mening hos mottaker av budskapet
c) Budskapsformidler, og gjennom digitale plattformer er det lettere å nå flere

Hvilket økonomisk gode kan teknologien bidra med til kunstnere?
a) Lettere fakturering
b) Abonnementsordninger
c) Digitale kjøp

ARTTECH
SILJE MARIANN ENGJA SIGURDSEN
GRÜNDER
KUNZT

RIKTIG SVAR

Tidligere skrev man om kunst man så. Gjennom videopresentasjoner får man sett det kunstneren representerer, og motivet kan ses og føles av mottaker

Budskapsformidler, og gjennom digitale plattformer er det lettere å nå flere

Abonnementsordninger

KUNZT

Scann og besøk bedriften
https://www.kunzt.no/

CLEANTECH
CHARLOTTE ASCHIM
FOUNDER & CEO
TOTALCTRL

Podcaster gjort i samarbeid med:

TOTALCTRL

Lytt til podcast

Bærekraftig verdikjede

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med founder & CEO av TotalCtrl, Charlotte Aschim. Charlotte ble vitne til matsvinnproblematikken etter å ha jobbet i en dagligvarebutikk under studiene, og bestemte seg etterpå for å lære seg koding gjennom YouTube for å skape en «digital datobok» som inneholdt en liste over varer og deres holdbarhetsdato. Dette skapte starten på hennes reise som matsvinnteknolog, og hun jobber nå i TotalCtrl med å eliminere matsvinn i hele verdikjeden – fra bonde til forbruker. I dag er TotalCtrl betraktet som en av verdens beste innen matsvinnsteknologi, og har havnet på globale rangeringer på linje med store aktører som Amazon og Walmart. I episoden forteller Charlotte mer om denne eventyrlige reisen, hvordan digital datostempling er med på å redusere matsvinn, samt om hva autogenererte oppskrifter handler om.

Om bedriften

TotalCtrl er en verdensledende innovasjonsselskap innen digital detaljhandel som hjelper selskaper i å forhindre matsvinn, øke fortjenesten, og forbedre effektiviteten i hele selskapet. Det er det eneste selskapet som gir butikker automatiserte data på utløpsdato som gjør at de får full kontroll over lagerbeholdningen i et og samme sted. Selskapet ble stiftet i 2017.

Refleksjon

At man ikke skal kaste mat har lenge vært på folkemunnet. Hvorfor er det behov for en ekstern aktør for å redusere matsvinn? Hvor er det personlige og det industrielle bærekraftige ansvaret om at man ikke skal kaste mat?

Tema

Perspektiv

Tema:	CLEANTECH
Gjest:	Charlotte Aschim
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Matsvinn
- Bærekraft
- Teknologi

Anbefalt lesing:

- Climate Change - Science Documentary

Podkast #367

Matsvinn er et enormt problem som ved hjelp av teknologi, kan reduseres og forhindres raskt. Det er behov for flere, både enkle og komplekse teknologiske løsninger i verdikjeden for mat. Jeg håper dette inspirere andre til å utvikle løsninger som vil bidra til en mer bærekraftig verdikjede.
- Charlotte Aschim

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i cleantech?
Mitt navn er Charlotte Aschim, 30 år fra Trondheim (bor i Oslo). Utdannet jordskiftekandidat. Jeg solgte inn en «digital datobok» til nettvarehandleriet Handleriet.no. Det var starten på min reise som matsvinnteknolog.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Alt vi gjør er viktig, men det viktigste vi gjør er nok å ha tett dialog med eksisterende og potensielle kunder, slik at vi lager noe de virkelig har behov for og vil betale for.

Hva fokuserer du på innen cleantech?
TotalCtrl sin visjon er å eliminere matsvinn i hele verdikjeden, fra bonde til forbruker. Så vårt fokus er optimalisering og effektivisering. Det å digitalisere manuelle rutiner, forhindre sløsing av ressurser og å sikre mer tid til de oppgavene som virkelig bidrar til en mer bærekraftig verdikjede.

Hvorfor er det så spennende?
Fordi det er nødvendig, og fordi potensialet for tekniske løsninger er så stort. Du kan lage noe lite og enkelt, men det vil ha en stor effekt på flere nivåer i verdikjeden.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
I forbindelse med matsvinn er nok det mest interessante at det ofte er forbrukeren som får skylden. Realiteten er at i en rekke land er det dagligvarekjedene som påvirker de fleste beslutninger opp og ned i verdikjeden, og dersom vi tar grep tidligere i verdikjeden, vil det automatisk redusere svinnet til forbruker.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
I løpet av ett år har TotalCtrl gått fra to ansatte til 15, og vi har kommet på globale rangeringer sammen med Amazon og Walmart.

Har du andre gode eksempler på cleantech internasjonalt og nasjonalt?
Jeg liker sensor- og kamerateknologi, og jeg tror at IoT, RFID, QR og kamerateknologi vil effektivisere verdikjeden enormt i fremtiden.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Jeg tror nok at å vite mer om teknologi generelt er god kunnskap, men jeg oppfordrer alle til å lære seg grunnleggende koding. Denne kunnskapen vil hjelpe deg mye i fremtiden.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Den siste tiden har det blitt lagt større vekt på å lære barn å programmere, og det synes jeg er ekstremt viktig. Det bør absolutt bli en del av tidlig skolegang.

Et favorittsitat om fremtiden?
«Open your arms to change, but don't let go of your values».

Viktigste poeng fra vår samtale?
Matsvinn er et enormt problem som ved hjelp av teknologi kan reduseres og forhindres raskt. Det er behov for flere både enkle og komplekse teknologiske løsninger i verdikjeden for mat.

KURS SPØRSMÅL

Hva ønsker TotalCtrl å oppnå?
a) Redusere matsvinn
b) Overvåke og regulere kjøttindustrien
c) Regulere oppdrettsnæringen

Hvilket segment retter TotalCtrl sin tjeneste mot?
a) Kun privatpersoner
b) Privatpersoner og selskaper
c) Offentlige instanser

Hva er Handleriet?
a) Et online supermarked
b) En app som gir en samlet oversikt over holdbarheten til personlige innkjøpe dagligvarer
c) Hjemleveringstjeneste

CLEANTECH
CHARLOTTE ASCHIM
FOUNDER & CEO
TOTALCTRL

RIKTIG SVAR

Redusere matsvinn

Privatpersoner og selskaper

Et online supermarked

TOTALCTRL

Scann og besøk bedriften
https://totalctrl.com/

ARTTECH
TRINE DREYER
DESIGN- OG UTVIKLINGSSJEF, SAMT GRÜNDER
AURORA VERKSTED

Podcaster gjort i samarbeid med:

aurora

Lytt til podcast

Kunst med menneske i sentrum

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med Trine Dreyer, design- og utviklingssjef og gründer av Aurora verksted. Trine har jobbet med kunst, design og håndverk i over 30 år. Hun har startet opp Aurora, som er et verksted for kunst design og håndverk som holder til i Bærum. Aurora bygger virksomheten sin rundt mennesker som faller utenfor det ordinære arbeidslivet på grunn av en funksjonsnedsettelse. I episoden forteller Trine hvordan teknologi bidrar til å løse utfordringene den enkelte har, i tillegg til hvordan man utvikler produkter som er kortreist og bærekraftig.

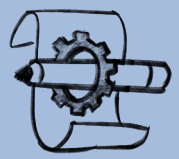
Om bedriften

Aurora verksted SA er et fellesskap for kunstnere med og uten funksjonsnedsettelse, som arbeider sammen for å skape kollektiv kunst, design og håndverk. Aurora er et personaleid samvirke som holder til i Bærum med butikk på Majorstuen i Oslo, Respect by Aurora, der de selger sine produkter.

Refleksjon

Uten teknologi er det flere mennesker med handikap som ikke hadde hatt muligheten til å utfolde seg. Det å lære seg blant annet å snakke, bevege seg og dyrke interesser. Teknologien gir mulighet for uttrykk og selvstendighet. Hvorfor er det ikke en større vekst på helsefremmende teknologi som kan støtte til mestring blant dem med funksjonshemninger i befolkningen?

Tema



Perspektiv

Tema:	ARTTECH
Gjest:	Trine Dreyer
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Samfunnsøkonomi
- Velferdsteknologi
- Inklusjon

Anbefalt lesing:

- Kunstneren Maren Dagny Juell Christensen som jobber med tech, virtuelt video/medskapende installasjoner etc.

Podkast #368

Dersom AI skriver bedre tekster og komponerer bedre musikk enn mennesker, skal vi da la være å ta det i bruk?
- Trine Dreyer

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i art-tech?
Er engasjert, kreativ og ønsker å fremme menneskers potensial og finne løsninger på utfordringer. Derfor er jeg også interessert i teknologi innen sosial/helse-sektoren, kunst, kommunikasjon og produksjon. Er en sosial entreprenør som er engasjert i gode organisasjoner og samfunnsutvikling.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben? Å bidra til at mennesker med til dels store og/eller sammensatte handikap får delta i arbeidslivet med verdighet. Vi bygger bedriften rundt omsorgen. Vi driver en innovativ organisasjon med verdibasert ledelse, og vårt personaleide, sosiale kooperativ er privat leverandør av omsorgstjenester.

Hva fokuserer du på innen art-tech? Vi fokuserer på teknologi der det er en del av løsningen på utfordringer den enkelte måtte ha. For den enkeltes uttrykksmulighet, språk, bevegelse, produksjon, kunst etc. ved hjelp av roll-talk, ulike dataprogrammer og liknende.

Hvorfor er det så spennende?
Det mest spennende i dette er det frigjørende potensialet i teknologien. At hun som ikke kan meddele seg, får muligheten. På produsentsiden: at vi kan se at lave lønninger blir mindre viktig, og tech kan gi gunstig effekt på miljø og kunnskapsbevaring i produksjon lokalt.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
Diskusjoner rundt å ikke ta i bruk selvbetjeningssystemet i kassen for å hindre at folk mister jobben. Plattform-økonomi og veksten i store selskaper som blir egenrådende. Jeg syns vi bør snakke om hvordan vi skal eie, fordele inntekt og ansvar, organisere arbeidet og sikre deltakelse, tilføre ny kunnskap til medarbeidere, muligens redefinere hva jobb er.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Deltakelse i arbeid med å fremme samvirke som organisasjonsform, å eie sammen og å drive sammen, dele overskudd, demokratisk kontroll m.m.

Har du andre gode eksempler på art-tech internasjonalt og nasjonalt?
No Isolation.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden? Å kunne tilegne seg kunnskap, finne fakta, formidle innsikt og ideer, stille kritiske spørsmål, drive kildekritikk. Å se sammenheng, kunne tenke i flere dimensjoner, lete i flere fag, forhold, statistikker.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Vi har så mange barn i god skole og i gode fritidstilbud, vi lar så mange talenter få utvikle seg, selv om vi bør utvide med flere områder: mer enn sport og sang! Det at vi lar bredden av befolkningen, uavhengig av geografi, kjønn og foreldres økonomi få sjansen, gir oss et godt grunnlag for å fange opp talentene.

Et favorittsitat om fremtiden?
Løst sitert etter Albert Einstein: «Vi kan ikke løse problemene på det / med det bevissthetsnivået som skapte dem». Eller som jeg pleier å si «Alt menneskeskapt, kan menneske skape om».

KURS SPØRSMÅL

Hvilken spennende brytning mellom det menneskelige og det teknologiske er Aurora Verksted med på å implementere?
a) Tilretteleggende arbeidsmetoder med digitale verktøy gir en samfunnsnyttig sysselsetting
b) Teknologi er inkluderende og medmenneskelig gjennom tilretteleggende verktøy, og med det skaper grobunn for flere kreative sjeler som kan skape unike utrykk innen design
c) Automatisert silketrykk av tegnede mønstre fra en programvare

Hva kan ingeniører lære med av fra det menneskelige?
a) Å forenkle designprosessen ved å kjenne til menneskelige grunnleggende behov.
b) Bruke sin menneskelighet og med det bryte opp i det statiske med bringe fram stolthet over skjevheter
c) Designet kan bli mer kreativt om man blir mindre redd for å gjøre feil

Kreativitet er ikke bare resultatet av hvordan en pensel utsmykker seg med maling på et lerret. Hva er kreativitet i det store bildet?
a) Alle mulige kunstformer som krever en eller annen form for et unikt utryk
b) Generell refleksjon etter mulige problemer ved konsekvenseliminering
c) Det er like mye det å finne ut av hvordan man kan løse et problem med alle mulige muligheter

ARTTECH
TRINE DREYER
DESIGN- OG UTVIKLINGSSJEF, SAMT GRÜNDER
AURORA VERKSTED

RIKTIG SVAR

Teknologi er inkluderende og medmenneskelig gjennom tilretteleggende verktøy, og med det skaper grobunn for flere kreative sjeler som kan skape unike utrykk innen design

Bruke sin menneskelighet og med det bryte opp i det statiske med bringe fram stolthet over skjevheter

Det er like mye det å finne ut av hvordan man kan løse et problem med alle mulige muligheter

Scann og besøk bedriften
https://aurora-verksted.no/

CLEANTECH
KAJA JUUL SKARBØ
PROSJEKTLEDER
RESTARTERS NORWAY

Podcaster gjort i samarbeid med:

Lytt til podcast

Reparasjonsmagi som fikser fremtiden

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med prosjektleder og daglig leder i Restarters Norway, Kaja Juul Skarbø. Kaja er lidenskapelig opptatt av å løse problemstillinger knyttet til den økte ressursbruken vi ser i dagens digitale samfunn. I Restarters Norway jobber hun mot å vise folk nytten av å reparere elektronikk, samt å kreve bedre og mer miljøvennlige produkter. I episoden forteller Kaja mer om hva sirkulærøkonomi er og hvorfor det er så viktig, hvorfor mange har en «black box»-oppfatning til elektronikk og teknologi, samt hvordan de jobber for å skape en kreativ og sosial reparasjonskultur med håp om å bremse den raskest voksende avfallsstrømmen på verdensbasis.

Om bedriften

Restarters Norway jobber for å skape en kultur for reparasjon av elektronikk i Norge, basert på frivillighet, delingskultur og bærekraft. De engasjerer og inspirerer folk og beslutningstakere gjennom å spre konseptet "Fiksefest for elektronikk", og ved å sette bærekraftig forbruk av elektronikk på den offentlige agendaen. Restarters Norway er en del av et internasjonalt Restarters-nettverk som har vokst ut av Londonbaserte "The Restart Project".

Refleksjon

Batteriteknologi er i dag sett på som revolusjonerende innenfor klimapolitikken, i alle fall med tanke på Elbilen. Men batteriteknologi har også en del utfordringer. Et eksempel er utvinningen av kobolt og dens påvirkning på miljøet. Hvilke problem oppstår rundt utvinning av kobolt, med tanke på miljø og bærekraft?

Tema

Perspektiv

Tema:	CLEANTECH
Gjest:	Kaja Juul Skarbø
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Kobolt
- Sirkularitet
- Sirkulærøkonomi
- Repasjonsmagi
- Bærekraft

Anbefalt lesing:

- The Restart Project I Fix It El-Etikk Sirkulærøkonomi

Podkast #377

Elektronikkbransjen baserer seg på bruk-og-kast med høy gjennomstrømming av råvarer som skaper belastninger på miljøet. Samtidig som det er forventet en knapphet på flere av metallene som finnes i elektronikken vi kaster. Jorden tømmes for ressurser og elektronikkbransjen trenger en mer sirkulær forretningsmodell.
- Kaja Juul Skarbø

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Jeg heter Kaja, er 28 år og jobber som prosjektleder og daglig leder i Restarters Norway.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Det viktigste vi gjør, er å vise folk at det går an å reparere elektronikk – og at vi kan kreve bedre og mer miljøvennlige produkter.

Hva er du mest opptatt av innen teknologi?
Jeg er opptatt av ressursbruken i det digitale samfunnet, og jobber for å skape en kreativ og sosial reparasjonskultur ved å endre folks forhold til elektronikk.

Hvorfor er det så spennende?
Fordi elektronikk er den raskest voksende avfallsstrømmen på verdensbasis, krever mye ressurser å produsere og blir lett ødelagt. I tillegg har de færreste muligheten til å reparere elektronikk selv.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
At elektronikkbransjen baserer seg på en bruk-og-kast-kultur med høy gjennomstrømming av råvarer som skaper belastninger på miljøet, samtidig som det er forventet en knapphet på flere av metallene som finnes i elektronikken vi kaster. Jorden tømmes for ressurser, og elektronikkbransjen trenger en mer sirkulær forretningsmodell.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Jeg har vært opptatt med å utvikle organisasjonen, spre konseptet til flere steder i Norge og holde foredrag om tematikken.

Dine andre favoritteksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Reparasjonsbevegelsen er en internasjonal bevegelse med opphav i London-baserte «The Restart Project», som opplyser folk over hele verden om reparasjon av elektronikk og problematikken knyttet til forbruket vårt. I tillegg har «Right to Repair»-bevegelsen i USA jobbet aktivt med å påvirke EU-kommisjonen for å gjøre det enklere for folk å få reparert sine elektroniske produkter.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Det blir viktig å ta bort «black box»-oppfatningen mange har om elektronikk og teknologi, og bygge ferdigheter knyttet til å kunne forlenge levetiden på duppedingsene våre: Hvordan ser det ut inni, og hvordan fungerer det egentlig? Det blir også viktig at elektronikk får en mer reparerbar og resirkulerbar design enn i dag.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Her i Norge er vi gode på resirkulering av elektronikk sammenlignet med mange andre land. Samtidig er det de sjeldne jordartene som det er vanskeligst å resirkulere, og som det er forventet en global knapphet på.

Har du et favoritt-fremtidssitat?
«Don't despair, just repair.» (fra The Restart Project)

Viktigste poeng fra samtalen vår?
Å fikse noe er mye gøyere enn å kaste det. Samtidig er det bra for lommeboken og miljøet – vinn-vinn-vinn.

KURS SPØRSMÅL

Hva menes egentlig med økologi?
a) Økologi er en teori om hvordan vi kan skape økonomisk vekst i fattige land, samtidig som vi tenker bærekraftig
b) Økologi er en teori om hvordan verdensøkonomien vil se ut i framtiden
c) Økologi handler om å se på hva for økologisk fotavtrykk økonomi og gjennomstrømninger av råvarer har, og hvilken påvirkning det har på økosystemet.

Hvilket land produseres mest Kobolt?
a) Kongo
b) Kenya
c) Sør Afrika

Hva brukes Kobolt mest til?
a) Til å lage litiumbatterier
b) Til å lage mobilskjermer
c) Å lage klokkebatterier

CLEANTECH
KAJA JUUL SKARBØ
PROSJEKTLEDER
RESTARTERS NORWAY

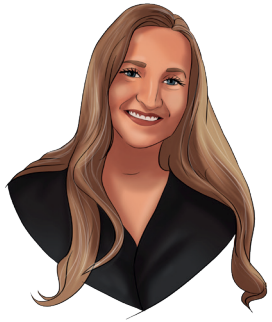
RIKTIG SVAR

Økologi handler om å se på hva for økologisk fotavtrykk økonomi og gjennomstrømninger av råvarer har, og hvilken påvirkning det har på økosystemet.

Kongo

Til å lage litiumbatterier

Scann og besøk bedriften
https://restartersnorway.no/



ARTTECH
HEGE TAPIO
KUNSTNER
I/O/LAB - SENTER FOR FRAMTIDSKUNST

Podcaster gjort i samarbeid med:

i/o/lab
senter for framtidskunst

Lytt til podcast

Biokunst - Den levende kunsten

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med Hege Tapio, kunstner ved I/o/lab – Senter for Framtidskunst. Hege er en vitebegjærlig kunstner med en stor interesse for teknologi. I/o/lab startet opp i 2001 og har siden det vært en aktiv pådriver for kunst og ny teknologi i regionen. I/o/lab bidrar med nyskapende og kunstneriske prosjekter gjennom å skape møteplasser mellom kunst og forskning til flere målgrupper i samfunnet.

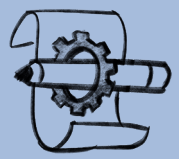
Om bedriften

I/o/lab er et senter for framtidskunst i Stavanger drevet av kunstner Hege Tapio. I/o/lab startet opp i 2001 og har siden 2005 hatt tilholdssted ved Tou Scene. Senteret formidler kunst som berører ny teknologi og vitenskap, og står blant annet bak prosjekter som Article-biennalen og Public Art Screens.

Refleksjon

Hvordan kan vi legge til rette for at kunst kan få påvirke samfunnsholdninger, og i hvilke situasjoner kan kunst ha en samfunnsmessig innvirkning og skape en bedre fremtid?

Tema



Perspektiv

Tema:	ARTTECH
Gjest:	Hege Tapio
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	STAVANGER
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Bio Tech
- Kunst Teknologi

Anbefalt lesing:

- Bioart
- Altered Realities
- Telepresence and Bioart

Podkast #388

Kunst kan være en god drivkraft og inspirasjon som kan bidra til å fremme kritisk refleksjon over vår teknologiske samtid og til hvordan vi kan forme vår framtid.
- Hege Tapio

Intervju

Utdanning og hobby?
Utdanning: master i kunstnerisk fotografi. Hobbyer: hagearbeid, in vitro-dyrking og produksjon av eget syltetøy/saft/kimchi.

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Nysgjerrig og vitebegjærlig kunstner. Jeg ble interessert i teknologi da jeg fikk min første datamaskin da jeg var 12 år (en ZX Spectrum).

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Kreativ spekulering omkring dagens teknologi for å lete frem de gode spørsmålene som: «Hvorfor?» Og «Hva om?» Være oppdatert på teknologiutviklingen, hente inspirasjon fra forskning og andre fagfelt.

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Hvilke nye muligheter teknologien gir oss til å forstå oss selv og omverdenen bedre – mest av alt prøve å forstå i hvilken retning teknologien kan ta oss og til å reflektere over hva som er gode valg.

Hvorfor er det så spennende?
Teknologiutvikling bidrar til å endre levesettet og verdiene våre – det ligger en interessant spenning mellom begjæret etter en teknologifokusert fremtid og ivaretakelsen av grunnleggende verdier.

Hva synes du er de mest interessante motsetningene?
Akkurat nå synes jeg det er spennende å følge bioteknologi-utviklingen og bruk av Crispr-metoden. Jeg tenker også på klimaendringene og hvor ufattelig tregt og vanskelig det er å skulle omstille seg i stor nok skala for å bremse utviklingen.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Humanfuel – det mest eksklusive norskproduserte biodrivstoffet som er laget!

Har du andre gode eksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Jalila Essaidi – prosjekt med trans-genetisk hud som kan stå imot våpenkuler, Oron Catts – pionerkunstneren som frontet temaet laboratoriedyrket kjøtt allerede i 2004 med prosjektet Victimless Meat.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Å anerkjenne genuint menneskelige kvaliteter og behov – som empati, å gjøre og innrømme feil, sanselighet, kreative prosesser som ikke er logikkstyrt. Selv en superintelligent AI vil ikke kunne formidle verdien av å kjenne sand mellom tærne og vind i håret.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
I et forholdsvis rikt land som Norge har vi mulighet til å dyrke disse verdiene. Men jeg synes Norge burde satse enda sterkere på å fronte radikale klimagrep. Og kultur selvfølgelig!

Kan du anbefale noe stoff om dette temaet?
«Bioart Altered Realities» av William Myers, «Telepresence and Bioart» og «Signs of Life» av Eduardo Kac.

Et favorittsitat om fremtiden?
Jeg er usikker på om det er rett sitert, men: «We are able to send people to the moon – yet we fail to understand the science of a perfect sufflé» – Herves This.

Viktigste poeng fra vår samtale?
Kunst som en drivkraft og inspirasjon som bidrar til å fremme kritisk refleksjon over vår teknologiske samtid og til hvordan vi kan forme vår framtid.

KURS SPØRSMÅL

Hva baserer kunstprosjektet Human Fuel seg på?
a) Biodrivstoff av gamle hudceller som omdannes til hydrogen
b) Biodrivstoff av magefett som fungerer på dieselmotorer
c) Biodrivstoff av oppsamlet Co2 fra utånding

Hvilken egenskap skiller mennesker og maskiner?
a) Kunsten å lære
b) Kunsten å bevege seg spontant
c) Kunsten å tenke kreativt

Hvilken viktig oppgave har kunstnere?
a) Å tenke utenfor boksen
b) Stille kritiske spørsmål
c) Eksperimentere

ARTTECH
HEGE TAPIO
KUNSTNER
I/O/LAB - SENTER FOR FRAMTIDSKUNST

RIKTIG SVAR

Biodrivstoff av magefett som fungerer på dieselmotorer

Kunsten å tenke kreativt

Å tenke utenfor boksen

Scann og besøk bedriften
https://iolab.no/

LØRNSOC
ANNA KIRAH
DESIGNANTROPOLOG AND PSYCHOLOGIST
KIRAH

Podcaster gjort i samarbeid med:

Kirah AS

Lytt til podcast

Social context to technology

In this episode of LØRN, Silvija speaks to design anthropologist and psychologist, ?Anna Kirah, about how you find solutions to the messy things that happen in everyday life. She also shared her thoughts on what's relevant knowledge for the future to be keeping creativity and curiosity in the schools, clearly stirring up from her love for students. As an advocate of the people, she applies a life-centered approach to the design and implementation of products, services and organisational change. She has worked in corporations such as Boeing and Microsoft, and consults with customers in a wide range of sectors including software development, advertising, transportation, retail, banking, public services and governmental policy making.

Om bedriften

As a Design anthropologist and psychologist, Anna Kirah creates meaningful, relevant, and valuable solutions through understanding people´s motivations and expectations. Anna facilitates change in organizations in both the public and private sectors through co-creation, to involve precisely the people who use, manage and provide the services and products. Her focus is to help her clients design meaningful and relevant services and products that meet the actual needs of the people the organization serves both internally and within the organization but also externally to existing and potential clients.

Refleksjon

The social aspects of technology respond well to the rapid changes in our society. To what extent do you agree with this statement?

Tema

Perspektiv

Tema:	LØRNSOC
Gjest:	Anna Kirah
Språk:	English
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Social context to technology
- Anthropology
- Diversity
- Culture
- Collaboration

Anbefalt lesing:

- Educated Sapiens Homo Deus

Podkast #402

Remember that technology has its own life, we as human beings have to put more focus on belonging and unity if we are to retain humanity.
- Anna Kirah

Intervju

Who are you and how did you become interested in the cross between technology and society?
I am a soul that cares most about people, that which creates unity, that which is fellow human. I have worked in technology and society all my life. For 10 years I led design anthropology at Microsoft. I visited people at home, at work, on the way to work, at school all over the world. I researched life phases and life events to look at how technology could solve the challenges people face. That is, technology as an enabling factor. Technology in itself is never a solution. I am now most concerned with the balance between technology and humanity. That technology is both a blessing and a curse. We have to focus on society, the local community, to preserve humanity in a world of exponential technological growth.

What is the most important thing you do at work?
How insight into the everyday life of the people can be useful in creating meaningful and relevant useful and desired solutions in an age of turbulence. How to create good interfaces.

What do you focus on in technology?
A people-centric approach to innovative solutions.

Why is it exciting?
Because I want to do my part to save the world. I see time and time again examples of technologies that hurt while we talk only about the positive effects.

What do you think are the most interesting controversies?
Use and misuse of AI, Big Data. Lack of trans disciplinary work in technology-driven companies.

Your own projects last year?
Design without Borders, accounting services, teaches design anthropology (I love students), NAV change via management change.

Your other favourite examples of good social technology internationally and nationally?
Home energy, 3m roofing that fights smog, health ware, smart grids, water purifiers, Ognio.

What do you think is relevant knowledge for the future?
Empathy, adaptability to change, flexibility SOCIETY DESIGN AND TECHNOLOGY, good old basic skills for making things with your hands - keep creativity and curiosity in the schools!

What do we do uniquely well in Norway from this?
The potential is enormous: We are only 5 million, imagine that we have the opportunity to create the vision for the rest of the world as a test bed, prototype,

Main points from our conversation?
Remember that technology has its own life, we as humans have to put more focus on belonging and unity if we are to retain humanity.

KURS SPØRSMÅL

What do we mean by using the term "design thinking"?
a) Design thinking is linked to creating an improved future and seek to build ideas up
b) Design thinking is a critical thinking which seek to break ideas down
c) Design thinkers biggest task is to create solutions that could work for as many companies as possible

What is the most important things to think about if you are working on finding solutions to problems in projects in other countries?
a) Collaborate with the people in that country, one solution doesn't work for all countries
b) Believe in your idea, if you have proof that it works in your country it will work in their country
c) Instead of compromising your ideas because of lack of understanding the end product, show them what they will gain by using your idea.

What is the main task Anna Kirah do in her job in KIRAH AS?
a) Balancing humanity and technology
b) Be a design thinker
c) Marketing and sales

LØRNSOC
ANNA KIRAH
DESIGNANTROPOLOG AND PSYCHOLOGIST KIRAH

RIKTIG SVAR

Design thinking is linked to creating an improved future and seek to build ideas up

Collaborate with the people in that country, one solution doesn't work for all countries

Balancing humanity and technology

Kirah AS

Scann og besøk bedriften
https://www.annakirah.com/

TECH4GOOD
JENIFER CLAUSELL-TORMOS
FOUNDER & CEO
DEVELOP DIVERSE

Podcaster gjort i samarbeid med:

Lytt til podcast

Normalize diversity using tech

In this episode of LØRN Silvija talks with Founder & CEO of Develop Diverse Jenifer Clausell-Tormos about how to start dealing with the problem ofgender equality, and male-dominated fields that fail to attract female candidates. Jenifer is an AI-enthusiast and a research scientist with a Ph.D. in Biochemistry and Technology Development with 17 peer-reviewed articles. Her tremendous drive for normalizing diversity expanded her research, focusing on psycholinguistics and social stereotypes. This passion led her to found her startup and with over 10+ years of Technology Development experience, Jenifer has become an experienced public speaker on Diversity and Inclusion. She speaks five languages, having lived in four countries over the years.

Om bedriften

Develop Diverse consists a team of enthusiastic and creative language and sociology specialists, as well as skilled programmers who have created a solid framework to filter out stereotypic language, to make sure your real message does not get buried under unfortunately chosen words. The company has developed an AI-powered solution to help companies retain and attract brilliant, diverse talent.

Refleksjon

“If everyone is thinking alike, then no one is thinking”. Would artificial intelligence agree with this quote?

Tema

Perspektiv

Tema:	TECH4GOOD
Gjest:	Jenifer Clausell-Tormos
Språk:	English
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	INTERNATIONAL
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Bias communication
- Natural language processing
- Machine learning
- Diversity
- Gender equality

Anbefalt lesing:

- http://www.developdiverse.com/

Podkast #403

“Language has strong power, it can affect a person to feel a part of a group or a company, but it can also make a person feel not a part of a group or a part of a company, she explains in the episode. ong power, it can affect a person to feel a part of a group or a company, but it can also make a person feel not a part of a group or a part of a company.
- Jenifer Clausell-Tormos

Intervju

Who are you and how did you become interested in this technology?
I am Jenifer, the CEO & Founder of Develop Diverse. I am a research scientist and worked in tech for more than 10 years in academia and industry. The lack of women & minorities in tech and top management, and the inequalities I and others experienced in the workplace made me quit my job and use my skills in tech to build a software tool to accelerate the process of recruiting diverse people.

What are you doing at work?
I am in charge of fundraising, I am the business developer, I am the face of Develop Diverse (speaker, pitcher, interviews), and ensure every team member feels part of the team by empowering each single one and promoting inclusive culture.

What are the most important concepts in your technology (your sub-branch)?
Natural language processing and machine learning

Why is it exciting?
Because it is possible to recreate human behaviour with technology, specially, language. Language is very complex and unpredictable and NLP and ML is allowing us to pick up on patterns and follow the changes in language across time.

What do you think are the most interesting controversies?
The most interesting controversies we faced are while pitching..
it seems that pitching gender inequalities is political.

Your own favourite projects?
Developing our tool for every single employee to enable companies to build an inclusive culture through inclusive internal communication - emails & chats.

Your other favourite examples, internationally and nationally?
Carboculture - they are Norwegian and now based in SF. Carbo Culture's unique intervention addresses two global problems: CO2 concentration in the atmosphere, and soil depletion. By making high purity biochar from biomass waste (with a novel thermochemical conversion process), which stabilises nutrients and holds water.

How do you usually explain what you do, in simplest terms?
We built a spell checker for biased language that anybody can use when writing texts to ensure not using unconscious discriminatory wording.

Why Katapult?
Because is an impact-driven accelerator

Recommended reading / viewing?
"What works: Gender equality by design" by Iris Bohnet

A favourite quote?
Benjamin Franklin: "If everyone's thinking alike then NO ONE is thinking"

KURS SPØRSMÅL

Hva kan være en av grunnene til at kvinner lar være å søke visse jobber?
a) tillingsannonsen inneholder adjektiv som er mest relaterbare for menn
b) At selskapet drives av menn
c) Mangel på kvinnelige forbilder i enkelte type stillinger

Tenker Develope Divers at språklig tilnærming til arbeidslivet skal være lik mellom kvinner og menn?
a) Ikke ja eller nei direkte, men de mener det ikke finnes noe språklig grunnlag for kjønnsfordeling i toppsjiktet i arbeidslivet.
b) For å styrke likestilling, bør det absolutt være ett og samme språk. Det skal ikke gjøres forskjell på kvinner og menn når det gjelder språklig tilnærming til arbeidslivet
c) De tenker det burde være en forskjell i hvordan man tilnærmer seg forskjellige personer generelt

Hva kan være vanskelig når det gjelder å diskutere diskriminering av menn?
a) Det er ikke så aktuelt, for det forekommer hovedsakelig diskriminering av kvinner
b) At menn også kan ha følt seg diskriminert, men ikke snakker om det på samme måte som kvinner pleier å gjøre
c) At menn ikke kan relatere nok til problemstillingen, og kanskje aldri har opplevd det selv

TECH4GOOD
JENIFER CLAUSELL-TORMOS
FOUNDER & CEO
DEVELOP DIVERSE

RIKTIG SVAR

Jobbsøknaden opprettholder adjektiv som er mest relaterbare for menn

De tenker det burde være en forskjell i hvordan man tilnærmer seg forskjellige personer generelt

At menn ikke kan relatere nok til problemstillingen, og kanskje aldri har opplevd det selv

Scann og besøk bedriften
http://www.developdiverse.com/

TECH4GOOD
YLVA SANTESSON
HEAD OF GROWTH
RED FLASH MOBILE

Podcaster gjort i samarbeid med:

Lytt til podcast

Empowering autonomous governments

In this #LØRN episode, Silvija speaks to Ylva Santesson, Head of Growth at Red Flash Mobile, about how they are helping governments digitalise the informal sector, and release financial resources through micro-taxation. With her current positions as Head of Growth and Business Development Manager, her work varies depending on sales lifecycles and she shares what it all entails.

Om bedriften

Red Flash is a purpose-driven Swedish Govtech startup providing a tech platform to governments in Sub-Saharan Africa for micro-taxation of the informal sector. They focus on driving the digitization of the informal sector in emerging markets, making cities more financially sustainable, transparent and data-driven. They believe in doing good, that profitability is key for growth and that being an open and sharing company will accelerate development.

Refleksjon

Why should we be focusing on “multi-SDG” partnerships?

Tema

Perspektiv

Tema:	TECH4GOOD
Gjest:	Ylva Santesson
Språk:	English
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	INTERNATIONAL
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Economic inclusion
- Microbusinesses
- Digital ID
- Impact investing
- Financial inclusion

Anbefalt lesing:

- Good strategy bad strategy

Podkast #405

We need to make people understand that it is good to pay taxes and that it will benefit everyone, as well as ensuring that the government uses the tax money to improve the community.
- Ylva Santesson

Intervju

Who are you and how did you become interested in this technology?
I have a background from business & economics, bioengineering and emerging markets. I became interested in this technology because of the potential impact in a variety of areas.

What are you doing at work?
My title is Head of Growth, and my work varies depending on the stage of the sales lifecycle. During the Katapult Accelerator programme, I was covering for our CEO while he was abroad, signing new country-level contracts.

What are the most important concepts in your technology?
Building better data and putting in place the infrastructure for financial micro-services are probably the most important concepts. Our open APIs make us agile in rapidly changing micro environments.

Why is it exciting?
It is exciting to see the correlation between doing what you are good at and actually creating real value for people and the environment – doing well by doing good.

What do you think are the most interesting controversies?
Fighting corruption is crucial, but of course controversial. We continuously need to prove that our system creates wide-ranging synergies and increases revenues for governments that should be reinvested in societal infrastructure and public services. However, we cannot guarantee that the revenues we collect for governments are actually being used in the right way.

Your own favourite projects?
I have recently come to understand the importance of SDG 17 – Sustainable development through global partnerships.

Your other favourite examples, internationally and nationally?
Katapult, of course! And all the other impact-focused organisations, foundations, funds and programmes, such as Norrsken Foundation. The World Bank Spring and Fall Meetings are great forums too.

How do you usually explain what you do, in simplest terms?
I focus on the idea of "investment in impact" i.e. creating both a social impact and a financial return. This is key to sustainable growth and autonomy on all levels. Regarding my company, I explain that we digitalise micro-taxation, targeting the informal sector in Africa.

What do we do particularly well in Norway of this? Or why Katapult?
Norway plays a key role in raising awareness of the pressing needs of our planet and our responsibility to create social and environmental impact. Katapult is a vital driving force in the impact investing movement.

A favourite quote?
"When you put the right businesspeople together and they start becoming friends, they will end up doing business together."

Most important takeaway from our conversation?
Reflection. The insights and learning created by reflecting, discussing and putting thoughts to words.

KURS SPØRSMÅL

Hva driver Red Flash Mobile med i Afrika?
a) De monterer internett
b) De hjelper befolkningen i Afrika å ta i bruk teknologi
c) De hjelper til gjennom digitized micro-taxation

Hvilke fordeler får de som melder seg inn i dette systemet?
a) Sterkere personlig økonomi ved å tjene mer penger gjennom deltidsstillinger
b) Tilgang til offentlige tjenester og trygd
c) Gratis utdanning

Hvor opererer Red Flash Mobile for øyeblikket?
a) Senegal
b) Egypt
c) Mali

TECH4GOOD
YLVA SANTESSON
HEAD OF GROWTH
RED FLASH MOBILE

RIKTIG SVAR

De hjelper til gjennom digitized micro-taxation

Tilgang til offentlige tjenester og trygd

Senegal

Scann og besøk bedriften
https://www.redflash.se/

LØRNSOC
SANGBREETA MOITRA
TEDX AWARD-WINNING KEYNOTE SPEAKER & GLOBAL STRATEGIST TRANSFORM EXPONENTIAL

Podcaster gjort i samarbeid med:

Transform Exponential

Lytt til podcast

Hacking human behaviour

In this episode of #LØRN, Silvija talks to TEDx award-winning keynote speaker and global strategist at Transform Exponential, Sangbreeta Moitra, about getting into the mind of your most valuable decision-maker. She is a leading expert advisor, trainer and speaker on human behaviour, transforming powerful communication, building strong leadership presence and creating meaningful work relationships. Her trusted clients include Nike, Booking, Shell, Tommy Hilfiger, ING Bank and NN Group among many others. “I hack human behaviour and help people and organisations transform their presence exponentially. I’m passionate about enabling technology to amplify human connection, not alienate it,” explains Sangbreeta in this episode.

Om bedriften

At Transform Exponential, they ignite exponential growth in people and the businesses and organisations they build. With TEDx award-winning speakers, world's leading strategists, renowned neuro-psychologists and top corporate trainers as the shapers of Transform Exponential, you receive cutting-edge knowledge and world-class experiences to transform your mindset, actions, behaviours and results to reach peak purpose, presence and performance.

Refleksjon

Why do we so desperately want to believe that we are more rational than we really are?

Tema

Perspektiv

Tema:	LØRNSOC
Gjest:	Sangbreeta Moitra
Språk:	English
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	INTERNATIONAL
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Human behaviour
- Organisations
- Mastermind groups
- Human relationship

Anbefalt lesing:

- TED Radio Hour
- Sangbreeta Moitra´s
- TED talk Black box thinking

Podkast #427

I hack human behaviour and help people and organisations transform their presence exponentially. This transformation is enabling technology to amplify human connection, not alienate it and helps people and organizations transform their presence and impact exponentially.
- Sangbreeta Moitra

Intervju

Who are you and how did you become interested in technology?
I hack human behaviour and help people and organisations transform their presence exponentially.
I'm passionate about enabling technology to amplify human connection, not alienate it.

What is the most important aspect of your work?
I help enable people and organisations to transform their presence and impact exponentially.

Why is this exciting?
I enjoy finding out what makes people tick, what shapes their choices and decisions.

Who are your customers?
Corporates, leaders, start-ups/ scale-ups, business owners.

Is there anything we do particularly well in this field here in Norway ?
Norway is good at giving people the space to fall, fail and try new things.

Can you recommend any good material to read/view?
TED Radio Hour.

Do you have a favourite quote?
"Stay hungry, stay foolish, stay curious." – a version of a quote by Tom Hiddleston. Steve Jobs also ended his famous Stanford commencement address with the words: "Stay hungry. Stay foolish."

What do you think is the most important takeaway from our conversation?
Those same words: stay hungry, stay foolish, stay curious.

KURS SPØRSMÅL

How does humans cope with being confronted in their belief system by challenging truths and facts?
a) They ignore the confrontation
b) They reorganize their belief system
c) They reshape the evidence to fit with their belief

Who said that "Our brain is not a critical thinker, it's a confirmation seeker"?
a) Dan Ariely
b) Daniel Kahneman
c) Sangbreeta Moitra

What is the first step for people to take in starting to understand each other better?
a) Inwards observation
b) Understanding yourself with your ethos and patos
c) Putting yourself into the mind of another person

RIKTIG SVAR

They reshape the evidence to fit with their belief

Daniel Kahneman

Understanding yourself with your ethos and patos

LØRNSOC
SANGBREETA MOITRA
TEDX AWARD-WINNING KEYNOTE SPEAKER & GLOBAL STRATEGIST TRANSFORM EXPONENTIAL

Transform Exponential

Scann og besøk bedriften
https://www.transformexponential.com/

FINTECH
REETTA ILO
INTERNATIONAL AFFAIRS MANAGER
FIBAN

Podcaster gjort i samarbeid med:

FiBAN
FINNISH BUSINESS ANGELS NETWORK

Lytt til podcast

Angle investors

Silvija talks to Reetta Ilo, International Affairs Manager for FiBAN about how you must first invest time and effort before you can expect investors to trust you with their money. As an international growth, funding, sales and cooperation expert with two Master's Degrees in international relations, politics, and economics, Reetta facilitates international funding rounds and is in charge of FiBAN Academy, training modules for business angels. Her expertise lies in running international projects and buildings paths for angels to collaborate and co-invest beyond borders. Under her leadership, this Finnish association of investors are on a mission to inspire private investment and she describes their work as connecting the connectors in this episode of #LØRN.

Om bedriften

Finnish Business Angels Network (FiBAN) is a non-profit association of private investors on a mission to inspire private investments. The network is one of the largest and most active business angel networks in Europe with over 650 approved members. Their three main activities consist of 1. Matchmaking of startup and investors, 2. Sharing of best practices and 3. Representation of the private investors' interest.

Refleksjon

Engel investorene deler sin kunnskap, sitt nettverk og gir penger til startups. Hvordan vil konkurransemarkedet utvikle seg når deling og støtte seg imellom blir mer og mer vanlig?

Tema

Perspektiv

Tema:	FINTECH
Gjest:	Reetta Ilo
Språk:	English
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	INTERNATIONAL
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Investing
- Angel investors
- Startups
- Entrepreneur

Anbefalt lesing:

- When Nietzsche Wept Novel by Irvin D. Yalom

Podkast #433

Our tech allows regular people to co-invest and buy shares in companies they would otherwise never have access to, on the same terms as lead investors. How to develop a better collaboration terms so more startups get in touch with angles investors?
- Reetta Ilo

Intervju

Who are you and how did you become interested in technology?
I think that everyone born in the 80s, 90s and 00s probably grew up programmed to be interested in technology.

What is the most important thing you do at your work?
Connecting the connectors.

What are the central concepts in your tech? How do you usually explain it to kids?
The central concept is to scale analogue trust-building to facilitate investments in a digital environment.

Why is it exciting? What drives you here?
It is exciting because it is an ambitious and difficult task, and it is motivating to be at the forefront of building new ways to fill in the gaps in current methods.

What do you think are the relevant controversies?
Our tech allows regular people to co-invest and buy shares in companies to which they would otherwise never have access, on the same terms as lead investors.

Who are your customers?
We operate in a two-sided market-place, so our customers are both amazing founders and smart investors.

What do we do particularly well in Norway or in your country?
Waffles. In Norway, Finland and Estonia, we are too small – especially with regard to angel investors, just investing in a few of their closest friends. We must understand the value of collaboration.

A favourite future quote, as a gift to our audience?
The quote should come from our conversation.

If people are to remember only one thing from our conversation, what would you like it to be?
Be kind.

KURS SPØRSMÅL

Hva menes med engel investorer?
a) Investorer som deler kunnskap, nettverk og penger til startups
b) Investorer som gir penger til startups og deler kunnskapen sin med dem
c) Investorer som deler kunnskapen sin med startups

Hvor mange aktive engel investorer har FiBAN som medlemmer?
a) 800
b) 250
c) 700

Hvor mange startups søkte seg til FiBAN i 2018?
a) Nesten 900
b) Nesten 6500
c) Nesten 200

FINTECH
REETTA ILO
INTERNATIONAL AFFAIRS MANAGER FIBAN

RIKTIG SVAR

Investorer som deler kunnskap, nettverk og penger til startups

700

Nesten 900

FiBAN
FINNISH BUSINESS ANGELS NETWORK

Scann og besøk bedriften
https://fiban.org/

CLEANTECH
SUSANNE GLØERSEN
FOUNDER AND SUSTAINABILITY STRATEGIST SUSTAINABLEINSIGHT

Podcaster gjort i samarbeid med:

Lytt til podcast

Greentech redefined

Having worked with sustainable investing and most recently a sustainability strategist for years across the ecosystem of finance, Founder and Sustainability Strategist at SustainableInsight, Susanne Gløersen, talks about the green solutions of the future. In this episode of #LØRN with Silvija Seres. She highlights their efforts to support financial players and companies as they integrate, commercialise, capitalise and invest in sustainability. As a sustainable investment expert, she believes sustainability and technology are merging to disrupt most sectors and systems and create the future of tomorrow.

Om bedriften

SustainableInsight is consultancy-oriented towards tapping into the commercial and financial opportunities from sustainability. They set up to support asset managers, investors and companies to pioneer their sustainability efforts, as well as capitalize, commercialize and invest in sustainability. SustainableInsight is especially passionate about venture capital, private equity and supporting HNWI.

Refleksjon

Det er en ny æra innenfor grønn teknologi, og store utfordringer betyr også store forretnings- og investeringsmuligheter. Hva kan gjøres for å påvirke investorer til å være mindre konservative, og mer opptatt av grønn teknologi, og opplyse om investeringsmulighetene som ligger i det grønne markedet?

Tema

Perspektiv

Tema:	CLEANTECH
Gjest:	Susanne Gløersen
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Det grønne skifte
- Sirkularitet
- Vertical farming
- Bærekraft
- Klimaendringer

Anbefalt lesing:

- “The Grey Rhino” from Michele Wucker

Teknologien vil drive mye av den nødvendige bærekraftutviklingen og raskt akselerere den nødvendige grønne overgangen.
- Susanne Gløersen

Intervju

Who are you and how did you become interested in technology?
I've worked with sustainable investing and recently as a sustainability strategist for years across the ecosystem of finance. Now I run my own consultancy firm, SustainableInsight. My way into tech was through sustainability. I came to see that most green solutions across sectors and systems will be driven by technology.

What is the most important thing you do at your work?
I endeavour to accelerate the pace and increase the scale of the green transition by helping financial players and companies to commercialise and capitalise on sustainability.

What are the central concepts in your tech?
Sustainability and technology are converging to make sectors and systems more efficient, productive and well-functioning, with less environmental impact.

Why is it exciting?
There is so much exciting tech and growth markets to invest in, and it is motivating to gain insight into how the convergence of sustainability and technology will be shaping our future. We will see drones flying people and tending farmland, vertical farming, mostly lab-grown meat – and so much more.

What do you think are relevant controversies?
We cannot just romanticise about technology. New tech alone will not save us. We also need to shift mindsets and practices, and not squander gains in energy efficiency.

Your own favourite projects?
Some of my private initiatives include providing insight into green tech and helping to facilitate increased capital to green tech. I have also launched a platform called The Sustainable Opportunity Initiative to provide more insight into this area.

Your other favourite examples, internationally and nationally?
In foodtech, my favourite examples are Beyond Meat and Modern Meadow. Proptech is making great use of sensors and software. I like the use of sensors, robotics, drones and AI in agtech (precision farming). In vertical farming, Norwegian JOR and InFarm are doing great work, and when it comes to material production Modern Meadow is a great innovator.

Who are your customers?
I am still a relatively new company, but with my background from the finance ecosystem, my customers include financial players and companies (large and small).

What do we do particularly well in Norway?
Collaborative spirit. Norway is so small, that it is easy to find each other and collaborate.

A favourite future quote?
"Never stop talking about what is utopian. What is utopian today can be the solution tomorrow, because things change so fast" - Johan Rockström.

What is the most important thing to remember from our conversation?
That we are in a new era of green tech across sectors and systems, and that it is increasingly smart and connected.

KURS SPØRSMÅL

Hvor mye mer mat er det vi må produsere innen 2050?
a) 25%
b) 30%
c) 50%

Hvor stor del av alt Co2 utslipp globalt skyldes elektrisitet?
a) 10%
b) 15%
c) 25%

Hvilket vegansk selskap var det første som gikk for børstnotering?
a) Oatly
b) Beyond meat
c) Alpro

RIKTIG SVAR

50%

25%

Beyond meat

CLEANTECH
SUSANNE GLØERSEN
FOUNDER AND SUSTAINABILITY STRATEGIST SUSTAINABLEINSIGHT

Scann og besøk bedriften
https://www.sicm.com/

EDTECH
KJERSTI CORNELIUSSEN
DAGLIG LEDER
HJERNELÆRING

Podcaster gjort i samarbeid med:

HJERNELÆRING®

Lytt til podcast

Hjernelæring

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med daglig leder av Hjernelæring, Kjersti Corneliussen. Hjernelæring er en digital plattform for lærere om hjernen. I episoden lærer du om hvordan læring og psykologiske prosesser er forankret i hjernen og hvorfor en forståelse av hjernen er nødvendig for livslang læring.

Om bedriften

Hjernelæring sprer kunnskap om hjernen for å hjelpe barna å forstå seg selv, øke evnen til selvregulering og lære dem å skape gode relasjoner. Hjernelæring jobber via skolen, der alle barn er.

Refleksjon

Ifølge Kjersti Corneliussen er det i samtaler vi lærer mest. Står teknologi i veien for læring gjennom samtaler, eller kan det kombineres?

Tema

Perspektiv

Tema:	EDTECH
Gjest:	Kjersti Corneliussen
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Hjernelæring
- Psykologiske prosesser
- Læringsglede
- Speideren
- Vokteren
- Den kloke og Skattekisten
- Skolen
- Livslanglæring

Anbefalt lesing:

- Morten T Hansen
- Brene Brown Minerva university
- Lean Startup

Podkast #446

Kunnskap om hjernen vil hjelpe oss som samfunn å normalisere hva som foregår inni oss. Det kan gi oss et språk for å kunne uttrykke oss selv, øke vår empati med andre og lære mer. Da har vi også en større sjanse for å bidra til at barna beholder sin naturlige kreativitet og entusiasme, noe som kommer godt med når vi skal løse alle problemene som er her og kommer i fremtiden.

- Kjersti Corneliussen

Intervju

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Det viktigste er å lære bort hvordan hjernen lærer og fungerer, både til elev og lærer. Hjernen er kompleks, så vi forenkler, tilgjengeliggjør og engasjerer. Leveransen er halvparten av nøkkelen, innholdet resten.

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Vi velger å kombinere løsninger som gir oss mest mulig læring for minst mulig innsats (og penger). Så lærer vi hele tiden mer om hva som skal til for at Hjernelæring fungerer best mulig i lærerens hverdag, og dermed for barna. Læreren er vår viktigste partner.

Hvorfor er det så spennende?
Fleksibiliteten i løsningene gir endringsevne og en evne til å snu oss kjapt. Samtidig er det mange utfordringer som må løses løpende, og mye må gjøres manuelt.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
Det blir spennende å se hvordan det går med de nye fagplanene, hvilke endringer som er mulig med bakteppet dagens system er. Det ville vært interessant å legge vekk alle formeninger om skole fra historien, se på forskningen om læring, for så å lage et nytt system som i etterkant blir justert av erfaringer frem til nå.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
I konsulentselskapet Vylder jobber vi med læring i organisasjoner: hvordan legge til rette for kontinuerlig læring og innovasjon. Det dreier seg om å velge en kultur for læring og lage systemer deretter. I Hjernelæring jobber vi hele tiden med læring, både vår egen for å videreutvikle oss og barnas og lærernes læring. Uten læring vil vi fort gå ut på dato.

Har du andre eksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Jeg skulle gjerne sett større utforsking av teknologi som et utgangspunkt for samtale og dialog, spesielt mellom barna. Det nytter ikke å gi ut læringsbrett og satse på at alt går fint. Det er i samtaler vi lærer mest, så hvordan skal vi bruke teknologi til å få frem de gode og lærerike samtalene?

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Kunnskap om hjernen vil hjelpe oss som samfunn å normalisere hva som foregår inni oss, og gi oss et språk for å kunne uttrykke oss selv, øke vår empati med andre og lære mer. Da har vi også en større sjanse for å bidra til at barna beholder sin naturlige kreativitet og entusiasme, noe som kommer godt med når vi skal løse alle problemene som er her og kommer i fremtiden.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt? Jeg gleder meg til å se alle resultatene av arbeidet som legges ned for tiden ifb. fagplanen 2020. Jeg håper vi vil se spennende måter å lære bort folkehelse og livsmestring i skolen, at lærere får bedre verktøy enn PDF og grensesnitt som hører fortiden til.

Kan du anbefale noe stoff om ditt felt? Vi henter kunnskap fra psykologien generelt, Morten T. Hansen, Brené Brown, Minerva university – alle som bidrar til å spre kunnskap om hjernen og læring.

Et favorittsitat om fremtiden?
«Eg har innsett at dersom du gir ungdommen vanskelege nok oppgåver, så gjennomfører dei mirakel.» Frode Steen, leder i Reodorklubben i Førde.

Viktigste poeng fra vår samtale?
La oss stå sammen om trygge barn som våger, ved å gi dem tilgang på det vi vet om hjernen og dens evne til læring. La oss finne de måtene læringen blir morsomst på, ved kontinuerlig læring selv. Bli med på en viktig og morsom reise.

KURS SPØRSMÅL

Hvorfor er det mulig at norske lærere kan bli enda bedre enn det høye nivået dem er på i dag?
a) Digitalisering muliggjør mer tilgjengelige tjenester for å oppsøke oppdatert forskning
b) Med nye læreplaner som iverksettes i 2021 skal det pålegges intern utdanning på institusjoner for allerede praktiserende lærere basert på årlig forekomne forskningsprosjekter
c) Det finnes mye forskning som enda ikke er tatt i bruk som kan realiseres

Hvilket psykologisk prinsipp er et viktig fokus for at barn skal skal meste læring og ta innover ny kunnskap?
a) Maslows behovsyramide og barnets oppfyllelse av de enkelte nivåene
b) Sigmund Freuds psykorelaterte åtte aldre for mestring og atferdsmønster
c) Erik Erikson's psykoseksuelle stadier for barnets motstandskraft

Hva forteller egentlig sinnet oss som et tegn på mestring?
a) Når mestringsevnen er nådd
b) Hvor våres indre grenser går
c) Hvilken underliggende frustrasjon som påvirker evnen til å være mottagelig nytt innhold

EDTECH
KJERSTI
CORNELIUSSEN
DAGLIG LEDER
HJERNELÆRING

RIKTIG SVAR

Det finnes mye forskning som enda ikke er tatt i bruk som kan realiseres

Maslows behovsyramide og barnets oppfyllelse av de enkelte nivåene

Hvor våres indre grenser går

HJERNELÆRING®

Scann og besøk bedriften
https://www.hjernelaering.no/

TECH4GOOD
SIGRUN SYVERUD
DAGLIG LEDER
FJONG

Podcaster gjort i samarbeid med:

FJONG

Lytt til podcast

Sirkulært klesforbruk

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med daglig leder i Fjong, Sigrun Syverud, om sirkulært klesforbruk. FJONG er et digitalt nettsted der du kan leie og leie ut klær, noe som gir folk en større, grønnere og mer spennende garderobe til et lavere budsjett. I podcasten diskuterer Silvija og Sigrun hvordan vi kan gjøre fjonge damer mer samfunnsbevisste. Hvorfor burde vi leie klær fra naboen heller enn å kjøpe noe nytt?

Om bedriften

FJONG er et digitalt nettsted der du kan leie og leie ut klær, noe som gir deg en større, grønnere og mer spennende garderobe til et lavere budsjett, og tillater en å tjene penger på klær og vesker som fortjener å bli brukt mer. FJONGs hovedkvarter ligger i Oslo, Norge.

Refleksjon

Klesindustrien slipper ut mer klimagasser enn fly og skipsfart til sammen, og halvparten av alle plagg som produseres blir sjelden aller aldri brukt. Er klesutleie veien å gå for å redusere utslippene, eller bør vi heller gjøre noe med selve klesindustrien?

Tema

Perspektiv

Tema:	TECH4GOOD
Gjest:	Sigrun Syverud
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Sirkulær økonomi
- Bærekraft
- Algoritmer
- Grønt forbruk
- Gründerskap

Anbefalt lesing:

- «The Hard Thing about Hard Things» skrevet av Ben Horowitz

Podkast #447

Klesindustrien er en av verdens mest forurensende industrier og slipper ut mer enn fly og skipsfart tilsammen. Vi er med på å gjøre kleskonsum grønnere og endre hvordan vi konsumerer klær. Halvparten av plaggene som produseres blir sjelden eller aldri brukt. Bransjen er overmoden for endring.
- Sigrun Syverud

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Jeg er 32 år gammel, kommer fra Oslo og er utdannet økonom. Ble for alvor interessert i teknologi da jeg startet Fjong og så hvor viktig det var med teknologi som en muliggjører (enabler) for tjenesten.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Det aller viktigste *jeg* gjør som daglig leder er å sørge for at alle andre kan gjøre jobben sin best mulig, vet hvilke mål aktivitetene deres fører til at vi oppnår som selskap og trives med å nå målene. Det viktigste *vi* gjør som team, er å gjøre det så enkelt som mulig å leie klær. Da må mye spille sammen: teknologi, logistikk, kundeservice etc.

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Vi bygger en web-basert plattform som muliggjør enkel klesleie. Litt sånn som Airbnb, men for klær.

Hvorfor er det så spennende?
Det er spennende først og fremst fordi vi er med på å gjøre kleskonsum grønnere og endre hvordan vi konsumerer klær. Klesindustrien er en av verdens mest forurensende industrier og slipper ut mer klimagasser enn fly og skipsfart til sammen. Halvparten av plaggene som produseres blir sjelden eller aldri brukt, og bransjen er overmoden for endring. Utover det er det utrolig spennende å bygge opp et selskap. Læringskurven er bratt og følelser og engasjement sterkt!

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
Om klimaendringene er menneskeskapt eller ikke. Eller om vi må legge om forbruket vårt i dag eller ikke. For meg er svaret åpenbart på begge spørsmål. Men det er viktig å prøve å forstå folk som ikke er enig i dette, og hva man kan gjøre for å få også dem til å ta grønne valg.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Forbedring av tjenesten, utvikling av organisasjonen.

Har du andre gode eksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Rent the runway og Stitch Fix.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Programmering, soft skills som empati, retorikk og ledelse og lignende ferdigheter som ikke maskiner kan ha.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
I Norge er vi gode på tillit, noe som er avgjørende for god kommunikasjon og for å få folk med på endringer.

Et favorittsitat om fremtiden?
«Gi meg sinnsro til å godta det jeg ikke kan forandre, mot til å forandre det jeg kan, og visdom til å se forskjellen.»

KURS SPØRSMÅL

Hvordan bruker Fjong teknologi for å bidra til en mer bærekraftig klesindustri?
a) Utleie og leie av klær over sin plattform
b) Online shopping
c) Visuell shopping gjennom butikklokalet fra nettsiden

Hvor forurensende er klesindustrien sammenlignet med andre industrier?
a) Den mest forurensende. Klesindustrien forurenser mer enn flytrafikk og skipsfart til sammen
b) Den nest mest forurensende. Klesindustrien forurenser mer enn flytrafikken, mens skipsfart er den mest forurensende industrien
c) Den tredje forurensende industrien etter skipsfart og flytrafikken

Hvordan benytter Fjong seg av Bigdata og AI?
a) Analytisk styling for å personalisere kundenes personlige stil ved oppmøte i butikken
b) Smart stylist på plattformen som tilpasser kunden i sortimentet
c) Stylingen er basert på datainnsamling over plattformen hvordan en avatar med tilpassede klesplagg i sortimentet kles opp som anbefaling

TECH4GOOD
SIGRUN SYVERUD
DAGLIG LEDER
FJONG

RIKTIG SVAR

Utleie og leie av klær over sin plattform

Den mest forurensende. Klesindustrien forurenser mer enn flytrafikk og skipsfart til sammen

Smart stylist på plattformen som tilpasser kunden i sortimentet

FJONG

Scann og besøk bedriften
https://fjong.com/

TECH4GOOD
INGVILL KEROB
CEO
REPAIRABLE

Podcaster gjort i samarbeid med:

Repair-
---able

Lytt til podcast

Bærekraftig mote

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med CEO i Repairable, Ingvill Kerob, om «klesskam» og hvordan man påvirker en hel bransje til å tenke mer bærekraftig. Repairable sin visjon er at det skal være like selvfølgelig og enkelt å få hjelp til reparasjon, tilpasning og vedlikehold som det er å kjøpe nytt. I podcasten forteller Ingvill om hvordan vi kan forlenge levetiden på tekstil og sko. Silvija og Ingvill diskuterer også hvordan reparasjon kan bli en del av et nytt forbruksmønster.

Om bedriften

Repairable sin visjon er at det skal være like selvfølgelig og enkelt å få hjelp til reparasjon, tilpasning og vedlikehold som det er å kjøpe nytt. Repairable er Norges eneste tjeneste som gjør det enkelt å bestille reparasjon, tilpasning og vedlikehold av klær og sko på internett. Selskapet har satset på solid og diskret reparasjon og tilpasning av sko og tekstiler utført av fagfolk. Det er ikke alt som er like lett å reparere selv, så da er det praktisk med flinke folk bare et tastetrykk unna.

Refleksjon

Klesindustrien står for større utslipp enn både fly og skip. Hva kan du som forbruker gjøre for å få klærne dine til å vare lengre?

Tema

Perspektiv

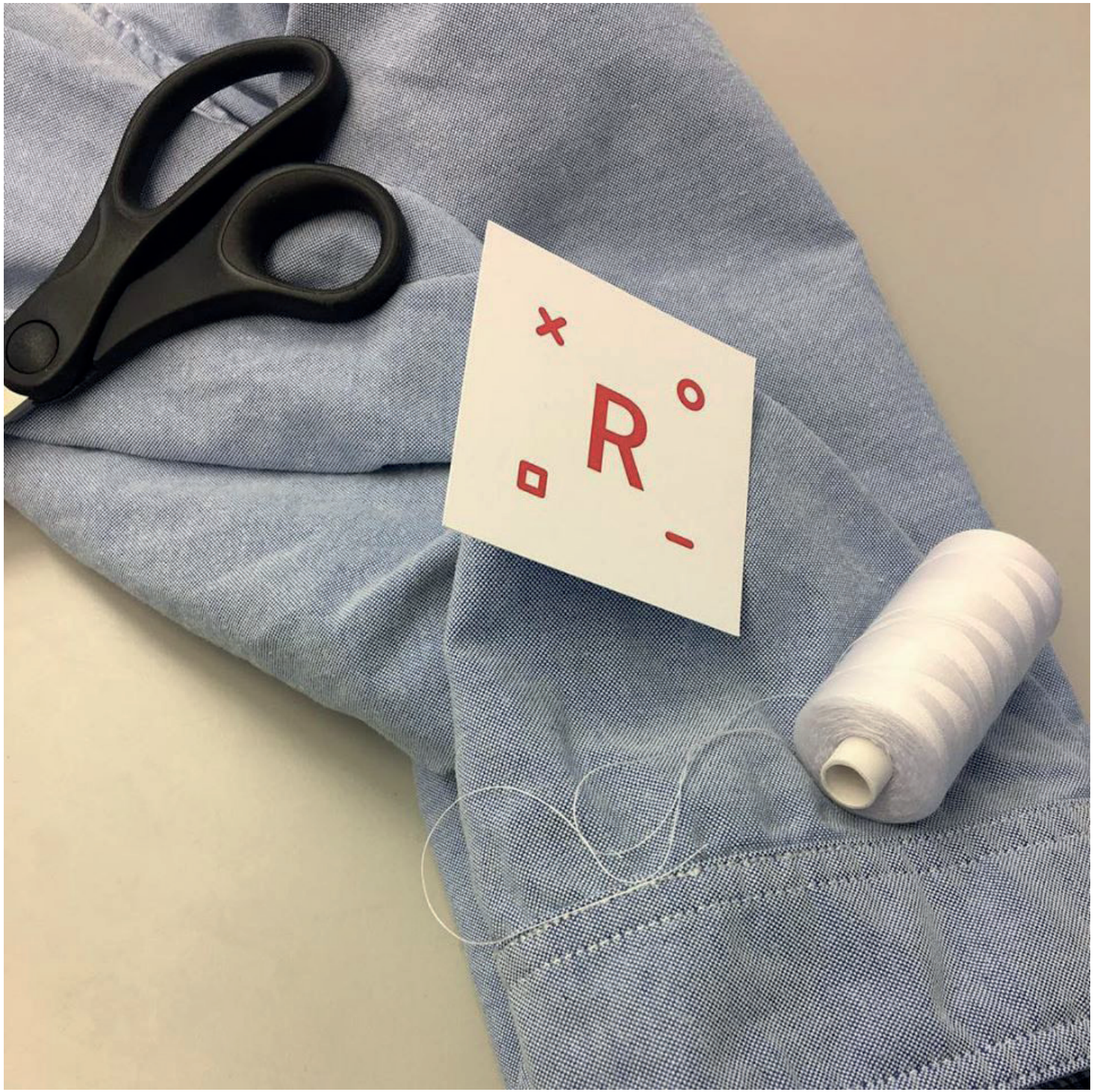
Tema:	TECH4GOOD
Gjest:	Ingvill Kerob
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Bærekraft
- Tekstilindustrien
- Sirkulær økonomi

Anbefalt lesing:

- Prøv Fjong, bruk Tise, test Repairable



Podkast #448

Vi må tilby infrastruktur for alle sirkulære tjenester i motebransjen, for å dekke behovet til butikker og merkevarer. Vi starter først nå å se på hvilke plattformer og språk som skal benyttes når butikker starter utleie, pant på klær og salg av brukt.
- Ingvill Kerob

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Jeg er sunnmøring, oppvokst i fabrikk og fjerde generasjons tekstilgründer. Jeg har jobbet i FMCG siden 2005 og med bærekraft siden 2013. Jeg ble interessert i teknologi da jeg skjønte hvordan det ville gjøre Repairable økonomisk bærekraftig.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Vi jobber for å forlenge levetiden på tekstil og sko gjennom å dytte klesbransjen i en mer bærekraftig retning.

Hva er du mest opptatt av innen teknologi?
Jeg er mest opptatt av teknologi som er kostnadseffektiv og rask tilgjengelig. Vi forsøker å bruke ferdigløsninger for å redusere risiko – og for å kunne vise frem løsninger til bransjen og få tilbakemeldinger raskt, og eventuelt endre retning.

Hvorfor er det så spennende?
Fordi det er lean, og mindre risikabelt og man kan drøye pengene lenger.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
Jeg kan ikke nok og har ikke god nok oversikt til å mene noe her.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Vi har ikke veldig avansert teknologi, men vi prøver å gi kunden god verdi med minimalt av programmering. Innsiktsarbeidet vårt har avdekket at vi må tilby infrastruktur for alle sirkulære tjenester i motebransjen, for å dekke behovet til butikker og merkevarer. Vi starter først nå å se på hvilke plattformer og språk som skal benyttes når butikker starter utleie av og pant på klær samt salg av brukte klær – og vi håndterer infrastrukturen etc.

Dine andre favoritteksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Jeg er opptatt av teknologi med en mening, for eksempel teknologi som bidrar til mindre ensomhet eller færre feil i helsevesenet.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Kunnskapen om at alt endrer seg raskt. Være pragmatisk og effektiv. Få ting gjort!

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Jeg liker at samfunnet blir mer og mer åpent og inkluderende, noe som gjør det lettere å akseptere oss selv med alle våre skavanker og vår tilkortkommenhet. Jeg tror det vil åpne for at flere tør å prøve, og redselen for å feile blir mindre. Vi har behov for flere gode initiativ og mye arbeidslyst for å nå bærekraftsmålene.

Har du et favoritt-fremtidssitat?
Bruk stemmen din.

KURS SPØRSMÅL

Hva må motebransjen gjøre for å bli mer bærekraftig?
a) Øke bruk av vann under produksjonen fremfor olje
b) Slutte å produsere denim klær
c) Forlenge levetiden på klær og redusere tekstilavfall

Hvordan bidrar Repairable til å gjøre klesaktører mer bærekraftige og styrke til en sirkulær motebransje?
a) Innføre et partnerskap med klesbutikker for å være deres fysiske tjeneste for reparasjon av butikkens klær
b) Bistå klesbutikker med en infrastruktur som slik at de kan tilby reparasjonstjenester. Ikke bare reklamasjonstjenester
c) Bistå som partner til klesbutikker med gjenbruksklær av reparerte klær

Hvilke positive fremtidige reguleringskrav fra EU venter vi på innen klesbransjen?
a) Reguleringer som omfatter på produsentansvar hvor merkevaren må ta tilbake egne produkter med mulig panteløsning og forbud mot kasting av overbruksmaterial
b) Innen 2022 skal alle store kjeder tilby reparasjon av klærne de selger
c) EU ønsker strengere rammeverk på produksjonsnivå slik at vannbruken reduseres med 37%

TECH4GOOD
INGVILL KEROB
CEO
REPAIRABLE

RIKTIG SVAR

Forlenge levetiden på klær og redusere tekstilavfall

Bistå klesbutikker med en infrastruktur som slik at de kan tilby reparasjonstjenester. Ikke bare reklamasjonstjenester

Reguleringer som omfatter på produsentansvar hvor merkevaren må ta tilbake egne produkter med mulig panteløsning og forbud mot kasting av overbruksmaterial

Repair-
---able

Scann og besøk bedriften
https://repairable.no/

FOODTECH
MARIT BARBO
DAGLIG LEDER
MERKMATEN AS

Podcaster gjort i samarbeid med:

FOR TRYGGE MerkMaten MÅLTIDER

Lytt til podcast

Trygge måltider

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med gründer og Daglig Leder i MerkMaten AS, Marit Barbo, om hvordan de jobber for å få inn matmerking på områder som Mattilsynet ikke regulerer. MerkMaten sitt fremste mål er å forebygge utenforskap for de som har matallergi, intoleranser, cøliaki og annen mat-overfølsomhet. I samtalen diskuterer Marit og Silvija viktigheten av å merke allergener ved matservering for å skape sosial inkludering for mennesker som er spesielt følsomme for visse typer mat, og Marit forteller om hvordan MerkMaten AS har vokst som start-up, samt hvor veien går videre for selskapet.

Om bedriften

MerkMaten AS selger informative matkort for enkel merking av mat, som lar forbrukerne få vite hva de spiser og hva maten inneholder. Matkortene gjøres bruk av på arrangementer, skoler og andre steder hvor mat serveres, og er nå i fast sortiment hos alle Meny-butikker i hele landet. Produktet omfavnes også av Norges Astma- og Allergiforbund og Norsk vegansamfunn. MerkMaten AS inngår under Kunnskapsparken Origo, som igjen er del av Siva-strukturen.

Refleksjon

Rundt 200 Meny-butikker selger nå MerkMaten Matkort. Hvordan kan butikkene i større grad legge til rette for mennesker med matallergi? Bør matkort selges i alle matbutikker? Er produktet tilgjengelig der hvor matvarene handles så blir det lett å gjøre rett?

Tema

Perspektiv

Tema:	FOODTECH
Gjest:	Marit Barbo
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	ALTA
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Reguleringer
- Inkludering
- Gjøre lett og gjøre rett
- Allergener

Anbefalt lesing:

- Merkmaten.no

Podkast #454

Vårt fremste mål er å forbygge utenforskap for de mange med matallergi, intoleranser, cøliaki og annen matoverfølsomhet. Tenk at et lite Matkort kan gjøre en så stor forskjell for så mange med allergener. Matkortet kommer snart for salg hos Meny.
- Marit Barbo

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi, og hvorfor jobber du med det du gjør?
Jeg er Marit, mor til tre, er fra ei lita bygd med navn Talvik, bodd i Alta hele mitt voksne liv, med mannen i mitt liv og våre lille bukett. Gründer i meg ble vekket av to av våre barn. Guttene våre fikk matallergi, og det ble utfordrende for de å delta fullt ut på skole-arrangementer eller i idretten. De gikk i 17.maitoget, men kunne ikke spise kaker med vennene etterpå. De spilte fotballkamper, men fikk ikke kjøpt noe i kafeen med kompisene mellom kampene. Dette for de at maten ikke var merket, trolig var der noe de kunne spist, slik som ei kake uten egg, eller pølser uten melk, men med alvorlig matallergi så kan man ikke gamble. Dette var leit for barn og voksne.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben? MerkMaten er som du vet ikke en teknologi bedrift. MerkMaten AS jobber for trygge matopplevelser, og primært med matmerking på områder som mattilsynet ikke regulerer. Spre kunnskap, nå ut til folk, få frem hvor enkel det er med slik matmerking og hvor mye det betyr for de det gjelder.

Hvorfor er det spennende?
Dette er svært spennende da det kun er MerkMaten som jobber med dette i Norge. Det er heller ikke kjent at dette arbeidet gjøres utenfor landets grense heller. Det er svært aktuelt, og skulle fått prioritet langt tidligere da dette berører så mange og forekomstallene er stadig stigende.

Dine egne relevante prosjekter siste året? 17.mai for alle, Alta-turneringen og samarbeidsprosjekt med Norges Astma- og Allergiforbund og distribusjon av produktet matkort i dagligvarekjeden Meny, en milepæl. Jobbe politisk for at denne type problematikken anerkjennes og kommer under «paraplyen» universell utforming. Noen trenger rullestol, heis og rampe, mens de med matutfordringer kan få hjelp av et Matkort, utgjør for noen forskjellen for om de kan delta eller ikke. Like viktig som rampen er for rullestolbrukeren. MerkMaten er i startfasen av et prosjekt med å utvikle digitale matkort til en større institusjoner

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
En stor andel av befolkningen har utfordringer knyttet til mat og tallene er stigende. Det er svært viktig at denne utfordringen nå blir tatt tak i da det har en stor sosial og menneskelig verdi at ikke folk opplever å bli ekskludert når de deltar på arrangementer i skolen eller idretten.

KURS SPØRSMÅL

Hva er matkortene til Merk Maten bygget på?
a) Utarbeidet av Fylkeslegen
b) Utarbeidet av en ernæringsfysiolog
c) Utarbeidet av en ernæringsfysiolog

Hvorfor er det viktig å tilpasse med allergivennlig mat?
a) Det minker det sosiale utenforskapet
b) Det minker det sosiale utenforskapet
c) Det minker det sosiale utenforskapet

Det minker det sosiale utenforskapet
a) Allergier, vegansk og vegetar. Etterhvert oppfylle brukerønsker om flere punkter
b) Allergier, vegansk og vegetar. Etterhvert oppfylle brukerønsker om flere punkter
c) Allergier. Etterhvert også vegansk, vegetar og økologisk

FOODTECH
MARIT BARBO
DAGLIG LEDER
MERKMATEN AS

RIKTIG SVAR

Utarbeidet av en ernæringsfysiolog

Det minker det sosiale utenforskapet

Allergier, vegansk og vegetar. Etterhvert oppfylle brukerønsker om flere punkter

Scann og besøk bedriften
https://merkmaten.no/

FINTECH
ÅSTE EINN
CDO & CO-FOUNDER
PAYR

Podcaster gjort i samarbeid med:

payr

Lytt til podcast

Teknologi for bedre økonomiske valg

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med CDO & Co-Founder i selskapet Payr, Åste Einn, om hvordan du kan forbedre ditt finansielle liv. Gjennom samtalen får vi lære mer om hvordan en kan hente ut informasjon fra en regning, for å si noe om hvorvidt en leverandør passer for deg. Åste forteller oss også om hvordan man kan gjøre bedre økonomiske valg gjennom teknologien som utgjør grunnlaget for Payr.

Om bedriften

Payr er et norsk fintech-selskap med et sterkt fokus på brukeropplevelse og design. Payr ble startet i 2016 av et gründer-team med ambisjoner om å gjøre ditt og mitt økonomiske liv mye enklere. I Juni 2017 lansertes den første Payr-appen, en app som lar brukerne legge inn KID- og kontonummer ved å ta et bilde av den, og er helt uavhengig av hvilken bank man har. I Oktober 2018 kåres Payr til et av de mest innovative fintech-selskapene i verden av H2 Ventures og KPMP. Bare 100 selskaper får plass på listen, og Payr er det eneste norske selskapet. I 2019 slo Payr seg sammen med Hudya, og ble en del av nordiske Hudya Group.

Refleksjon

De unge takler teknologi såkalt bedre enn dagens eldre i pensjon. Omstillingen fra å betale regninger i banken til å betale digitalt over app kan for dagens eldre oppleves utfordrende. Hvordan vil dagens unge være som pensjonister mon tro, og hvordan betales regninger da?

Tema

Perspektiv

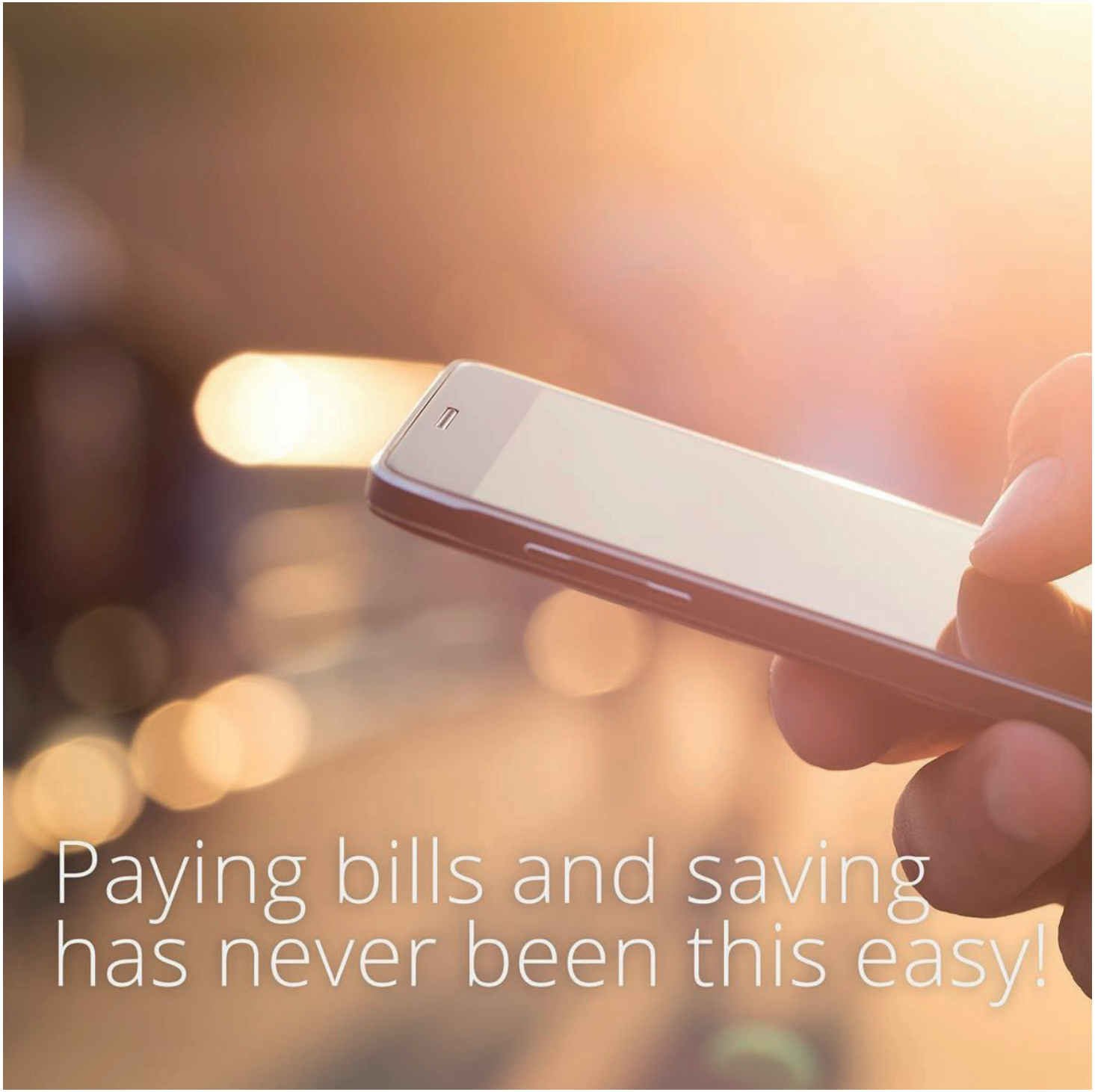
Tema:	FINTECH
Gjest:	Åste Einn
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Big Data
- Tjenesteutvikling
- Økonomi
- AI
- Markedsplassen

Anbefalt lesing:

- Predictability Irrational av Dan Ariely
- The Design of Everyday Things av Donald Norman



Podkast #457

Bruk masse tid på å forstå folk, deres utfordringer, irritasjoner og ønsker. Før og under utviklingen av tjenester og produkter.
- Åste Einn

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Utdannet kunstner, men ramlet inn på interaksjonsdesign av en tilfeldighet, var på ingen måte interessert i teknologien, kun problemløsning og forstå hva mennesker trenger. Men! Selvfølgelig gikk veien til teknologi! Fortsatt er jeg mindre interessert i teknologien som sådan, men veldig interessert i hva den kan gjøre for oss mennesker.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Å hjelpe folk med deres finansielle liv. Økonomi er vanskelig, og vi vil gjøre det lettere å ta gode økonomiske valg.

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Menneskene som skal bruke teknologien, altså sluttbrukerne.

Hvorfor er det spennende?
Fordi mennesker er komplekse og irrasjonelle- og jeg elsker å forstå hvordan andre tenker.

Hva synes du er de mest interessante kontroverser?
Det at vi mennesker tror vi går rundt og er rasjonelle, men at vi egentlig tar veldig mange valg med krokodillehjernen vår, eller Homer Simpson-hjernen. Folk snakker mye om "kunden i sentrum" nå, men jeg tror vi har en lang vei igjen til å virkelig forstå mennesker. Og det er på det store plan; forretningsidé som funker for folk, men også ned i en setning på en webside. Folk forlater tjenester de ikke forstår.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Altså, livet er aller mest Payr, Payr og Payr. Og det andre jeg presser inn er- å få flere kvinner i tech.

Dine andre favoritt-eksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Jeg liker det som gjør livet lettere, eller mer oppdagende, eller som utnytter noe som ikke før har vært utnyttet. Airbnb er et gammelt eksempel, men noe som svarer for alle de "kravene".

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Alle jobber vil sannsynligvis eksistere i en kombinasjon med teknologi. Men her trengs det masse forskjellige yrker- vi trenger filosofer til å diskutere etiske valg, som for eksempel om vi kan fjerne malariamyggen. Ellers vil jeg si å være kritisk til kilder er ekstremt viktig kunnskap.

Hva gjør vi unikt godt i Norge av dette?
No Isolation og Remarkable.

Et favoritt fremtidssitat?
Einstein: "If I had an hour to solve a problem I'd spend 55 minutes thinking about the problem and five minutes thinking about solutions".

Viktigste poeng fra vår samtale?
Bruk masse tid på å forstå folk, deres utfordringer, irritasjoner og ønsker- før og under utviklingen av tjenester og produkter.

KURS SPØRSMÅL

Er Payr egnet for sluttkunder eller bedriftsmarkedet?
a) Sluttkunder
b) Bedriftsmarkedet
c) Både sluttkunder og bedriftsmarkedet

Hvordan oppbevarer Payr kritisk data?
a) De har all data på samme sted
b) De lagrer data på forskjellige steder
c) De sletter all data etter de har brukt den

Tror Silvija såkalte "hjernedøde" jobber kommer til å forsvinne i framtiden?
a) Ja, hjernedøde jobber vil bli erstattet av roboter
b) I noen land vil hjernedøde jobber bli erstattet av roboter
c) Hjernedøde jobber vil ikke bli erstattet, men hjertedøde jobber vil endres

FINTECH
ÅSTE EINN
CDO & CO-FOUNDER
PAYR

RIKTIG SVAR

Både sluttkunder og bedriftsmarkedet

De lagrer data på forskjellige steder

Hjernedøde jobber vil ikke bli erstattet, men hjertedøde jobber vil endres

Scann og besøk bedriften
https://www.payr.no/

3DPRINT
CAMILLA MINGE
CEO
WEMAKEIT3D

Podcaster gjort i samarbeid med:

WEMAKEIT3D

Lytt til podcast

Grønn 3D printing

I denne episoden av #LØRN prater Silvija med CEO i We Make It 3D AS, Camilla Minge. Camilla drives av grønn teknologi, og We Make It 3D printer derfor med resirkulert plast. Hun mener også at 3D-printing bør inn i skoleundervisningen og tilbyr kurs innen 3D-printing og -modellering hvor barn og unge lærer å modellere selv. We Make it 3D har vært i 3D-industriene i over 20 år og har hjulpet kundene sine på ulike måter, blant annet ved å 3D-printe en arm til en 15 år gammel gutt.

Om bedriften

We Make It 3D AS spesialiserer seg på 3D-design, 3D-print, 3D-skanning og undervisning i 3D-ferdigheter. De har over 20 års erfaring i en lang rekke bransjer.

Refleksjon

En 3D-printer er noe flere av oss ikke har mye kjennskap til i dag, men 3D-modellering vil være en stor del av framtiden. I podcasten snakker Camilla Minge om viktigheten av å lære barna modellering og integrere dette i skolen. Drøft hvor stor innvirkning 3D-printing vil ha for framtidens arbeidsmarked. Tror du arbeidsgivere i framtiden vil stille krav til at man mestrer 3D-print på samme måte som man stiller krav til at man kan Excel eller Photoshop i dag? Hvilke yrker tror du vil trenge 3D-printing i framtiden?

Tema

Perspektiv

Tema:	3DPRINT
Gjest:	Camilla Minge
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	SARPSBORG
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- 3D printing
- 3D skanning
- 3D modelling

Anbefalt lesing:

- Youtube

Podkast #483

Vi printer med resirkulert plastikk og er alene om å importere resirkulert filament til Norge. Vi ønsket å være i forkant og ha et bærekraftig løsning for 3D printing.
- Camilla Minge

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Jeg heter Camilla, og jeg er CEO i We Make It 3D AS. Vi har vært i 3D-industrien i over 20 år nå. Jeg har alltid vært interessert i teknologi og ventet på at 3D-printere skulle nå et kostnadseffektivt prisnivå. Vi begynte å produsere 3D-printere i 2017 og har siden den gang begynt med storformat-printing og SLA.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Vi løser ulike problemer kundene våre har. Er kundene våre fornøyde, er vi glade. Vi har blant annet 3D-printet en arm til en 15 år gammel gutt.

Hva er du mest opptatt av innen teknologi? Jeg er mest opptatt av grønn teknologi. Hos oss printer vi med resirkulert plast, og vi er alene om å importere resirkulert filament til Norge. Vi ønsker å være i forkant og drive med 3D-printing på en bærekraftig måte. Vi tilbyr kurs innen 3D-printing og -modellering, der barn og unge lærer å modellere selv samt hvordan de enkelt og effektivt kan printe sin egen modell.

Hvorfor er det så spennende?
Det er spennende fordi teknologien utvikler seg så raskt, og snart er metallprinting også på et overkommelig prisnivå. Da er det viktig at man er klar.

Hva synes du er de mest interessante kontroversene?
Det er et stort fokus på plast om dagen. Vårt siste prosjekt kaller vi Plastverket. Det er en resirkuleringsstasjon – en kontainer for plast. Vi ønsker å hjelpe unge entreprenører med å drive deres resirkuleringssenter i sin egen by. Vi vil også være en pådriver for opplysning om plast og som en ressurs.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Vi har hatt mange, blant annet nevnte Plastverket. For min egen del må jeg også nevne at jeg lanserer min egen smykkeserie i 3D.

Dine andre favoritteksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
3D printed Space Habitat.
Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden? 3D-printing.
I fremtiden vil det være få eller ingen yrkesgrupper som ikke vil bli berørt av denne teknologien.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Vi bygger og selger Prusa 3D-printere som de eneste i Norge. Vi har Posten Innovasjon og Høyskolen som kunder.

Kan du anbefale noe stoff om ditt felt?
Du finner masse interessant på YouTube om 3D-printing!

Har du et favoritt-fremtidssitat?
«I don't care that they stole my idea... I care that they don't have any of their own.» – Nikola Tesla

Viktigste poeng fra samtalen vår?
Jeg ønsker at det blir lagt mer vekt på 3D-printing i skolen.

KURS SPØRSMÅL

En 3D-modell på skjermen har en type form. Hvilken?
a) Sirkel
b) Firkant
c) Trekant

Hva er space habitat innen 3D-print?
a) Ett 3D-spill om verdensrommet
b) En 3D-printer for å lage astronautiske verktøy.
c) En 3D-printer som kan bli brukt i verdensrommet

Hva er Prusa?
a) En 3D-printer som er spesiallaget for nybegynnere
b) En 3D-printer som kun printer plastikk
c) En 3D-printer for veldig avanserte brukere

3DPRINT
CAMILLA MINGE
CEO
WEMAKEIT3D

RIKTIG SVAR

Trekant

En 3D-printer som kan bli brukt i verdensrommet

En 3D-printer som er spesiallaget for nybegynnere

Scann og besøk bedriften
http://www.wemakeit3d.com/

FOODTECH
CECILIE HAUGE ÅGOTNES
HOVEDGRÜNDER
CANCANNOTEAT

Podcaster gjort i samarbeid med:

cancannot eat

Lytt til podcast

Digitalisering av matbehov

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med hoved-gründer av CanCannotEat, Cecilie Hauge Ågotnes. CanCannotEat er en digital plattform for allergier og håndtering av personlige allergi-lister. Gjennom samtalen lærer vi om hva lavFODMAP-dietten er, og Silvija og Cecilie diskuterer hva som gjøres for å behandle eller forebygge irritabel tarm i Norge, ettersom sykdommen er blant de dyreste vi har og rammer 10-15% av befolkningen. Cecilie deler også av sin erfaring som gründer, og forteller oss om hvorfor det ikke er nødvendig å være hardcore teknolog for å gründe innenfor tech. "Har du et problem du tror du kan løse, skal du ikke la deg stoppes av at du ikke selv er utvikler," forteller hun i podcasten.

Om bedriften

Gründer i CanCannotEat, Cecilie Hauge Ågotnes, har IBS (Irritable Bowel Syndrome) og har skrever 4 bøker om den forskningsbaserte LavFODMAP dietten. Cecilie holder faste foredrag på flere Norske sykehus, og fordi hun selv har erfaringer med å ha behov for tilrettelagt mat, så hun at hotell- og restaurant-industrien har store utfordringer med kvalitetssikring og effektivitet når det gjelder å servere mat til gjeste med behov for tilpasset mat. Dette resulterte i oppstarten av CanCannotEat, en digital plattform for informasjon om allergier, og digital håndtering av ens personlige allergi-liste. Allergi-listen i CanCannotEat kan sendes som e-post til restauranter, venner og familie.

Refleksjon

Irritabel tarm er en av de dyreste sykdommene som behandles i landet. Hvordan kan digitale verktøy være med på å senke samfunnets kostnader på sykdommer?

Tema

Perspektiv

Tema:	FOODTECH
Gjest:	Cecilie Hauge Ågotnes
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	BERGEN
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Forskningsbasert diet
- LavFODMAP
- Allergener
- Brukervennlighet

Anbefalt lesing:

- lavfodmap.no

Podkast #490

Hotell, restaurant og cateringbransjen er en bransje som ligger etter når det gjelder digitalisering. Kun 1/4 av bransjen er åpen for digitalisering, men det er også denne bransjen som har aller mest å hente på å digitalisere.
- Cecilie Hauge Ågotnes

Intervju

Hva er lavFODMAP-dietten?
lavFODMAP-dietten, som er en forskningsbasert diett for mennesker med irritabel tarm. Pasienter som åpenbart har problemer med magen, men der de ikke finner noe klinisk galt. Rammer 10-15% av befolkningen og er en av de dyreste sykdommene vi har i Norge i dag. Det finnes ingen medisiner, men så mye som 70% kan bli bedre av å følge lavFODMAP-dietten. De fleste norske sykehus anbefaler dietten til sine pasienter.

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Halvstudert røver som har vært gründer hele sitt yrkesaktive liv. Har 3 år fra NTNU. Hoppet av studiene for å bli selvstendig næringsdrivende innen skjønnhetsbransjen, der jeg jobbet i 13 år før jeg ble veldig syk og fikk diagnosen på en sjelden, arvelig bindevevssykdom og ble ufør. Begynte deretter å bruke data som et verktøy - som et sosial medie lenge før internett. Drev med BBS-ing for å diskutere og bli kjent med andre og fortsatte med sosiale medier – blogg som ble til 4 bøker og nå CanCannnotEat.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Vi utvikler softwaren CanCannotEat, som minsker matsvinnet, bedrer omdømmet og øker effektiviteten til serveringsstedene som bruker softwaren.

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Hvordan man kan bruke teknologi, som et verktøy, for å løse, erstatte, forenkle og kvalitetssikre manuelle oppgaver for å få et bedre og mer inkluderende samfunn.

Hvorfor er det spennende?
Det lite innovasjon i hotell, restaurant og cateringbransjen, og da er det ekstra spennende å være en av innovatørene.

Hva synes du er de mest interessante kontroverser?
At mennesket av natur stritter mot å bruke noe nytt, spesielt nye dataprogrammer. Man tenker ofte at manuelt arbeid, det man selv har gjort og kan se, er tryggest. Dette opplever vi selv, både personlig på jobben, men også blant kundene våre.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Utviklingen av CanCannotEat.

Dine andre favoritteksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Kafoodle og Can I eat this

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Alt kommer til å skje fra telefonen og det er den vi forholder oss til.

Et favoritt fremtidssitat?
"Det enkle kan noen ganger være det beste".

Viktigste poeng fra vår samtale?
At man ikke trenger å være hardcore teknolog for å gründre innenfor tech. Har du et problem du tror du kan løse kan du ikke la deg stoppe av at du ikke selv er utvikler.

KURS SPØRSMÅL

Hva gjør CanCannotEat?
a) Tilrettelegger for restauranter, slik at de enkelt kan håndtere allergier og mattilpasningsbehov for kundene
b) Det er en APP som gjør at du enkelt kan se hvilke restauranter du kan besøke ut ifra hvilke mattilpasningsbehov du har
c) Det er en APP som gir deg innsyn i hvilke ingredienser de ulike matrettene har på de ulike restaurantene

Hva er lavFODMAP?
a) En diett
b) En kostholdsplan for veganere
c) En APP

Hvor mange prosent av Norges befolkning trenger spesialtilpasset mat?
a) 5 %
b) 25 %
c) 10%

FOODTECH
CECILIE HAUGE ÅGOTNES
HOVEDGRÜNDER
CANCANNOTEAT

RIKTIG SVAR

Tilrettelegger for restauranter, slik at de enkelt kan håndtere allergier og mattilpasningsbehov for kundene

En diett

25 %

cancannot eat

Scann og besøk bedriften
https://cancannoteat.com/

LØRNBIZ
IDA T. SÆTERSDAL
CEO OG CO-FOUNDER
SHAIRSKILLS

Podcaster gjort i samarbeid med:

Lytt til podcast

Delingsøkonomi i arbeidslivet

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med administrerende direktør i og medgrunnlegger av shAIRskills, Ida T. Sætersdal, om hvordan delingsøkonomien gjør at bedrifter kan skalere kompetansen og ressursene i henhold til oppdragsmengden. shAIRskills er en digital plattform som formidler deling av ansatte og kompetanse mellom bedrifter. Ida forteller oss om hvordan delingsøkonomi fungerer i arbeidslivet. Ida og Silvija diskuterer videre hvordan en slik modell som den shAIRskills er basert i kan revolusjonere?måten vi ansetter på.

Om bedriften

shAIRskills er en digital plattform som formidler deling av ansatte og kompetanse mellom bedrifter. Selskapets visjon er at bedrifter skal få tak i riktig kompetanse, til riktig tid og i riktig mengde. Arbeidstaker beholder sitt ansettelsesforhold og sine lønnsbetingelser i delingsperioden. Utleiende arbeidsgiver får dekket sine kostnader og shAIRskills håndterer alt det praktiske. Dette er fundamentet i shAIRskills-modellen. shAIRskills har tatt delingsøkonomien til arbeidslivet, og svarer på fremtidens kanskje største utfordring for arbeidsgivere: den moderne arbeidstakers ønske om livslang læring, variasjon og utfordringer.

Refleksjon

Delingsøkonomi vil bli mer viktig fremover, og shAIRskills tilbyr en fantastisk måte å dele kompetanse på. Men kan dette bidra til å skape en mer kynisk «bruk-og-kast»-kultur i arbeidslivet?

Tema

Perspektiv

Tema:	LØRNBIZ
Gjest:	Ida T. Sætersdal
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	BERGEN
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Delingsøkonomi
- Kompetanseheving
- Sosial kompetanse
- Fleksibel ansettelse
- Livslanglæring

Anbefalt lesing:

- Forskningsrapporter fra HR norge
- Forskningsrapporter om arbeidslivets utvikling i EU

Podkast #493

Arbeidsgivere er vant til å søke etter nye ansatte, men å si at de kan leie ut egne ansatte er noe nytt. Ansatte som kanskje kjeder seg litt på jobb og vurderer å finne seg en ny jobb, kan nå bli utfordret uten å miste sikkerheten de har gjennom ansettelsesforholdet.
- Ida T. Sætersdal

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Jeg heter Ida og har bakgrunn fra mediebransjen, hvor jeg jobbet som journalist i flere år før jeg gikk mer over til ledelse og administrasjon/HR. Jeg har de siste 10–15 årene jobbet som leder innenfor HR. Jeg har alltid vært opptatt av å bruke IT som et viktig verktøy. Jeg er ikke en teknolog, men en avansert bruker. For cirka fem år siden begynte jeg med egne prosjekter.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
shAIRskills er en plattform for deling av ansatte mellom bedrifter, noe som er en helt ny måte å se på arbeidslivet på. Vi driver ikke en frilansportal, vi er ikke et vikarbyrå eller bemanningsbyrå, og vi er ikke et konsulentbyrå. Vi legger snarere til rette for deling av ansatte mellom bedrifter.

Hva er du mest opptatt av innen teknologi?
For meg er teknologi et verktøy for å nå et mål, men jeg liker å utnytte de verktøyene som er tilgjengelige, fullt ut.

Hvorfor er det så spennende?
Fordi det vi driver med, er en helt ny måte å tenke på. Arbeidsgivere er vant til å søke etter nye ansatte, men å si at de kan leie ut egne ansatte er noe nytt.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Jeg har etter hvert opparbeidet meg lang erfaring som leder og har jobbet veldig mye med arbeidstakere, arbeidstakerorganisasjoner, kompetanseutvikling, rekrutteringer, nedbemanninger osv.

Dine andre favoritteksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Vi er en markedsplass, og vi ser veldig mye til andre typer markedsplasser, både innenfor arbeidsmarkedet, men også innenfor forbrukermarkedet (leiebil, finn.no, Airbnb etc.).

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden? Jeg er overbevist om at kunnskapen som kreves i fremtiden, blir mer og mer spisset. Dette betyr at selskapene ikke kan overleve om de skal måtte kjøpe denne kompetansen i 100 %-stillinger slik som i dag. Da må de være villige til å dele, og ansatte må være villige til å la seg dele.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Vi har et arbeidsliv som i veldig stor grad beskytter arbeidstakere, og det er bra. Men jeg tror mange arbeidsgivere opplever lovgivningen som begrensende i perioder. Vi tror at løsningen vår vil gi større fleksibilitet for begge parter.

Har du et favoritt-fremtidssitat?
«Det eneste vi vet om fremtiden, er at den vil bli annerledes.»
– Peter Drucker.

KURS SPØRSMÅL

Hvilken fremtid har vi vente som legger grunn for å dyrke deling?
a) Bruken av teknologien øker og vil bli mer og mer krevende som krever relativt krevende bruk og da må man være villig til å dele på kompetansen for en best mulig utnyttelse
b) Bruken av teknologien øker. Dette krever en sosial kunnskap med hensikt å hjelpe hverandre med å fjerne konkurranseaktive grenser
c) Teknologien blir krevende, men vi trenger sjåfører av den. Derfor vil det i fremtiden være viktig med deling av kunnskap på micronivå med å støtte gode arbeidsmiljøer for gode kollegiale forhold

Hvordan bidrar shAIRskills med mer deling til samfunnet i arbeidslivet?
a) Foredrag om forskningsforankret informasjon om positiviteten med tverrfaglighet
b) Som et medium for et fleksibelt arbeidsmarked med trygghet og forutsigbarhet mellom bedrifter og arbeidstakere med å låne hverandres kompetanse
c) De er et bemanningsbyrå spesifisert på teknologisk kunnskap som støtter opp både trygghet og fleksibilitet gjennom å gi arbeidstakeren en fast arbeidsplass og styrke behovet om fleksibilitet for arbeidstaker gjennom å drifte visjonen om at bedrifter kan låne hverandres kompetanse

Hvordan kan en slik idealisme som shAIRskills få støtte fra arbeidsgiver - og arbeidstakerorganisasjoner?
a) Det trengs akutte løsninger på arbeidsledigheten.
Dermed er arbeidsgiver – og arbeidstakerorganisasjoner positive til modellen som angriper den ufrivillige deltiden
b) Gjennom shAIRskills modellen angripes den ufrivillige deltiden. Arbeidstaker får 100%ansettelse ett sted, men kan jobbe andre steder under samme ansettelse
c) Det er et mer fleksibelt arbeidsmarked. Dermed er det mer åpent for innovative løsninger enn tidligere mer tradisjonelle strukturer. Dette skyldes den naturlige samfunnsutvikling

RIKTIG SVAR

Bruken av teknologien øker og vil bli mer og mer krevende som krever relativt krevende bruk og da må man være villig til å dele på kompetansen for en best mulig utnyttelse

Som et medium for et fleksibelt arbeidsmarked med trygghet og forutsigbarhet mellom bedrifter og arbeidstakere med å låne hverandres kompetanse

Gjennom shAIRskills modellen angripes den ufrivillige deltiden. Arbeidstaker får 100%ansettelse ett sted, men kan jobbe andre steder under samme ansettelse

LØRNBIZ
IDA T. SÆTERSDAL
CEO OG CO-FOUNDER
SHAIRSKILLS

Scann og besøk bedriften
https://shairskills.no/

BIGDATA
MONICA VAKSDAL
FOUNDER OG CEO
THINK OUTSIDE

Podcaster gjort i samarbeid med:

THINK OUTSIDE

Lytt til podcast

Vi skal digitalisere snøen!

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med grunnlegger av, og administrerende direktør i Think Outside, Monica Vaksdal, om hvordan de digitaliserer snøen vår gjennom big data og kan lage en digital snøprofil. Monica Vaksdal er geolog med bakgrunn fra oljebransjen, og hun forteller om hvordan Think Outside jobber for å utvikle teknologi som gjør det mulig å visualisere snø i et høyoppløselig datasett, og å finne metoder å bruke maskinlæring på for å gjøre prediksjoner om snø.

Om bedriften

Think Outside ble grunnlagt av et team med ekspertise innen olje- og gassteknologi og entreprenørskap. Think Outside designer løsninger som fanger opp, analyserer og forutsier innsikt om snø, både for både vannkraft, vannforsyning og forskning. Løsningene Think Outside tilbyr består generelt sett av problembasert innsamling av informasjon, analyse fra maskin-læring, og beslutningsbasert innsikt.

Refleksjon

Norge er kjent for sine snøfylte vintre, men selv om tidligere generasjoner har tilegnet seg imponerende kunnskap om snøen vår, har vi enda ikke klart å stå imot naturkreftene eller skred. Det er uoversiktlig snø over store deler av landet og selv om vi kan varsle mot skredfare, klarer vi ikke med sikkerhet si når eller hvor det vil skje. Til tross for faren for skred, er det mange som begir seg ut på toppturer for å oppleve den fantastiske naturopplevelser og som resultat er det hvert år noen som dør i snø skred. Å avdekke risikoer som følge av snøunderlaget vil redde liv. Ser du andre nasjonale eller internasjonale bruksområder for dette produktet?

Tema

Perspektiv

Tema:	BIGDATA
Gjest:	Monica Vaksdal
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	BERGEN
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Geofysisk data
- Signalprosessering
- Prediktiv analyse
- Datadrevet beslutningsverktøy

Anbefalt lesing:

- https://www.powder.com/stories/news/ski-mounted-radar-could-help-assess-snowpack/
- Meld deg på noen guidet turer for å oppleve naturen

Podkast #494

Maskinlæring på geofysiske- og geologiske data er utrolig spennende og står i en tidlig brytningstid. Der noen mener at naturen ikke kan la seg 'forenkle' i mønstre og systemer, er det akkurat det vi geo-folk har prøvd oss med i alle år.
- Monica Vaksdal

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i radar- og seismikkteknologi?
Kort oppsummert er jeg geolog, skikjører, klatrer og teknolog. Som oljegeolog jobber jeg med geofysiske data (brønner, seismikk) for å visualisere det som ligger i bakken under oss. Denne teknologien er blitt kraftig forbedret siden jeg var student for 20 år siden, og jeg lar meg fascinere over hvor mye vi kan se og gjøre med naturen når vi har så gode geofysiske data om undergrunnen.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Vi jobber med både maskinvare, programvare og UX. Vi pusher hele tiden teknologigrenser for å hente inn ny data, prosessere disse og gjøre dem anvendbare og forståelige for flest mulig mennesker.

Hva er du mest opptatt av innen big data?
Snø er et omskiftelig medium, og vi jobber knallhardt med å utvikle maskinvare som kan hente inn mest mulig høyoppløselig data om snøen. Så begynner den vanskelige prosesseringsfasen.

Hvorfor er det så spennende?
Jeg synes det er spennende fordi jobben min ligger i skjæringspunktet mellom det å drive med teknologioverføring fra oljen, pushe teknologien til stadig nye høyder og få til ting som enkelte eksperter påstår at vi ikke kan klare.

Hva synes du er de mest interessante motsetningene?
At man visstnok ikke kan visualisere snø i et høyoppløselig datasett (som vi har fått til) eller tolke meningsfulle lag i snø (som vi også har fått til). I tillegg hevdes det at det er umulig å bruke maskinlæring på snø for tolkning og forecasting. Det skal vi motbevise!

Dine andre favoritteksempler på big data internasjonalt og nasjonalt?
Maskinlæring på geofysiske og geologiske data er utrolig spennende og er kun i startgropa. Der noen mener at naturen ikke kan la seg «forenkle» i mønstre og systemer, er det akkurat det vi geo-folk har prøvd på i alle år. Jeg tror at vi gjennom maskinlæring kan få frem nye trekk, relasjoner og mønstre på en raskere måte, som kan hjelpe oss til å bli bedre til å tolke og forstå naturen.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Geologi.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Vi er gode på naturressurser og eksperter på oljeteknologi. Vi er imidlertid ikke like flinke til å overføre oljeteknologien til andre områder.

Har du et favoritt-fremtidssitat?
«Gold is where you find it, according to an old adage, but judging from the record of our experience, oil must be sought first of all in our minds.» – Wallace Pratt.

KURS SPØRSMÅL

Hvilke vinklinger kan beskrive datasettet innovert av Think Outside?
a) Meteorologer og forskere for å analysere vær versus klimaendringer
b) Fra markedsperspektiv et datasett om snø og is og fra brukerperspektiv et sikkerhetsprodukt
c) Fra brukerperspektiv et produkt for gode skiforhold og for markedsperspektivet et datasett som informerer om snømengde med tanke på klimaendringer

Hvordan fungerer produktet til Think Outside?
a) En radar som samler inn geofysiske dataer for å innhente informasjon om hvordan forholdene under snøen er
b) En elektronisk målestokk som måler snømengden på høyder over 800meter i fjellene for å samle inn mest naturlige forhold
c) Droner som tar bilder 2 ganger i døgnet av snømengder i snøskred truede områder

På hvilken måte beskytter innovative aktører seg slik at teknologiske idéer blir markert norske?
a) Block chain kodifisering av eiernummer
b) Det er dessverre ikke mulig og alle aktører står i risiko for å bli kopiert i detalj. Her er veksten for norsk teknologisk industri basert på forbrukermakten for å bli valgt
c) Patent

BIGDATA
MONICA VAKSDAL
FOUNDER OG CEO
THINK OUTSIDE

RIKTIG SVAR

Fra markedsperspektiv et datasett om snø og is og fra brukerperspektiv et sikkerhetsprodukt

En radar som samler inn geofysiske dataer for å innhente informasjon om hvordan forholdene under snøen er

Patent

THINK OUTSIDE

Scann og besøk bedriften
https://www.thinkoutside.no/

ROBOTICS
ANNETTE ANFINNSEN
DAGLIG LEDER
ROBOTIC INNOVATION

Podcaster gjort i samarbeid med:

ROBOTIC INNOVATION

Lytt til podcast

Roboter for transport og logistikk

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med daglig leder i Robotic Innovation, Annette Anfinnsen, om hvordan de jobber for at norsk industri kan holde seg konkurransedyktig. Robotic Innovation leverer neste generasjons mobile robot-løsninger for å håndtere transport og logistikk i næringsbygg og industri. I podcasten lærer vi mer om hva en automatiker egentlig gjør på jobben. I podcasten diskuterer også Silvija og Annette hvordan vil robotiseringen skape nye, spennende arbeidsplasser fremover.

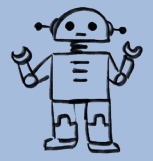
Om bedriften

Robotic Innovation leverer neste generasjons mobile robot-løsninger for å håndtere transport og logistikk i næringsbygg og industri. Selskapets team har bred erfaring fra olje og gass, industri og næringsbygg-bransjen. Som sin løsning for sine fokus-bransjer, leverer Robotic Innovation #AlexisTheRobot. "#AlexisTheRobot sin kjernetjeneste er å avlaste og effektivisere repeterende prosesser. Enten det er frakt av søppel på flyplass, skittentøy på sykehus eller frakt av verktøy til arbeiderne på fabrikken. Hun øker medarbeidernes tilfredshet, gjør arbeidsplassen mer attraktiv og mest imponerende; hun gjør ikke feil."

Refleksjon

Utdanningsinstitusjoner må samarbeide med næringslivet for å sørge for at utdanningen blir relevant for arbeidsmarkedet, men hvordan kan vi nå felles mål hvis ikke utdanningsinstitusjonene vet hva næringslivet behøver?

Tema



Perspektiv

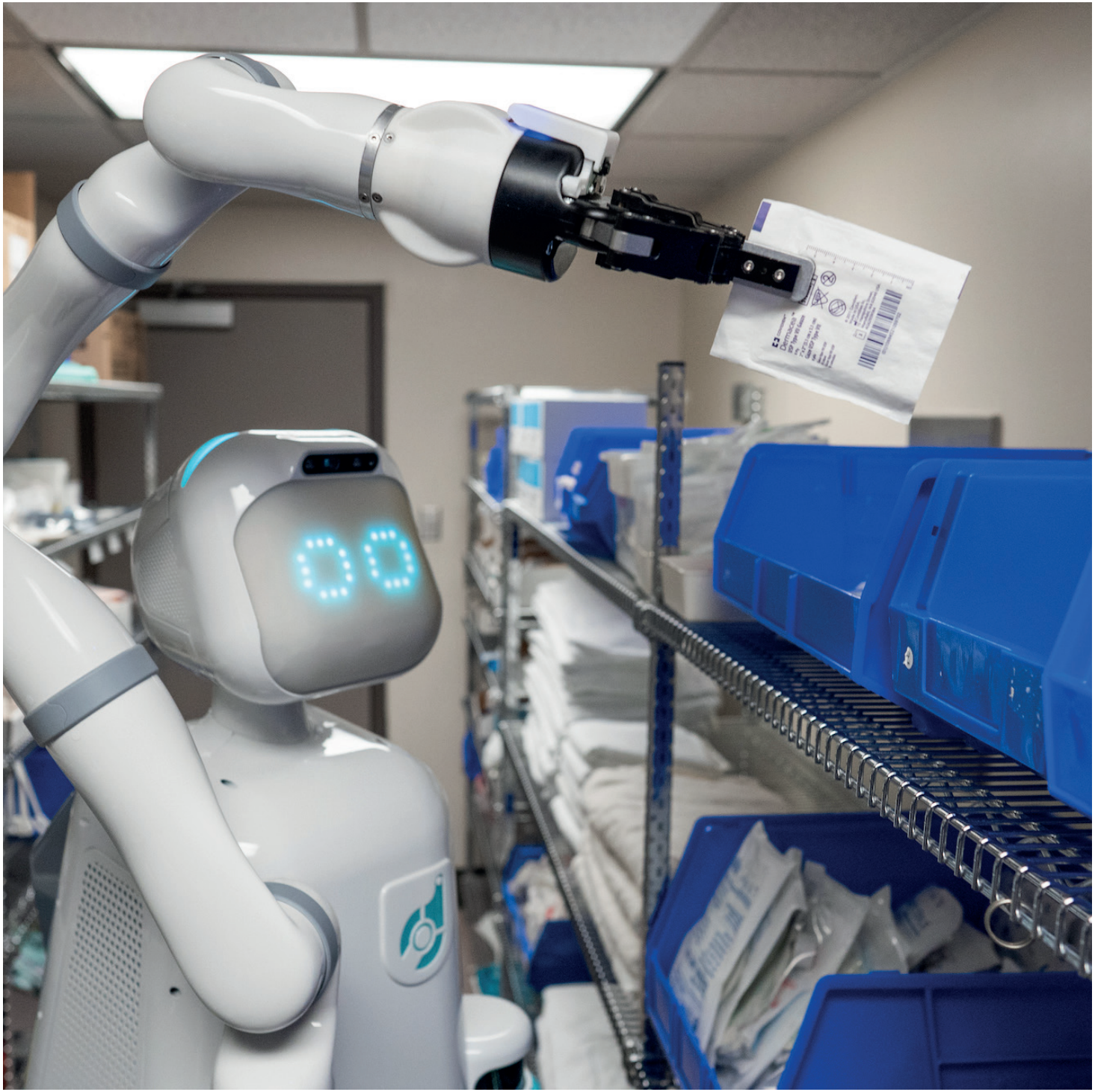
Tema:	ROBOTICS
Gjest:	Annette Anfinnsen
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	STAVANGER
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Logistikk
- Internet of Things
- Autonome systemer
- Effektivisering

Anbefalt lesing:

- Bøkene og foredragene til Simon Sinek
- Elon musk er verdt å følge med på



Podkast #541

Vi har utviklet #AlexisTheRobot er første offentlige robot som er fast integrert på en flyplass i Norge. Denne roboten er en service assistent som viser passasjerene veien på flyplassen på 100 forskjellige språk.
- Annette Anfinnsen

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Gründer og hardtarbeidende trebarnsmor. Hadde gode karakter, men var lei teoretiske fag på ungdomsskolen. Jeg ønsket å arbeide praktisk og samtidig bruke hodet, så derfor falt valget på elektro.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Vi skaper ny industri og norske arbeidsplasser rundt AIV-teknologien, og dette er det viktig at vi gjør før utenlandske aktører kommer på banen. Vi arbeider for at norsk industri skal holde seg konkurransedyktig med automatiserte logistikkløsninger.

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Utvikling av nye produkter basert på AIV (mobiler roboter) og integrasjon mot fabrikksystem.

Hvorfor er det så spennende?
Fordi vi hver dag lærer noe nytt, ingen dager er like, og vi jobber på tvers av fag. Vi skaper nye produkter for en bærekraftig fremtid.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Utviklet #AlexisTheRobot som er første offentlige robot fast integrert på en flyplass i Norge. Denne roboten er en serviceassistent som viser passasjerene veien på flyplassen på 100 forskjellige språk. Vi har også en mobile robot som kan frakte paller på opptil 1000 kilo, og vi er første bedrift i Norge som har referanse-prosjekt på denne type robot.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Koding, IKT, automasjon, integrasjon, praktisk gjennomføringsevne.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
I Stavanger-regionen er det enorm teknisk kompetanse som er bygget opp i olje-og-gassnæringen, og denne kompetansen kan også brukes inn mot nye teknologier.

Et favorittsitat om fremtiden?
Gamechanging technology.

Viktigste poeng fra vår samtale?
Fremtiden er full av spennende muligheter, robotiseringen vil skape nye spennende arbeidsplasser, grip mulighetene og lær noe nytt hver dag.

KURS SPØRSMÅL

Hvor er det viktigst å bytte ut mennesker med maskiner i produksjonskjedene?
a) Det er store risikoer for menneskelige feil
b) Der mennesket har for svake analytiske evner til å oppdage systemfeil
c) Der det er skittent, kjedelige eller farlige arbeidsoppgaver, som i gruver, på store lager eller på store havner

Hva er det viktigste å se til når man utvikler nye produkter og teknologier?
a) Inspirasjon fra de store teknologiselskapene som har storstilte prosjekter innenfor automatisering og effektivisering
b) Lytte til markedet tidlig i utviklingsprosessen så man utvikler behovsrettede produkter som gir ekstra verdi til markedet man produserer for
c) Hente inspirasjon fra undervisningsinstitusjoner

Hvordan ser rollen til yrkesfagsskoler ut i et arbeidsmarked i endring?
a) Om de går inn i tette samarbeid med næringslivet for å utvikle behovsrettede yrkesfagsprogram med en god forståelse for arbeidsmarkedet har de god utsikt for fremtiden
b) Det vil være mye mindre behov for praktiske utdannelser grunnet digitalisering og automatisering, det er et større behov for ingeniører
c) Yrkesfaglige utdannelser har ingen relevans i fremtidens arbeidsmarked

ROBOTICS
ANNETTE ANFINNSEN
DAGLIG LEDER
ROBOTIC INNOVATION

RIKTIG SVAR

Der det er skittent, kjedelige eller farlige arbeidsoppgaver, som i gruver, på store lager eller på store havner

Lytte til markedet tidlig i utviklingsprosessen så man utvikler behovsrettede produkter som gir ekstra verdi til markedet man produserer for

Om de går inn i tette samarbeid med næringslivet for å utvikle behovsrettede yrkesfagsprogram med en god forståelse for arbeidsmarkedet har de god utsikt for fremtiden

ROBOTIC INNOVATION

Scann og besøk bedriften
https://roboticinnovation.no/

RETAIL
PIA BERGUM
DAGLIG LEDER
MYHATT

Podcaster gjort i samarbeid med:

myhatt™
Din markedsplass for alle events

Lytt til podcast

Digitale markedsplasser med mennesker i fokus

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med daglig leder i Myhatt AS, Pia Bergum. Myhatt er en markedsplass for alle events der leverandører enkelt kan komme i kontakt med hverandre. I episoden forteller Pia om hvordan ny teknologi er relevant for en tjeneste som har vært der lenge, men som har store muligheter for effektivisering. Hun forteller mer om denne nye, spennende løsningen de har laget og hvordan de planlegger å revolusjonere dagens eventtjenester med automatiserte anbefalinger.

Om bedriften

Myhatt er en markedsplass for events der arrangører av alle type events, og leverandører av alle type eventtjenester enkelt kan komme i kontakt med hverandre. Selskapet ble etablert i 2017.

Refleksjon

Forskere lider under GDPR fordi de ikke lenger har tilgang på nødvendige data. Er et strengere personvern nødvendig eller har det blitt en hindring for forskning og innovasjon? Er det andre ulemper ved et strengere personvern?

Tema

Perspektiv

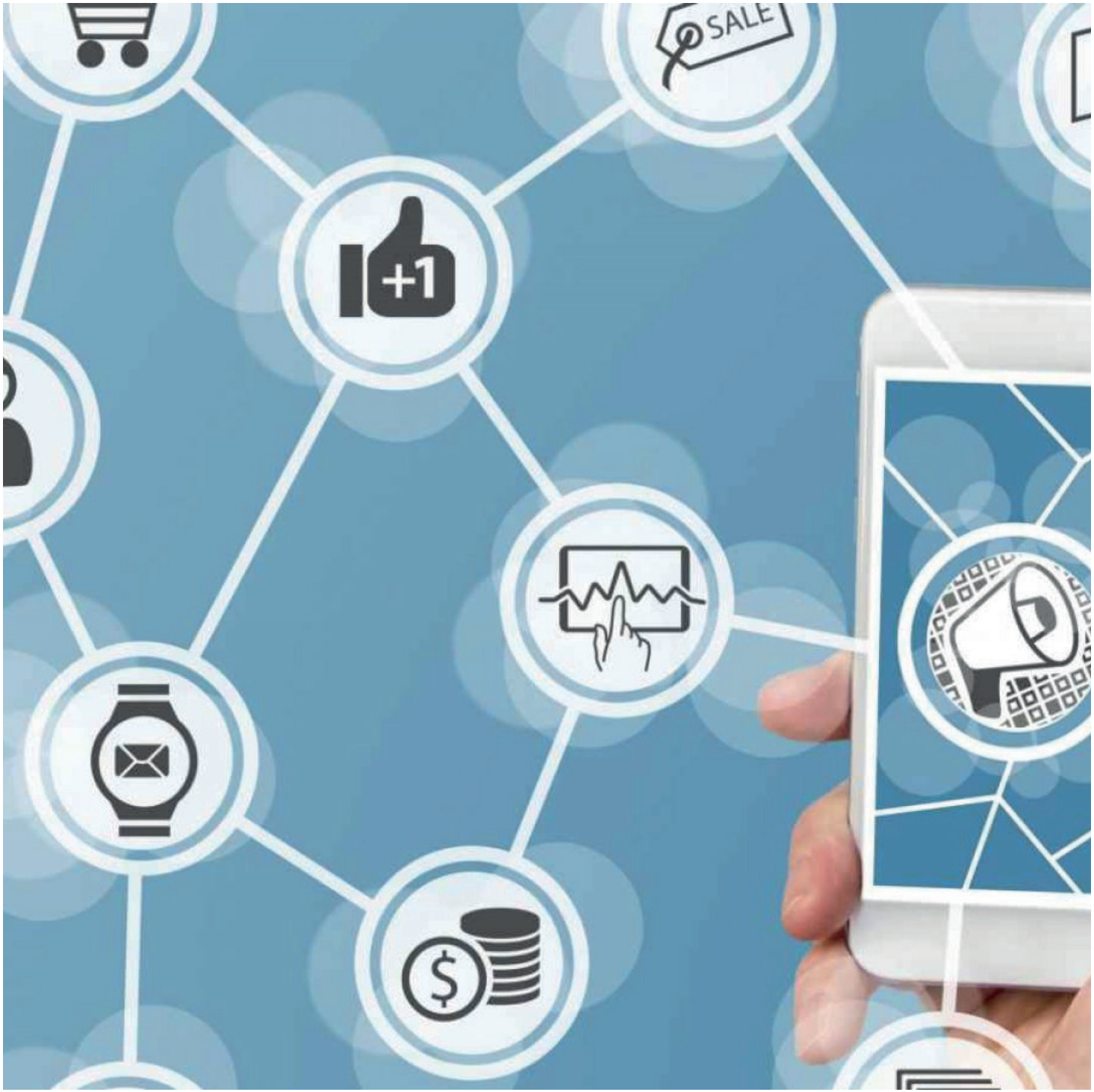
Tema:	RETAIL
Gjest:	Pia Bergum
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	STAVANGER
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Eventtjenester
- Plattform
- Viktigheten av fysiske møteplasser
- Den totale brukeropplevelsen
- Teknologi som et verktøy

Anbefalt lesing:

- «Trailblazer» av Marc Benioff
- «Tell to Win» av Peter Gruber
- «Black mirror» på Netflix
- «The Great Hack» på Netflix
- Inzpire me



Podkast #550

Teknologi skal være til hjelp og glede, ikke frustrasjon og irritasjon.
- Pia Bergum

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Jeg heter Pia, er 45 år, og er født i Seoul i Sør-Korea. Jeg er adoptert og oppvokst i Stavanger, men har også bodd 15 år i Oslo. Jeg er gift og har to barn (11 og snart 18 år). Jeg har vel egentlig alltid vært interessert i teknologi, og jeg har blant annet jobbet i NetCom (nå Telia) i mange år.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Å snakke med kundene våre for å finne ut hva de trenger, for så å finne ut hvordan vi kan lage en best mulig løsning for dem. I tillegg til programvareutviklingen og samtaler med potensielle investorer.

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Den totale brukeropplevelsen. Teknologien er bare et verktøy for å skape en tjeneste som dekker behovet til brukerne på en enkel og god måte, slik at de skal bli begeistret og ha lyst til å bruke tjenesten vi holder på å utvikle.

Hvorfor er det så spennende?
For det første finnes det allerede så uendelig mange unyttige og ubrukelige digitale tjenester.
For det andre så vil vårt produkt omfatte mange forskjellige digitale tjenester for mange forskjellige brukere. På den måten lærer vi masse om mange temaer.

Hva synes du er de mest interessante motsetningene?
At noe som kan være veldig bra også kan være brukt på feil måte / i feil hender. Hvor går grensen for hva som er greit?

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Jobben med den digitale markedsplassen for eventtjenester som vi skal lansere i 2020.

Har du andre gode eksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Plattformer som kobler tilbydere av en tjeneste med brukere. I Norge, f.eks.: Graphiq, Time to Riot, og Inzpire me. Internasjonalt, f.eks.: Airbnb.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Å forstå menneskers behov og handlingsmønster, samt hvordan dele og benytte de tilgjengelige ressursene vi har og skape nye på en mest mulig effektiv og bærekraftig måte.

Er det noe vi gjør her i Norge som er unikt?
Jeg vet ikke om det er unikt, for det gjøres jo andre steder også, men det er fokus på: bærekraft, helsetech, benytte havet (Blue lice, Fishency og Akvatotal), alternative kilder til energi, og bekjemping av ensomhet (No Isolation). Det er også kult at vi ikke lar oss begrense av omgivelsene.

Et favorittsitat om fremtiden?
Vi burde alle være opptatte av fremtiden, for det er der vi skal tilbringe resten av vårt liv – Mark Twain.

Viktigste poeng fra vår samtale?
Teknologi skal være til hjelp og glede – ikke frustrasjon og irritasjon.

KURS SPØRSMÅL

På hvilken måte planlegger Myhatt å utnytte AI i sin digitale eventtjeneste?
a) Ved å skreddersy løsninger til hver enkel kunde
b) Ved å utvikle en chatbot som tar seg av kundehenvendelser
c) Ved å automatisere saksbehandlingssystemet

Hva er timetoRIOT?
a) En digital plattform som kobler sammen håndverkere med relevante oppdrag
b) En digital plattform som kobler sammen folk fra TV-, film- og underholdningsbransjen med relevante oppdrag
c) En digital event-tjeneste rettet mot underholdningsbransjen

Hva er inzpire.me?
a) En digital markedsplass for modellbransjen
b) Et digitalt kjøpesenter
c) Et digitalt kjøpesenter

RETAIL
PIA BERGUM
DAGLIG LEDER
MYHATT

RIKTIG SVAR

Ved å skreddersy løsninger til hver enkel kunde

En digital plattform som kobler sammen folk fra TV-, film- og underholdningsbransjen med relevante oppdrag

En digital markedsplass der annonsører kan kjøpe seg annonsering hos «influencers»

myhatt™
Din markedsplass for alle events

Scann og besøk bedriften
https://www.myhatt.com/

TECH4GOOD
CARINE ZEIER
CEO
IGT TECHNOLOGY OG
VENTURE DEVELOPER

Podcaster gjort i samarbeid med:

Lytt til podcast

Teknologi som problemløser

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med CEO for iGT Technology og Venture Developer, Carine Zeier, om "age-technology" og hvorfor hun trives i umodne markeder hvor hun kan skape innovasjon. Fallrelaterte skader står for hele 70% av dødsårsaker for de over 75 år, men er det mulig å predikere og dermed forhindre fall ved hjelp av teknologi? Og hva skal til, før man tør å ta risikoen det krever å gå ut fra en trygg jobb, og heller satse som gründer?

Om bedriften

iGT Technology tilbyr programvare for mobil og web for prehospitale tjenester, campus sikkerhet, hjemmekontor, personlige sikkerhetsalarmer og medisinske sensorer for effektiv og kostnadseffektiv innsamling og overvåking av informasjon.
I løpet av de siste årene har selskapet bygget en modulær plattform for hjemmebruk og sikkerhet basert på åpne standarder. Den grunnleggende IGT-alarmplattformen (iGT PaaS) sikrer et stabilt og trygt miljø for back office-tjenester. Løsningen er modulær og basert på en standard Microsoft-plattform.

Refleksjon

Vi har et lite næringsliv, der det i stor grad er mulig å krysskoble kompetanse, og heller tenke at man former karrieren sin som et resultat av en portefølje av jobber. Noen vil gå så langt som å si at den lineære karrierestigen er et konsept som er dødt. Er du enig? Stemmer det at den lineære karrierestigen både bygger oppunder et lite fleksibelt næringsliv, og de neste generasjonene ønsker ikke å bygge karrierene sine på den måten helle? Eller er det fremdeles viktig for å opparbeide seg en spisskompentanse som er helt nødvendig for å hevde seg mot maskinene?

Tema

Perspektiv

Tema:	TECH4GOOD
Gjest:	Carine Zeier
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Kommersialisering av teknologi internasjonalt
- Agetech
- Umodne markeder
- Gründerskap
- Kombinasjonskunnskap

Anbefalt lesing:

- «The Art of Innovation» av Tom Kelley

Podkast #573

Jeg trives med mye usikkerhet, og dermed i umodne markeder. Her må du snu deg fort og omringe deg med et bredt mangfold av mennesker og det trives jeg med.
- Carine Zeier

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Jobbet med tidlig-fase-teknologi siden dotcom på nittitallet, interessen ble vekket da jeg tok Bachelor graden min i San Francisco på midten av nittitallet. En dame som var lærer på mitt college jobbet også som Webmaster i Silicon Valley, og jeg ble veldig fascinert og nysgjerrig på henne. Så jeg tok hennes klasse, der jeg lærte basic HTML koding, og da startet interessen for teknologi.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Løser et problem som berører mer eller mindre alle familier på ett tidspunkt, og det er at eldre faller og ikke får hjelp fort nok. Nøyaktighet på å registrere fall er et problem fordi dagens løsninger er basert på gammel teknologi. Det man kaller AgeTech er en kategori som ikke har vært prioritert blant teknologer og investorer, og dermed kan det med relativt enkle teknologiske grep bedres betydelig.

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Jeg jobber som regel i relativt umodne markeder og kun med B2B. Helst jobber jeg innen områder der innsikt via økt tilgang til data og ny teknologi endrer dagens situasjon til det bedre og også gir nye forretningsmuligheter.

Hva synes du er de mest interessante kontroverser?
At nordmenn er blitt så sedate som resultat av vår oljesuksess, men at vår historie tilsier at vi er et utforskende og eventyrsøkende folkeferd.

Dine andre favoritteksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Jeg hadde et management for hire opphold hos Disruptive Technologies for litt over ett år siden. Det at vi kan bygge verdensledende hardware ut fra Norge er spennende, og jeg har virkelig aldri sett et case som har hatt så imponerende internasjonal kundeliste før de har et klart produkt i markedet.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Kombinasjonskunnskap, der man kobler nye fagfelt på nye måter.

Hva gjør vi unikt godt i Norge av dette?
Vi har et lite næringsliv, der det bør være mulig å krysskoble kompetanse, og heller tenke at man former karrieren som en portefølje av jobber.

Et favoritt fremtidssitat?
Kunst er den nye oljen.

Viktigste poeng fra vår samtale?
Det er ikke de som er best til å manøvre den oppkonstruerte forretningsverden som er morgendagens vinnere – det er dem som er mest kreative. For å være dette må man være åpen, nysgjerrig og tørre å utfordre status quo.

KURS SPØRSMÅL

Hva jobber iGT med?
a) Full pakke innen profilering for bedrifter
b) Internasjonal sikkerhetsteknologi
c) Eldre teknologi

Hvilke data er det Age Tech bruker?
a) Data om hvorfor folk faller for å kunne predikere fall
b) Data om hvorfor eldre ikke klarer å bo i hjemmene sine mer
c) Data som sier noe om hvorfor folk blir demente

Hva mener Carine Zeier den mest relevante kunnskapen for framtiden er?
a) Kombinasjonskunnskap på tvers av fagfelt
b) Ekspertkunnskap hvor du er unikt god på ett felt
c) Kunnskap om teknologi for eldre, slik at vi kan forberede eldrebølgen

TECH4GOOD
CARINE ZEIER
CEO
IGT TECHNOLOGY OG VENTURE DEVELOPER

RIKTIG SVAR

Full pakke innen profilering for bedrifter

Data om hvorfor folk faller for å kunne predikere fall

Kombinasjonskunnskap på tvers av fagfelt

Scann og besøk bedriften
https://igt-technology.com/about-igt/

EDTECH
TONJE BRATTÅS
COO
UNDERVISNINGSPLAN.NO

Podcaster gjort i samarbeid med:

undervisningsplan n

Lytt til podcast

Undervisning for fremtiden

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med COO i Undervisningsplan.no, Tonje Brattås. Undervisningplan.no er en digital plattform for lærere i grunnskolen. Målet er å optimalisere innholdet i skolen ved å koble undervisningen til det som skjer i samfunnet for øvrig. I episoden forteller Tonje om hvordan man finner de gode undervisningsoppleggene og hvor mye autonomi den enkelte rektor eller skole bør ha når det kommer til skoleutvikling. Hun forteller også om hvordan undervisningsplan.no har snudd «skoleutviklingshierarkiet» på hodet.

Om bedriften

Undervisningsplan ble stiftet i 2017 og er en digital plattform for lærere i grunnskolen. Her vil lærere få tilgang til undervisningsopplegg for alle fag og alle trinn. Undervisningsplan.no har planlagt skoleåret, og passer på at lærerne får det innholdet de trenger til riktig tid av året. Det vil si at undervisningen kobles til det som skjer i samfunnet for øvrig.

Refleksjon

Samfunnsutvikling og skoleutvikling henger sammen, og derfor er det viktig at skolen er relevant. Men hvem bestemmer hva som er relevant for skolen? Og hvor mye autonomi skal rektorer og individuelle skoler ha?

Tema

Perspektiv

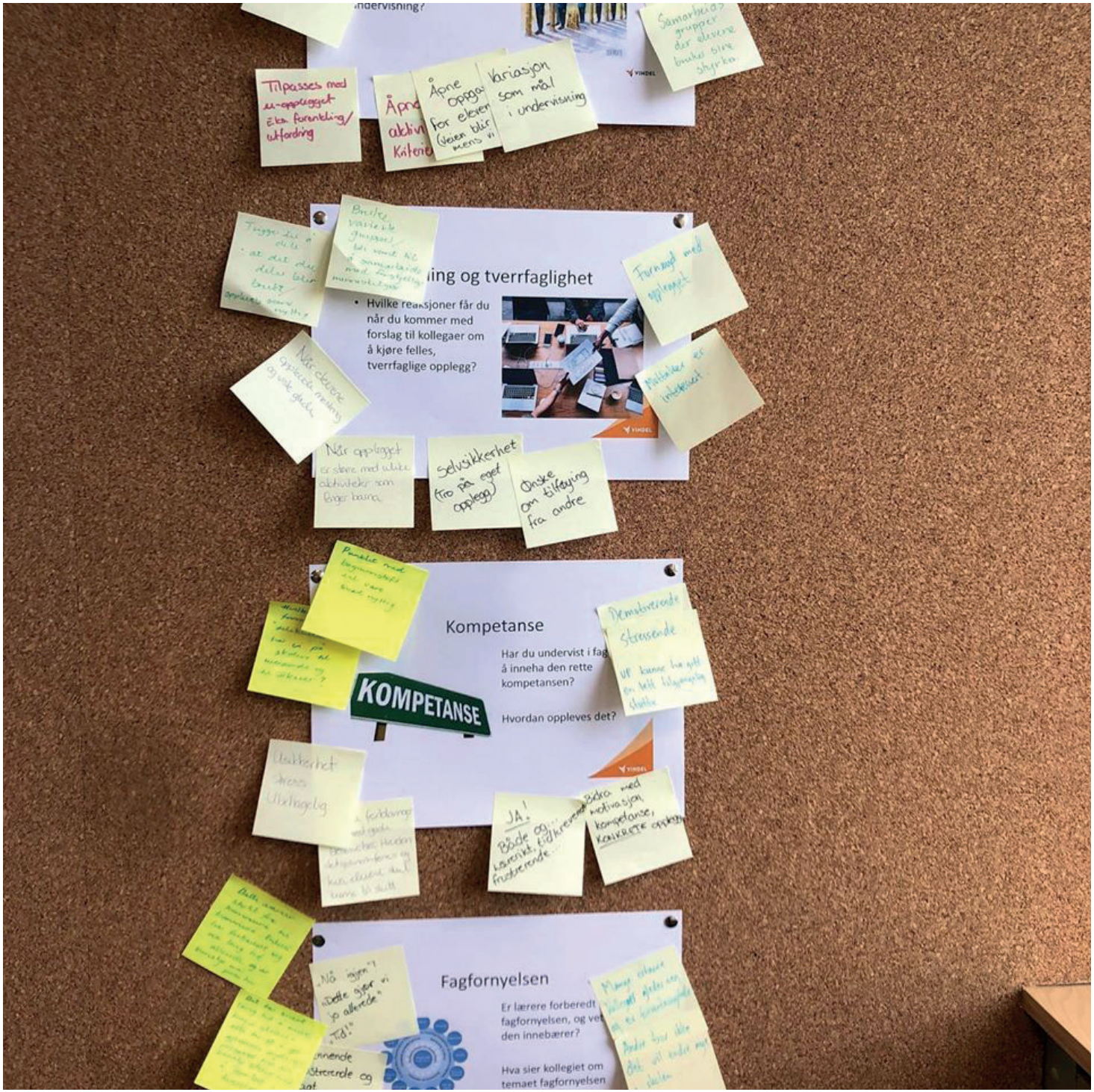
Tema:	EDTECH
Gjest:	Tonje Brattås
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Gründerskap
- Fremtidens undervisning
- Skoleutvikling
- Den oppdaterte lærerplanen 2020

Anbefalt lesing:

- Den danske serien om læreren "Rita"



Podkast #575

Det er fint å bruke læreboka som en ressurs, men det er viktig å bevege blikket opp fra denne og bruke andre verktøy og virkemidler også.
- Tonje Brattås

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i innovasjon?
Jeg er en jente/kvinne fra Nøtterøy som alltid har grepet de mulighetene jeg har fått. Da jeg var liten hadde jeg 4-5 fritidsaktiviteter ved siden av skolen, og da jeg ble eldre hadde jeg 2-3 jobber ved siden av studiene. Jeg gikk lektorprogrammet på Blindern, frilanset som skuespiller og jobbet som miljøterapeut på et skoleinternat da jeg kom borti start-up verdenen for første gang via et selskap kalt CVguru.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben? Vi samler hele skoleåret i én plattform. I dag tar det ofte lang tid før god og oppdatert undervisning når klasserommene. Men heldigvis fins det fantastisk dyktige lærere i alle Norges kriker og kroker som skaper motiverende og relevante undervisningsopplegg hver dag. Disse undervisningsoppleggene samler vi inn og kobler de sammen med nasjonale rammer og undervisningsressurser fra fagmiljøer og eksperter, slik at lærere over hele landet kan få tilgang til oppdaterte og nyskapende undervisningsopplegg for alle trinn og fag for hele året.

Hva fokuserer du på innen teknologi/innovasjon?
Det finnes mange gode nettressurser til bruk i skole og undervisning, men det finnes ingen fullverdig struktur som tar vare på alt det bra som skapes rundt omkring på lærernes arbeidsrom i Norge - og det er vår innovasjon.

Hvorfor er det spennende?
Fordi vi kan være med på å bidra til en raskere endringsprosess for skolen. For mens samfunnet forøvrig går igjennom en digital revolusjon, henger mye av skolen fortsatt igjen i tradisjonelle verdier.

Dine egne relevante prosjekter siste året? Det siste året har vi bygget grunnlaget for plattformen, og målet er å lansere samtidig som fagfornyelsen trer i kraft i august i år.

Dine andre favoritteksempler på lignende prosjekter, internasjonalt og nasjonalt?
Internasjonalt: Khan Academy
Nasjonalt: NDLA, Learnlab, Kikora, fagbokforlagene ++. Det er mange som skaper gode og relevante undervisningsressurser.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Kunnskap om at alle har muligheten til å gjøre en forskjell og forbedre seg og sine omgivelser. Jeg tror det er noe av det viktigste vi lærer bort til den oppvoksende generasjon.

Hva gjør vi unikt godt i Norge av dette?
Skolen i Norge har alle muligheter. Skolegangen er gratis, rammene er gode, de fleste lærerne er dedikerte og elevene liker skole når det er spennende og kjennes relevant. Det er et fantastisk utgangspunkt!

Et favoritt fremtidssitat?
“Education should prepare young people for jobs that do not yet exist, using technologies that have not yet been invented, to solve problems of which we are not yet aware” -Richard Riley.

KURS SPØRSMÅL

Hva kjennetegner Azure's måte å selge tjenester på?
a) Verdibaserte salg
b) Baserer seg på å pushe lisenser på brukeren
c) De baserer seg på å tilleggstjenester brukeren må ha når han eller hun kjøper en tjeneste

Hva står PoC for?
a) Proof of Concept
b) Proof of Conception
c) Power of Conception

Hva ønsker Semine å løse?
a) Den inngående fakturaprosessen
b) Den utgående fakturaprosessen
c) Hele fakturaprosessen for bedrifter

EDTECH
TONJE BRATTÅS
COO
UNDERVISNINGSPLAN.
NO

RIKTIG SVAR

Verdibaserte salg

Proof of Concept

Den inngående fakturaprosessen

undervisningsplan n

Scann og besøk bedriften
https://www.undervisningsplan.no/

ARTTECH
KATHARINA MOSHEIM
CEO
ALPHA PIANO

Podcaster gjort i samarbeid med:

ALPHA PIANOS

Lytt til podcast

Teknologi og musikk blir nye brukeropplevelser

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med CEO i Alpha pianos, Katharina Mosheim. Alpha pianos utvikler digitale piano og keyboards. Målet er å inspirere musikere til å uttrykke seg på nye måter. Katharina har selv spilt piano siden hun var liten jente og blir inspirert av å se hvordan teknologi og design bidrar til at musikere får uttrykke seg på nye måter. Og samtidig hvordan det kan inspirere de som aldri har spilt piano før.

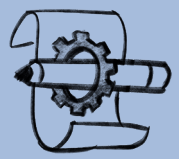
Om bedriften

Hos Alpha Pianos er målet å innovere for å forene form og funksjon, og for å gi musikere organiske instrumenter som sømløst svarer på de mest uttrykksfulle forestillingene. Suksessen til Alpha Pianos måles av musikerne som elsker disse instrumentene og den spennende musikken de skaper.

Refleksjon

Musikk har skapt en bransje. Musikkbransjen er fylt av ulike musikalske utrykk. Hvilken vei føres musikkbransjen når musikken også gjennomgår digitalisering? Er for eksempel norsk folkemusikk truet, eller kan digitalisering lettere hente tilbake glemt musikals kulturarv fordi den praktiske evnen og de praktiske instrumentene ikke kreves?

Tema



Perspektiv

Tema:	ARTTECH
Gjest:	Katharina Mosheim
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	OSLO
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Emusikk sensorteknologi
- Gründerskap
- Ny brukeropplevelse

Anbefalt lesing:

- Simon Sinek – The Infinite Game Michael
- Lewrick – Design Thinking Playbook
- Mange bransjeblader innenfor musikk
- http://midi.org/
- https://www.alpha-pianos.com/

Podkast #586

Uansett hvilken bransje du er i, er det viktig å følge med og forstå nye teknologier og dens betydning for din bransje, dine kunder, din forretning(smodell).
- Katharina Mosheim

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i innovasjon?
Født og oppvokst i Østerrike, med en pappa som tidlig har vekket interesse for naturvitenskap og teknologi, og lært meg mye om det praktiske håndverk (elektronikk, elektroteknikk, andre håndverk, etc.). Fikk kjøre mange «eksperimenter» innenfor elektronikk sammen med pappaen min, ble tidlig interessert i programmering da jeg fikk min første PC som 10 åring.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Har egentlig flere jobber. Det som er hovedoppgaven min akkurat nå, er å lede «Alpha Pianos», et selskap som vi har tatt over i fjor og som har som mål å utvikle helt nye og unike digitalpianos og keyboards (eller MidiControllere) som inspirerer musikere til nye måter å uttrykke seg på.

Hva fokuserer du på innen teknologi/innovasjon?
Akkurat nå går det mye i å forstå og teste ny sensorteknologi og materialer og hvordan disse kan brukes i våre instrumenter til å skape unike opplevelser for musikere. Samtidig prøver vi ut nye teknologier som 3D-printing/simulasjon Et tredje fokus er nye teknologier for å (gjen)skape «sounds» for digitale instrumenter.

Hvorfor er det spennende?
Når jeg ser hvilken inspirasjon mPIANO´en vår gir sånne klassisk trente pianister som meg til å uttrykke seg musikalsk på en hel ny måte, samt hvordan det kan inspirere andre som ikke har spilt piano eller et instrument fra før til å begynne med musikk blir jeg veldig glad og mener at det vil bidra til å videreutvikle våre kreative sider.

Hva synes du er de mest interessante kontroverser?
Er litt overrasket over at musikkbransjen (og spesielt instrumentbygging) er egentlig en ganske konservativ og innadvendt bransje.

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Utvikling av mPIANO og mBOARD, Alpha Pianos sine nye flag ship produkter og alle de mange nye ting som jeg lærte om musikkbransjen, elektronikk, sensorteknologi.

Dine andre favoritteksempler på lignende prosjekter, internasjonalt og nasjonalt?
Roli´s Seaboard and Block, Expressivee´s Osmose.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Jeg tror det blir viktigere og viktigere for enhver å ha en basisforståelse for IT/datatech og ta innimellom litt «oppfriskning» av grunnlagene innenfor naturvitenskap.

Hva gjør vi unikt godt i Norge av dette?
Generelt synes jeg at vi er veldig fremoverlent overfor nye teknologier i Norge, nordmenn er villige til å prøve ut nye ting og er «early adopters» hva gjelder nye teknologier.

Et favoritt fremtidssitat?
Life is like riding a bicycle. In order to keep your balance you must keep moving. (A. Einstein)

Viktigste poeng fra vår samtale?
Uansett hvilken bransje du er i, er det viktig å følge med og forstå nye teknologier og dens betydning for din bransje, dine kunder, din forretning(smodell).

KURS SPØRSMÅL

Hva mener Katharina Mosheim om musikkbransjen?
a) Musikkbransjen er en av de bransjene som fornyer seg raskest og er eksperimentelle når det gjelder nye instrumenter
b) Musikkbransjen er veldig delt, hvor den ene parten holder på det gode gamle mens den andre prøver ut nye løsninger
c) Musikkbransjen er for konservativ og innadvent

Hva er målet til Alpha Pianos?
a) Å skape en strømmingstjeneste for musikk som er billigere enn Spotify, og som tilbyr kundene å se musikkvideoene tilhørende sangene i tillegg
b) Å skape et lydredigeringsprogram som er enkelt å bruke enn hva annet er på markedet for å tilgjengeliggjøre produksjon av musikk til enda flere
c) Å inspirere musikere til å lage noe nytt for å skape et nytt musikalsk uttrykk

Hvordan blir et Mpiano og Mboard laget?
a) Ved å bruke materialer fra ødelagte instrumenter
b) Ved å bruke resirkulert plast for å understreke gjenbrukt plast sine mulige bruksområder
c) Ved bruk av 3D-printing

ARTTECH
KATHARINA MOSHEIM
CEO
ALPHA PIANO

RIKTIG SVAR

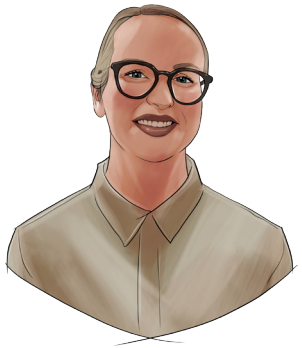
Musikkbransjen er for konservativ og innadvent

Å inspirere musikere til å lage noe nytt for å skape et nytt musikalsk uttrykk

Ved bruk av 3D-printing

ALPHA PIANOS

Scann og besøk bedriften
https://www.alpha-pianos.com/



SOFTWARE
STINE VINNES
DAGLIG LEDER
LABS TECH & DESIGN AS

Podcaster gjort i samarbeid med:

Labs.

Lytt til podcast

Må man alltid hoppe på tech-toget?

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med daglig leder i Labs Tech & Design, Stine Vinnes, om hvordan Keyteq arbeider med kundene sine for å løse de riktige problemene, med riktige verktøy, slik at løsningene kan vare over tid. Labs Tech & Design består er nytenkende rådgivere innen digital forretningsutvikling og leverer løsninger og produkter innen salg og markedsføring på nett. Stine gir sine synspunkt på hvordan man tilrettelegger for en best mulig kundeopplevelse. Silvija og Stine diskuterer også hvordan man kan klare å jobbe sammen med kunden, for sammen å finne ut av og levere det kunden faktisk har behov for.

Om bedriften

Labs Tech & Design AS (tidligere Keyteq AS) er en del av Labs-familien som er en samling spesialister innenfor rådgivning, design, teknologi, markedsføring og analyse. Vi i Labs har utviklet digital forretning i over 18 år og lever av å skape resultater for våre kunder. Det avgjørende i den sammenheng er å kombinere systematisk og langsiktig jobbing med kreativitet og innovasjon. Vi har solid kompetanse i helt fra innsikt og strategi, via innhold og idé til teknologi. Det gjør at vi kan levere hele bredden i digitale prosjekter og være smidig i vår tilnærming

Refleksjon

Hvordan kan vi egentlig vite i dag hva som vil være bærekraftig flere tiår fremover, og hvilket ansvar bærer produktutviklende aktører for å finne ut av det?

Tema

Perspektiv

Tema:	SOFTWARE
Gjest:	Stine Vinnes
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	BERGEN
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Å utfordre kunden
- Problemløsing
- Teknologi som et verktøy
- Verdiskapning

Anbefalt lesing:

- Artikkel fra MAGMA "Eksperimentering for bærekraftig forretningsmodellinnovasjon"

Podkast #599

For oss handler ikke dette bare om å designe eller kode - det handler like mye om å lytte, å være nysgjerrige - og ikke minst å utfordre
- Stine Vinnes

Intervju

Hvem er du, og hvordan ble du interessert i teknologi?
Jeg er egentlig en wanna-be utvikler som alltid har vært nysgjerrig på teknologi! Etter en snartur innom bioingeniør-utdannelsen hoppet jeg raskt over på informasjonsvitenskap og deretter informatikk for å få en enda dypere forståelse for den underliggende logikken og teknologien.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Vi jobber hver dag med å lage gode *kundeopplevelser* for våre kunder sine kunder. For oss handler ikke dette bare om å designe eller kode - det handler like mye om å lytte, å være nysgjerrige - og ikke minst å utfordre. Det spiller ingen rolle hvor godt vi løser et problem om det ikke er det riktige problemet å løse.

Hva fokuserer du på innen teknologi?
Jeg er nesten mer nysgjerrig på hvordan vi bruker teknologien enn teknologien i seg selv. Det er sjelden teknologien skaper verdi alene - det er måten vi sammen med kunde klarer å nyttiggjøre oss av den som gjør at den verdifull.

Hvorfor er det spennende?
Teknologi er en stor og sterk driver for innovasjon og endrer hva som er mulig å gjøre. I dag kan vi skape nye og attraktive tjenester og produkter som var utenkelige for bare noen år siden.

Hva synes du er de mest interessante kontroverser?
Balanse mellom personvern og brukervennlighet. “Datatåken” - klarer vi å finne gullet ?

Dine egne relevante prosjekter siste året?
Det siste året har vi både jobbet med prosjekter som treffer oss litt ekstra i hjertet som Gi gaven videre og Brannmenn mot kreft- og spennende prosjekter innenfor automatisering sammen med Google og bruk av data i marketing sammen med Nordea.

Dine andre favoritteksempler på din type teknologi internasjonalt og nasjonalt?
Jeg synes det er spennende å følge med på BIR og ReMarkable.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
Vi må lære å lære! Vi må konstant søke ny kunnskap og være nysgjerrige - det vi jobber med om 10 år er mest sannsynlig ikke oppfunnet enda. I bunn må det ligge en forståelse av teknologi og data. IT og designkompetanse må enda sterke inn i ledelse og styrerom.

Hva gjør vi unikt godt i Norge av dette?
Jeg synes initiativ som Lær Kidsa koding er supert!

Et favoritt fremtidssitat?
“Ingen har større problemer med å tenke nytt enn en ekspert” Allan Snyder, Centre for the mind.

Viktigste poeng fra vår samtale?
Det er ikke nødvendigvis teknologien i seg selv som er verdifull - den får først verdi når en virksomhet evner å utnytte den!

KURS SPØRSMÅL

Hvilket segment retter Keyteq seg mot?
a) Nøkler og nøkkelkort-tjenester gjennom digitale verktøy
b) Bilkjørere, gjennom apputvikling med hensyn å forenkle hverdagen til bileiere. Blant annet oversikt over parkeringsmuligheter
c) Kundeopplevelser gjennom digitale verktøy

Hvem er BIR, og hva gjør de?
a) Et firma som bruker teknologi for å håndtere avfall og avfallsortering
b) En App brukt av brannmenn for å logge utrykninger
c) Et konsulentfirma som hjelper offentlige og private aktører i markedsføring av sin bedrift i sosiale medier

Hva er den digitale 21 rapporten?
a) Apple sine retningslinjer for bruk av dere tjenester
b) 21 konklusjoner på innføring av jurisdiksjoner på digital markedsføring som ble innført januar 2018 for å minke krenkende annonser
c) Stortingets plan ovenfor deres visjon for digitale tjenester

RIKTIG SVAR

Kundeopplevelser gjennom digitale verktøy

Et firma som bruker teknologi for å håndtere avfall og avfallsortering

Stortingets plan ovenfor deres visjon for digitale tjenester

SOFTWARE
STINE VINNES
DAGLIG LEDER
LABS TECH & DESIGN AS

Labs.

Scann og besøk bedriften
https://www.labs.no/

TRANSPORT
TORUN DEGNES
DAGLIG LEDER
SAMS

Podcaster gjort i samarbeid med:

Lytt til podcast

Autonome mobilitetssystemer - ny norsk eksportnæring

I denne episoden av #LØRN snakker Silvija med daglig leder i SAMS Norway (Sustainable Autonomous Mobility Systems Norway, næringsklynge), Torun Degnes, om hvor viktig det er at vi anstrenger oss for å forstå konsekvensene av det vi utvikler, slik at vi reduserer sannsynligheten for å erstatte dagens systemer med noe som er like skadelig eller verre. I podcasten diskuterer Silvija og Torun hva som skal til for å eksportere mobilitet fra Norge, og hvordan Covid-19 har påvirket oss til å innovere og være kreative.

Om bedriften

Sustainable Autonomous Mobility Systems Norway - SAMS, består av bedrifter, organisasjoner og aktører som samarbeider for utvikling og leveranse av radikalt nye systemer for bærekraftig autonom mobilitet der maritim, landbasert og luftbasert mobilitet kan samvirke. For mobilitetsfeltet kan dette medføre redusert landbasert trafikk, økt bruk av skipsfart, færre ulykker, økt sikkerhet for ansatte, null-utslipp, lavere driftskostnader samt omstillingsmuligheter og verdiskaping gjennom utskifting av dagens løsninger.

Refleksjon

Hvilke fordeler kommer av å ha et klyngesamfunn i transportnæringen?

Tema

Perspektiv

Tema:	TRANSPORT
Gjest:	Torun Degnes
Språk:	Norwegian
Persepktiv:	STARTUP
Innspilt:	SARPSBORG
Vert:	Silvija Seres

Du vil LØRNE om:

- Autonomi
- Felles løsninger
- Effektiv ressursbruk
- Digital omstilling

Anbefalt lesing:

- Systemsorienteddesign.net
- Filmen iHuman
- Serien Black Mirror

Podkast #645

Vi har en fantastisk mulighet til å skape enda bedre løsninger og å sikre norsk verdiskaping om vi samarbeider på tvers av bedrifter og myndigheter, og tar i bruk teknologi på en klok måte.
- Torun Degnes

Intervju

Hvem er du og hvordan ble du interessert i teknologi/innovasjon?
En nysgjerrig, kreativ, og entusiastisk rådgiver og klyngeleder.

Hva er det viktigste dere gjør på jobben?
Fasilitere innovasjon gjennom samarbeid mellom bedrifter, start-ups, investorer, forskningsaktører og myndigheter/offentlig sektor.

Hva fokuserer du på innen teknologi/innovasjon?
Målbare visjonen om nytt næringsliv, kunnskapen om prosessen fra idé til ferdig produkt, og en sterk evne i å jobbe med og forstå komplekse systemer.

Hvorfor er det spennende?
Det bringer sammen de store megatrendene på teknologisiden, utfordringene knyttet til klima og miljø, samfunnsperspektivene på mobilitet og samferdsel, og det berører din og min hverdag direkte.

Hva synes du er de mest interessante kontroverser?
Jeg fascineres, skremmes og inspireres av alle mulighetene knyttet til AI og AGI, samt hvordan vi kan bruke og misbruke data.

Dine egne relevante prosjekter siste året? Siste året har vært dominert av etableringen av den nye næringsklyngen, og arbeidet med å bygge et fundament for et landslag.

Dine andre favoritteksempler på lignende prosjekter, internasjonalt og nasjonalt?
Lindholmen Science Park i Gøteborg og deres prosjekt Drive Sweden som et nordisk eksempel. Og Norway Health Tech ledet av Katrine Myhre som på ti år har bidratt til å bygge en helsenæring i Norge fra scratch.

Hva tror du er relevant kunnskap for fremtiden?
System-orientert design og metoder for å håndtere komplekse systemer - det være seg samfunnssystemer som tekniske systemer og infrastruktur.

Hva gjør vi unikt godt i Norge av dette?
Verdensledende miljø innen systems-oriented design, systems engineering og systems integration, kombinert med vår evne til innovasjon og samarbeid på tvers av organisasjoner og sektorer.

Viktigste nye perspektiver fra Covid? Noen tips?
Videomøter har resultert i mindre tid på reise, økt produktivitet og redusert klimafotavtrykk.

Hvordan er du som leder, og hvorfor funker det?
Min styrke som klyngeleder ligger i evnen til å se helheten, forstå de enkelte bedriftenes utfordringer, og å motivere dem til å våge nye samarbeid.

Noen viktige bærekraftsperspektiver?
At våre personbiler står stille ca 95% av tiden er lite effektiv ressursbruk, i tillegg til vår umettelige konsumpsjon av billig produserte varer transportert på kryss og tvers av kloden.

Et yndlingssitatellerlivsmotto?
“Who am I being that my players eyes are not shining” - Ben Zanders.

Kan du oppsummere vår samtale med en setning?
Vi har en fantastisk mulighet til å skape enda bedre løsninger og å sikre norsk verdiskaping om vi samarbeider på tvers av bedrifter og myndigheter, og tar i bruk teknologi på en klok måte.

KURS SPØRSMÅL

Hva er målet til Sams Norway?
a) Gjøre droner ledende i den autonome transportnæringen
b) Å skape bærekraftig autonome systemer for transport
c) Skape større konkurranse og trykk i den norske transportnæringen for å skape en raskere innovasjon innen droner

Hvordan opererer Sams Norway?
a) De fokuserer på å hente inn internasjonale aktører tidlig i prosessen for å innhente investorer
b) De bruker store deler av budsjettet på å forske på ny teknologi
c) Sams Norway har ikke som mål å overgå sine konkurrenter. Sams er et klyngesamfunn hvor målet er at de ulike aktørene innenfor transportsektoren skal jobbe sammen for å lykkes

Hvilke autonome mobile systemer jobber aktørene i Sams innenfor?
a) Sjø, land, luft
b) Sjø, luft
c) Sjø, land, luft og bane

TRANSPORT
TORUN DEGNES
DAGLIG LEDER
SAMS

RIKTIG SVAR

Å skape bærekraftig autonome systemer for transport

Sams Norway har ikke som mål å overgå sine konkurrenter. Sams er et klyngesamfunn hvor målet er at de ulike aktørene innenfor transportsektoren skal jobbe sammen for å lykkes

Sjø, land, luft og bane

Scann og besøk bedriften
https://sams-norway.no/

Lørn manifesto

Ingen bør kaste bort tid og penger på ferdigheter som snart er ubrukelige. Vi må lære relevante ting for den fremtiden vi skal inn i. En reklame spør: do you think it is about mindset or skillset? Svaret er: BOTH! Mindset uten skillset er ubrukelig; skillset uten mindset er rettningsløs.

Skillsa for fremtiden vil være en kombinasjon av teknologisk kunnskap og mot til å tenke selv. Vi må tørre å mene noe om hvordan denne fremtiden skal være, for å kunne ta aktive valg.Det er for enkelt å si at «vi bare lærer kidsa å kode». Det er alle som må lære og vi må lære mer enn koding. Vi trenger å lære kidsa og alle andre, DIGITAL SKAPERKRAFT. Vi må bli noe mer enn gode forbrukere av ny teknologi – vi må kunne skape den om. Og vi voksne må ikke tåle så inderlig lett den læringen som ikke gjelder oss selv.

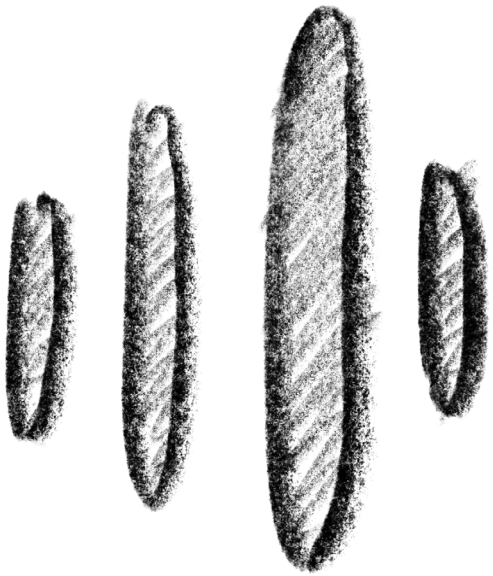
Men hva er de nødvendige ferdigheter for fremtiden?

Direkte konkurranse mot roboter er en tapt kamp for mennesker. Roboter, automasjon og AI dreier seg om det maskinene er veldig gode på. Det er å kunne lese og finne mønstre i store data mengder, men det å tolke disse mønstrene på riktig måte, en måte som også er kulturelt og politisk forankret, som speiler den uhyre komplekse menneskelige psyken, det er bare mennesker som kan og bør gjøre. Bedre og billigere roboter vil kunne utføre de fleste av våre rutinemessige oppgaver som krever liten eller ingen kreativitet. Derimot oppgaver som krever fleksibel handling i uforutsigbare omgivelser, og som krever empati, vil mennesker alltid være flinkere til. AI passer godt for administrative og rutinemessige oppgaver. Mennesker er uovervinnelige på oppgavene som krever omsorg og omtanke. Uansett vil det være spennende og kreve mye ny kunnskap.

Claude Shannon, faren til Informasjonsteori, sa: «We know the past but cannot control it. We control the future but cannot know it».

Bli med og utforsk fremtiden, så vi kan sammen drive den i en god retning.

Gründer
Silvija Seres



Redaktør: Silvija Seres
Produksjon podkaster og webinarer: Linda Hesselberg
Produksjon bok: Benjamin Solli
Produksjon kurs: Elisa Stenberg
Administrasjon: Andrijana Vukicevic

LØRN.
TECH

lorn.tech
lorn.university